

鳥取市における

誘致と支援の取り組みは？

鳥取市では、県内全域を対象に誘致・支援活動を展開している「財団法人とっとりコンベンションビューロー」と、

「鳥取市では、県内全域を対象に誘致・支援活動を展開している「財団法人とっとりコンベンションビューロー」と、

「鳥取市」が中心となり、互いに連携しながら各種団体に対するコンベンション開催の働きかけや、各種支援サービスの提供などを行って

「鳥取市」が中心となり、互いに連携しながら各種団体に対するコンベンション開催の働きかけや、各種支援サービスの提供などを行って

「鳥取市」が中心となり、互いに連携しながら各種団体に対するコンベンション開催の働きかけや、各種支援サービスの提供などを行って

「鳥取市」が中心となり、互いに連携しながら各種団体に対するコンベンション開催の働きかけや、各種支援サービスの提供などを行って

コンベンション開催助成金制度

交付対象となるコンベンション		県外延べ宿泊者数	交付金額
鳥取市	・大会 ・集 ・研究会 会議会	25人～99人	2万5千円
		100人～199人	5万円
	・スポーツ大会など	50人～99人	2万5千円
		100人以上	5万円
(財)とっとりコンベンションビューロー	・大会 ・集 ・研究会 ・学術会議 (は100人から)	200人～299人	20万円
		300人～399人	30万円
		400人～499人	40万円
		500人～999人	50万円
		1,000人～1,999人	100万円
		2,000人以上	200万円

コンベンション開催による経済的波及効果

コンベンションの開催

直接的経済効果

主催者の準備・運営によるもの

事前の打合せ費

会場使用料

会場設営工事費

資料印刷費

レセプション開催費

タクシー・バス借上費

臨時雇費用

その他費用

参加者の消費によるもの

宿泊費

飲食費

交通費

土産・買物費

遊興・娯楽費

その他費用

間接的経済効果

間接的経済効果とはコンベンション主催者や参加者の直接的な消費支出により新たに発生した需要に因るため、各産業が原材料やサービスの生産活動を行うことで生じるものです。例えば、コンベンション参加者が食事をすれば、飲食業には新たな需要が発生し、

食料品製造業や商業などの生産も増大します。そして、それらの事業者は生産の増大に対応して、仕入れや設備などを増やすことになり、ここでさらに新たな消費が生まれます。こうした働きはすべての業種におよび、その影響は限りなく続いていきます。

間接的経済効果の流れ

