

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	消費者保護対策事業
-----	-----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
自 継続 ~ 至			

担当部	企画推進部	担当課	協働推進課
担当係	市民活動係	内線	2343 課 30030
関係課			

総合計画				基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)	
基本計画	章	名 第2章 自然と社会が調和した環境づくりと安心でいきいきとした暮らしづくり		市内犯罪件数	2,923件 2,250件
	節	名 第2節 安心でいきいきとした暮らしづくり			
	細節	名 第9 安心な日常生活			
	施策	名 消費生活の安全	該当ページ		
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン					
事業区分		新規	継続	施策	22-09-03

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		備考	注意事項	
	事業内容		事業内容		事業内容		事業内容				
消費者、消費者団体、行政が連携し、安全で安心できる消費生活を可能とする。					130		・消費者団体への支援 ・研修会、啓発活動の実施			(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。 (注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。	
事業の概要	・消費者団体の育成強化 ・消費者保護を目的とした研修会、啓発活動の実施										
事業の対象者(交付先)	消費者団体(すべての市民)										
事業費(百万円)	H19決算額		H20予算額		H21予算要求予定額		H22予算要求予定額		H20~H22合計		
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	3		3		3		3		9		
財源内訳(アット)	一般財源		2		2		2		2		6
	国庫支出金										
	県支出金										
	起債()										
その他(雑入)		1		1		1		1	3		
目標値	活動の指標(アウト)	・消費者団体への支援 ・研修会、啓発活動の実施	・消費者団体への支援 ・研修会、啓発活動の実施	・消費者団体への支援 ・研修会、啓発活動の実施	広報、研修会(講演会)の実施回数	広報3回(市報含む) 研修会(講演会)6回					
	効果(アウト)	広報6回(市報含む) 研修会(講演会)6回	広報6回(市報含む) 研修会(講演会)6回	広報6回(市報含む) 研修会(講演会)6回	研修会(講演会)の参加人数	350人					
特記事項	370人	400人	400人	400人	400人						