

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	地域振興プラン魅力創出事業
-----	---------------

会計区分	一般会計	実施主体	市・各種団体
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間 自 H18 ~ 至 継続

担当部	企画推進部	担当課	地域振興室
担当係	内線	2346	課 30040
関係課			

総合計画			
基本計画	章	名 第1章 明日を担う人づくりとコミュニティを中心とした地域づくり	
	節	名 第2節 コミュニティを中心とした地域づくり	
	細節	名 第1 自立したコミュニティづくり	
	施策	名 地域で支えるいきいきコミュニティづくり	該当ページ 77ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン			
事業区分	新規	継続	施策 12-01-04

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項	
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容			
各総合支所が作成主体となり、地域振興の具体的事業等を盛り込んだ、地域振興プランを作成。地域振興を目的としたキラリと光る事業を「地域振興プラン魅力創出事業」と位置づけ、地域の魅力と活力の向上を目指す。			・国府地域振興プラン魅力創出事業 ・福部地域振興プラン魅力創出事業 ・河原地域振興プラン魅力創出事業 ・用瀬地域振興プラン魅力創出事業 ・佐治地域振興プラン魅力創出事業 ・気高地域振興プラン魅力創出事業 ・鹿野地域振興プラン魅力創出事業 ・青谷地域振興プラン魅力創出事業	・国府地域振興プラン魅力創出事業 ・福部地域振興プラン魅力創出事業 ・河原地域振興プラン魅力創出事業 ・用瀬地域振興プラン魅力創出事業 ・佐治地域振興プラン魅力創出事業 ・気高地域振興プラン魅力創出事業 ・鹿野地域振興プラン魅力創出事業 ・青谷地域振興プラン魅力創出事業		<p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>	
事業の概要	各総合支所において、各地域の「地域振興プラン魅力創出事業」を作成。実施。(21年度～22年度)市外、県外等への情報発信。各地域活動団体の育成。						
事業の対象者(交付先)	新市域の住民(活動団体等)						
事業費(百万円)	H19決算額	H20予算額	H21予算要求予定額	H22予算要求予定額	H20～H22合計		
財源内訳(イット)	一般財源		8	8	16		
	国庫支出金		8	8	16		
	県支出金						
	起債(その他(地域振興基金繰入金))						
目標値	活動の指標(アウト)	8地域の「地域振興プラン魅力創出事業」実施					
効果(アウト)							
特記事項							