

3-(3)

今後、中国横断自動車道（姫路鳥取線）などの高速道路の整備が予定されていますが、あなた自身は主にどのようなことに利用したいと思いますか。（MA）

「県外での旅行・レジャー」「県外での買い物」などの余暇に利用

中国横断自動車道(姫路鳥取線)等の高速道路整備にあたって、道路整備後の利用意向について尋ねた。

回答者のうち、「県外への旅行・レジャー」と回答した割合が最も多く、8割を超えている。次いで「県外への買い物」が約4割であり、主に余暇活用の利便向上への期待が大きいことがわかる。

「県外への旅行・レジャー」は、どの属性でも8割を超えている。「県外への買い物」は、10代・20代の若年層で6割、女性では4割を超えている。「県内での旅行・レジャー」は、50代以上で約3割である。

図 3-(3) 高速道路を主に何に利用したいか n=1,785

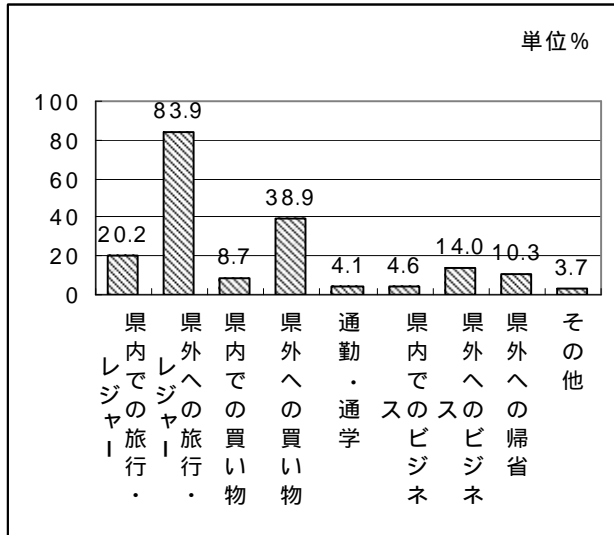


表 3-(5) 高速道路を何に利用したいか（属性別）

単位%

		県内での旅行・レジャー	県外への旅行・レジャー	県内での買い物	県外への買い物	通勤・通学	県内での営業等のビジネス	県外への営業・出張等のビジネス	県外への帰省	その他
全体 (n=1,785)		20.2	83.9	8.7	38.9	4.1	4.6	14.0	10.3	3.7
性別	男性 (n=778)	19.7	84.1	6.8	33.3	3.5	7.5	21.5	10.4	2.7
	女性 (n=958)	21.0	84.0	10.3	43.5	4.4	2.1	8.1	10.2	4.3
地域別	旧鳥取市 (n=795)	19.9	86.0	5.7	41.9	2.1	4.3	15.8	11.7	4.0
	旧町村 (n=955)	20.6	82.0	11.4	36.1	5.8	4.9	12.8	9.0	3.2
年代別	10代・20代 (n=419)	12.6	81.6	7.9	62.8	3.3	2.9	10.0	8.8	2.4
	30代・40代 (n=675)	15.9	88.7	7.6	41.6	5.0	4.7	16.1	10.2	2.5
	50代以上 (n=661)	29.5	80.2	10.7	20.6	3.6	5.6	14.7	11.2	5.4

は、他の属性を5ポイント以上上回っている項目

3-(4)

高速道路ができて鳥取市はどのように変わるとお考えですか。期待することと不安に思うこと、それぞれについて選んでください。(SA)

- 「特に不安はない」は3割、「特に期待することはない」は2割 -

高速道路の開通が鳥取市に与える影響の期待と不安を尋ねた。「特に期待することはない」と回答した割合は、約2割で、8割は高速道路へ期待を寄せている。期待することとしては、「企業誘致が進み働く場が増える」(28.3%)、「観光客が増えてにぎやかになる」(26.7%)などとなった。市民生活の満足度や優先すべき施策においても雇用の確保についての不満と施策への期待が強く、雇用の場の拡大に対する期待が表れている。また、期待することの「その他」として「都市間の交流が盛んになる」などの回答があった。

不安に思うことについては、「特に不安はない」(31.5%)と回答した割合が最も高くなった。以下、「中心市街地がさびれる」(19.4%)、「若者が県外へ移動し活気がなくなる」(16.0%)などとなっている。不安に思うことの「その他」の回答として、「犯罪の増加、治安悪化」(2.2%)、「自然環境の破壊・騒音公害」(1.5%)、「交通事故の増加」(0.7%)などの回答があった。前問において回答者の県外への旅行・買い物等により、県外へ移動する意向が強いことから、ストロー現象を見据えたまちづくりが必要といえる。

