

## 4 鳥取市の広報について

### 4-(1) 市から提供される情報を主にどのような手段で入手していますか。(MA)

市の情報入手手段は「とっとり市報」が8割 -

市の情報入手する手段として、回答した割合が最も高かったのは、「とっとり市報」で8割以上を占めている。以下、「新聞」(56.4%)、「テレビ・ラジオ」(46.0%)、「町内会の回覧板」(37.0%)、「近所の人や友人の口コミ」(20.1%)の順となった。インターネットを利用した「公式ホームページ」からの入手は、7.7%で比較的少ない結果となった。

また、地域別比較では、旧町村では「行政無線等」が3割、旧鳥取市では「ケーブルテレビの市政番組」が2割と高くなっている。

図 4-(1) 市の情報の入手手段 n=1,827

単位%

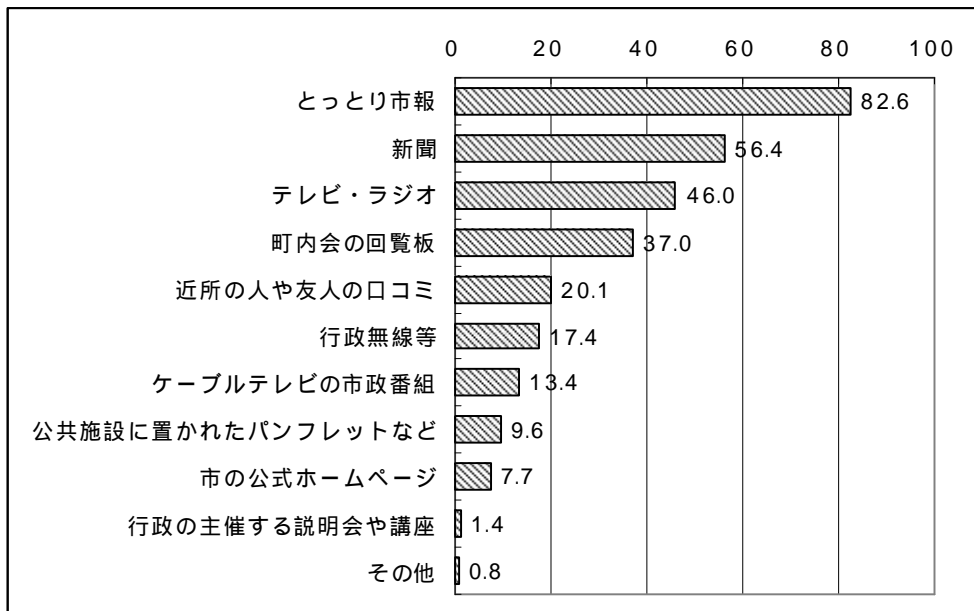


表 4-(1) 市の情報の入手手段の比較（点数順）

情報手段	スコア（点数）	1位（人）	2位（人）	3位（人）
とっとり市報	3,856	1,050	265	176
新聞	1,909	194	503	321
テレビ・ラジオ	1,574	228	288	314
町内会の回覧板	1,115	90	267	311
行政無線等	664	106	136	74
近所の人や友人の口コミ	537	42	85	241
ケーブルテレビの市政番組	433	44	104	93
市の公式ホームページ	263	28	67	45
公共施設に置かれたパンフレットなど	248	15	46	111
行政の主催する説明会や講座	35	3	4	18

1位を3点、2位を2点、3位を1点とし項目ごとに得点を合計してランク付けを行った。

表 4-(2) 市の情報の入手手段（属性毎の上位5項目）

		1位	2位	3位	4位	5位
性別	男性 (n=809)	とっとり市報 (79.0%)	新聞 (58.0%)	テレビ・ラジオ (44.7%)	町内会の回覧板 (39.6%)	近所、友人の口 コミ (18.8%)
	女性 (n=967)	とっとり市報 (85.2%)	新聞 (55.5%)	テレビ・ラジオ (46.9%)	町内会の回覧板 (35.3%)	近所、友人の口 コミ (21.0%)
地域別	旧鳥取市 (n=824)	とっとり市報 (86.2%)	新聞 (56.8%)	テレビ・ラジオ (46.7%)	町内会の回覧板 (43.2%)	ケーブルテレビ (23.8%)
	旧町村 (n=967)	とっとり市報 (79.3%)	新聞 (56.4%)	テレビ・ラジオ (45.3%)	行政無線等 (32.3%)	町内会の回覧板 (31.6%)
年代別	10代・20代 (n=415)	とっとり市報 (65.8%)	新聞 (60.5%)	テレビ・ラジオ (54.5%)	近所、友人の口 コミ (32.8%)	町内会の回覧板 (22.9%)
	30代・40代 (n=665)	とっとり市報 (86.2%)	新聞 (54.4%)	テレビ・ラジオ (41.1%)	町内会の回覧板 (36.7%)	近所、友人の口 コミ (19.4%)
	50代以上 (n=716)	とっとり市報 (88.5%)	新聞 (56.1%)	テレビ・ラジオ (45.8%)	町内会の回覧板 (45.4%)	行政無線等 (20.3%)