

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	観光地施設整備事業
-----	-----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	
実施(補助)期間	自	継続	～ 至

担当部	経済観光部	担当課	観光コンベンション推進課
担当係	内線	2533	課 45020
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第1節 交流と文化によるまちのにぎわいづくり	
	細節名	第4 地域資源を活かした観光交流の振興	
	施策名	観光客を引きつける満足度の高い観光地の創出	該当ページ 129ページ
	夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン	1 広域交流観光の展開	
事業区分	新規	継続	施策 31-04-02

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度 事業内容	平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	備考	注意事項	
							市内に点在する観光施設の適正な管理を行うとともに、観光案内看板などを再整備し、施設のネットワーク化による魅力の高い観光地を創造する。
事業の概要	・鳥取砂丘をはじめとする観光施設の適切な維持管理						
事業の対象者(交付先)	該当施設						
事業費(百万円)	H19決算額	H20予算額	H21予算要求 予定額	H22予算要求 予定額	H20～H22合計		
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	10	12	9	9	30		
財源内訳(イット)	一般財源	8	7	7	7	21	
	国庫支出金						
	県支出金	1	1	1	1	3	
	起債()		3			3	
その他()	1	1	1	1	3		
目標値	活動の指標(アウト)	各観光地施設の修繕整備	公営宿泊観光施設の修繕(浴室、天井、看板、屋根、トイレ等)見込	公営宿泊観光施設の修繕(浴室、天井、看板、屋根、トイレ等)見込	公営宿泊観光施設の修繕(浴室、天井、看板、屋根、トイレ等)見込		
	効果(アウト)	観光地の施設整備、特産品、文化等観光資源の整備による観光宿泊客数	観光宿泊客数 350千人見込	観光宿泊客数 350千人見込	観光宿泊客数 400千人見込	観光宿泊客数 400千人見込	
特記事項							