図 3-(4) 鳥取市はどう変わるか(期待) n=1,799

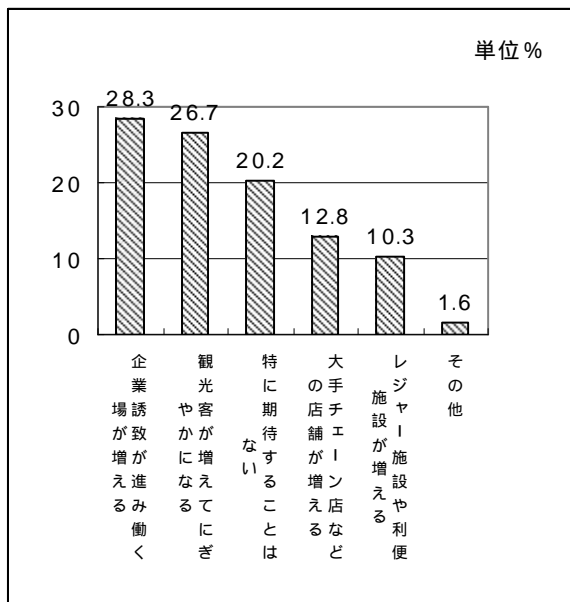


図 3-(5) 鳥取市はどう変わるか(不安) n=1,791

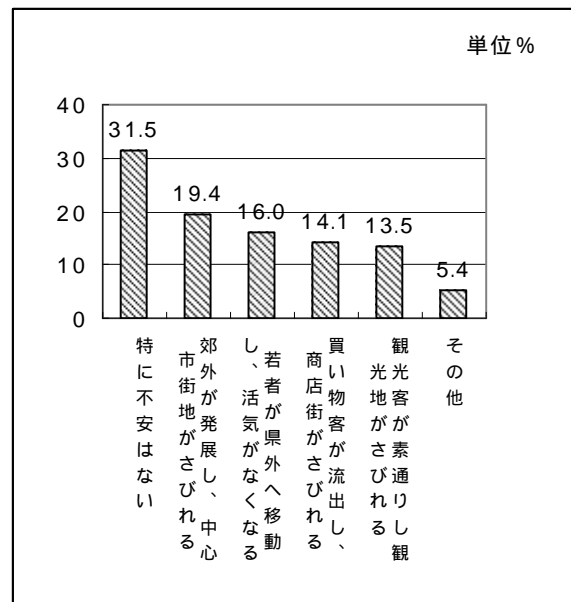


表 3-(6) 鳥取市はどう変わるか(期待)

単位%

		観光客が増え てにぎやかに なる	企業誘致が進 み働く場が増 える	レジャー施設 や利便施設が 増える	大手チェーン 店などの店舗 が増える	特に期待する ことはない	その他
全 体 (n=1,799)		26.7	28.3	10.3	12.8	20.2	1.6
性別	男性 (n=787)	28.2	32.9	7.9	11.2	17.9	1.9
	女性 (n=961)	25.5	24.5	12.6	14.6	21.5	1.4
地域別	旧鳥取市 (n=799)	29.0	26.9	10.0	14.0	18.0	2.0
	旧町村 (n=964)	24.7	29.6	10.8	12.1	21.7	1.1
年代別	10代・20代 (n=417)	20.9	19.4	13.2	23.0	21.8	1.7
	30代・40代 (n=669)	23.6	28.6	14.1	12.3	19.4	2.1
	50代以上 (n=682)	33.4	33.6	5.1	7.3	19.5	1.0

表 3-(7) 鳥取市はどう変わるか(不安)

単位%

		買い物客が流 出し、商店街が さびれる	若者が県外へ 移動し、活気が なくなる	郊外が発展し、 中心市街地が さびれる	観光客が素通 りし、観光地が さびれる	特に不安はな い	その他
全 体 (n=1,791)		14.1	16.0	19.4	13.5	31.5	5.4
性別	男性 (n=782)	13.2	14.3	17.9	12.5	35.8	6.3
	女性 (n=959)	14.9	17.7	20.4	14.2	27.9	4.8
地域別	旧鳥取市 (n=797)	14.2	14.4	22.3	12.8	30.9	5.4
	旧町村 (n=957)	14.1	17.7	16.8	13.9	32.0	5.5
年代別	10代・20代 (n=411)	14.4	21.2	13.6	12.4	30.7	7.8
	30代・40代 (n=670)	14.0	14.8	18.1	13.3	33.6	6.3
	50代以上 (n=678)	14.0	14.5	24.2	14.0	30.1	3.2