

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	モラルやマナー、ルールを大切にする風土(人)づくり事業
-----	-----------------------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
			自 継続 ~ 至

担当部	教育委員会	担当課	学校教育課
担当係	教育改革係	内線	5131・5132 課 65020
関係課			

総合計画				基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)			
基本計画	章名	第1章 明日を担う人づくりとコミュニティを中心とした地域づくり		平成17年度 「社会のルール・マナーを大切にしている」と思う割合 (そう思うとどちらかといえばそう思う割合の合計) 小学3年生 73.8% 80% 小学6年生 69.3% 75% 中学2年生 66.5% 70%	平成22年度		
	節名	第1節 明日を担う人づくり					
	細節名	第1 地域や家庭が一体となった地域家庭教育力の充実					
	施策名	規範意識の向上	該当ページ		53ページ		
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン				5 子育て・教育先進都市の実現			
事業区分				新規	継続	施策	11-01-01

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		備考	注意事項	
	事業内容		事業内容		事業内容		事業内容				
学校・家庭・地域それぞれの領域で「規範意識や公德心の向上」に向けて啓発活動や教育活動、さらには地域活動を実施することによって、人と人とのつながりや地域の連帯感を再生するとともに、家庭や地域の教育力を高め、一人ひとりが生きがいを感じ、自他を尊重しながら豊かに生活できる風土や人を育成する。	・推進委員会 ・市民集会 ・啓発・PR ・「草の根活動」委託事業		・推進委員会 ・教育フォーラム ・啓発・PR ・「草の根活動」委託事業		・推進委員会 ・教育フォーラム ・啓発・PR ・「草の根活動」委託事業		・推進委員会 ・教育フォーラム ・啓発・PR ・「草の根活動」委託事業			(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。 (注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。	
事業の概要 推進委員会を推進母体としながら、現状の課題や問題点を明確にし、学校、家庭、地域において規範意識や公德心の向上に資する具体的な取組み及び啓発活動を計画し、体系的に実施していく。 啓発及びPRや「学校・家庭・地域」の立場での教育の充実、さらには全市民的な活動や実践の展開など、広く市民の関心事になるよう年次的に詳細な計画を検討しながら展開する。											
事業の対象者(交付先) すべての市民											
事業費(百万円) 百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	H19決算額		H20予算額		H21予算要求 予定額		H22予算要求 予定額		H20～H22合計		
財源内訳 (1777)	一般財源		2		2		2		2		6
	国庫支出金										
	県支出品										
	起債(その他)										
目標値	活動の指標 (アウト)	推進委員会の開催回数 市民集会及び地域集会の開催回数 集会参加者数	2回 1回 500人	3回 4回 1200人	3回 8回 1800人	3回 9回 2000人					
	効果 (アウト)	基礎学力調査及び生活実感アンケートの数値 「社会のルール・マナーを大切にしている」と思う割合	小学3年生76% 小学6年生72% 中学2年生68%	小学3年生78% 小学6年生73% 中学2年生69%	小学3年生79% 小学6年生74% 中学2年生69%	小学3年生80% 小学6年生75% 中学2年生70%					
特記事項											