

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	合併地域活性化推進事業
-----	-------------

会計区分	一般会計	実施主体	市・各種団体
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間 自 H18 ~ 至 継続

担当部	企画推進部	担当課	地域振興室		
担当係		内線	2346	課	30040
関係課					

総合計画	
基本計画	章名 第1章 明日を担う人づくりとコミュニティを中心とした地域づくり
	節名 第2節 コミュニティを中心とした地域づくり
	細節名 第1 自立したコミュニティづくり
	施策名 地域で支えるいきいきコミュニティづくり 該当ページ 77ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン	
事業区分	新規 継続 施策 12-01-04

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		備考	注意事項
	事業内容		事業内容		事業内容		事業内容			
総合支所の地域振興機能を強化するとともに、各地域審議会との連携による、地域住民との協働を基本とした地域振興策を8支所で作成し、合併地域の活性化を図る。	・支所長相談会の実施 ・市民の声・市長報告制度の実施 ・8支所が地域振興策を実施		・支所長相談会の実施 ・市民の声・市長報告制度の実施 ・8支所が地域振興策を見直し、実施		・支所長相談会の実施 ・市民の声・市長報告制度の実施 ・8支所が地域振興策を見直し、実施		・支所長相談会の実施 ・市民の声・市長報告制度の実施 ・8支所が地域振興策を見直し、実施			(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
事業の概要 ・「地域振興プロジェクトチーム」の設置、「支所長相談会」の実施、「市民の声・市長報告制度」の整備 ・地域住民の意向把握とプロジェクトチームとの連携による地域振興策の作成 ・地域振興策のPRと気運の醸成										(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。
事業の対象者(交付先) 合併地域の住民										
事業費(百万円) 百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	H19決算額		H20予算額		H21予算要求予定額		H22予算要求予定額		H20～H22合計	
財源内訳(177)	一般財源		5		6		6		6	18
	国庫支出金		5		6		6		6	18
	県支出金									
	起債()									
その他(地域振興基金繰入金)										
目標値	活動の指標(アウトプット) ・支所長相談会の実施回数(各総合支所毎週1回) ・市民の声・市長報告制度整備 ・地域振興プロジェクトチームの設置数	・408回 ・地域振興策52事業	・408回 ・地域振興策48事業	・408回 ・地域振興策48事業	・408回 ・地域振興策48事業					
	効果(アウトカム) ・支所長相談会相談件数 ・市民の声・市長報告制度報告件数 ・地域振興策作成数、事業実施	・70件 ・50件 ・地域振興策52事業の実施	・50件 ・40件 ・地域振興策48事業の実施	・50件 ・40件 ・地域振興策48事業の実施	・50件 ・40件 ・地域振興策48事業の実施					
特記事項										