

## 第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	下水道普及事業
-----	---------

会計区分	下水道事業費特別会計	実施主体	市
根拠法令等	下水道法、鳥取市下水道条例、鳥取市水洗便所改造資金制度融資規則		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
			自 継続 ~ 至

担当部	環境下水道部	担当課	下水道計画課
担当係	普及係	内線	3141 課 45030
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)			
基本計画	章	名 第2章 自然と社会が調和した環境づくりと安心でいきいきとした暮らしづくり			
	節	名 第1節 自然と社会が調和した環境づくり			
	細節	名 第8 下水道等の整備			
	施策	名 公共下水道整備事業の推進 該当ページ 99ページ			
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		人口普及率 92.5% 97.3% ・公共下水道整備事業 67.7% 71.7% ・集落排水整備事業 18.4% 20.9% ・合併処理浄化槽設置整備事業 6.4% 4.7% 事業普及率 ・公共下水道整備事業 85.1% 88.5% ・集落排水整備事業 95.6% 100% ・合併処理浄化槽設置整備事業 58.0% 93.0%			
事業区分	新規	継続	施策	21-08-01	

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		備考	注意事項
	事業内容		事業内容		事業内容		事業内容			
住環境の改善や公共用水域の水質保全など下水道事業の目的を達成するため、水洗化率の向上を図る。 下水道経営の観点から、水洗化率の向上による使用料の増収を図り、健全経営をめざす。	・水洗便所改造資金無利子融資 ・戸別訪問指導の強化徹底 ・ハガキ及び促進ビラの配布		・水洗便所改造資金無利子融資 ・戸別訪問指導の強化徹底 ・ハガキ及び促進ビラの配布		・水洗便所改造資金無利子融資 ・戸別訪問指導の強化徹底 ・ハガキ及び促進ビラの配布		・水洗便所改造資金無利子融資 ・戸別訪問指導の強化徹底 ・ハガキ及び促進ビラの配布			<b>(注1)</b> 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。  <b>(注2)</b> 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。
事業の概要	・水洗化率を向上させるための普及啓発活動 ・水洗便所改造資金の無利子融資									
事業の対象者(交付先)	公共下水道整備区域内の市民									
事業費(百万円)	H19決算額		H20予算額		H21予算要求予定額		H22予算要求予定額		H20～H22合計	
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	191		154		153		154		461	
財源内訳(イット)	一般財源		3		2		3		8	
	国庫支出金									
	県支出金									
	起債( )									
	その他(使用料等)		189		151		151		453	
目標値	活動の指標(アウト)	水洗化人口を増加させる。	水洗化人口 124,048人	水洗化人口 129,774人	水洗化人口 130,886人	水洗化人口 131,819人				
	効果(アウト)	水洗化率を向上させる。	水洗化率 89.9% (増加 1.0%)	水洗化率 91.9% (増加 0.4%)	水洗化率 92.3% (増加 0.4%)	水洗化率 92.7% (増加 0.4%)				
	特記事項									