

国際交流ひろば



日本の韓国ブーム 2 日本人観光客が 韓国に集まる理由

アンニョンハセヨ！鳥取市国際交流員の張日榮（チャン・イルヨン）です。前回は、韓国が観光地として日本人に一番人気があると紹介しました。今回は具体的になぜ日本人の観光客が韓国へ集まるのか、その理由を紹介したいと思います。

勇気ある行動

今年一月、駅のホームで、線路へ転落した人を助けようと、線路へ飛び降り、ホームに入ってきた電車にはねられ、生命を失った韓国人留学生李秀賢さん



景福宮勤政殿

の勇気ある行動は日本中を感動させました。この事件で、多くの日本人は韓国に対して好感を持つことになり、韓国を訪れる人の急増の一因ともなっていると思われまます。しかし、ここでは観点を变えて、いわゆる「訪韓ラッシュ」の理由を経済的・観光的な側面から探ってみましよう。

安・近・短

日本の観光業者によると、最近の韓国旅行ブームは「安・近・短」という言葉で説明ができるそうです。つまり、長期間続いてきた不景気のため、日本人の海外旅行パターンが、安くて、近くて、短い観光へ変わっているという意味です。日本企

業の週休二日制の実施率は六〇％で、従業員千人以上の大手企業の場合は八二％です。また、祝日を月曜日に移す「ハッピーマンデー」も拡大実施され、二泊三日の旅行が可能になりました。これは日本人観光客の韓国に滞在する日数が平均二・八日ということと一致しており、観光客が急増した大きな原因になりました。

本国内二十一の空港から飛んでいます。旅客輸送能力は週間三百四十五便、九万三千席です。今年、四月には米子、ソウル間にも定期便が就航することになり、韓国行きは一層便利になりました。

満足度は・・・

それでは、大量交流時代が始まった今、日本人の韓国に対する満足度はどれくらいでしょうか。韓国観光公社の外国人観光客実態調査（二〇〇〇年）によると、訪韓した日本人の満足度は五点満点中、三・九九点にとどまっています。

アジアの観光客、特に訪韓観光客を引っ張っている日本人観光客の満足度が低かった事は、受入側の韓国が解決しなければいけない問題です。より多くの日本人観光客の誘致に向けて一層努力すべきでしょう。

日本人の訪韓目的を見ると、「観光」が五八・五％、「事業または専門活動」が三二・六％、「友達・親戚訪問」が五・八％です。現在、韓国行きの航空便は日

訪韓した国別観光客の満足度ランキング

順位	国名	満足度 (5点満点)
1位	ロシア	4.54
2位	アメリカ	4.51
3位	フランス	4.47
4位	ドイツ	4.39
5位	イギリス	4.38
6位	オーストラリア	4.37
7位	カナダ	4.28
8位	シンガポール	4.26
9位	タイ	4.20
10位	日本	3.99

韓国観光公社調査（2000年）