

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

| | |
|-----|----------|
| 事業名 | 広域交流観光事業 |
|-----|----------|

| | | | |
|------------|------|------|-------------------|
| 会計区分 | 一般会計 | 実施主体 | 市 |
| 根拠法令等 | | | |
| ソフト・ハードの区分 | ハード | ソフト | 実施(補助)期間 自 継続 ~ 至 |

| | | | |
|-----|-------|------|--------------|
| 担当部 | 経済観光部 | 担当課 | 観光コンベンション推進課 |
| 担当係 | 内線 | 2533 | 課 45020 |
| 関係課 | | | |

| | | | |
|------------------------|-----|------------------------------------|--------------|
| 総合計画 | | 基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度) | |
| 基本計画 | 章名 | 第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり | |
| | 節名 | 第1節 交流と文化によるまちのにぎわいづくり | |
| | 細節名 | 第4 地域資源を活かした観光交流の振興 | |
| | 施策名 | 広域観光の展開 | 該当ページ 130ページ |
| 夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン | | 1 | 広域交流観光の展開 |
| 事業区分 | 新規 | 継続 | 施策 31-04-06 |

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

| 事業の目的 | 平成19年度 事業内容 | 平成20年度 事業内容 | 平成21年度 事業内容 | 平成22年度 事業内容 | 備考 | 注意事項 |
|---|--|---|---|---|--------------------------------------|--|
| | | | | | | |
| 県・山陰観光連盟・日本観光連盟等への加入により、観光客増加のための観光情報の共有及び観光PR等を推進する。 | <ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・郡山市物産展出張事業 ・清州国際工芸ビエンナーレ出張事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・岩国祭り派遣事業 ・郡山市物産展出張事業 ・清州国際工芸ビエンナーレ出張事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・岩国祭り派遣事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・岩国祭り派遣事業 | | <p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p> |
| 事業の概要 | 事業の対象者(交付先) | 事業費(百万円) | 財源内訳(イット) | | | |
| 該当事業者 | H19決算額 | H20予算額 | H21予算要求予定額 | H22予算要求予定額 | H20~H22合計 | |
| 百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。 | 9 | 7 | 7 | 7 | 21 | |
| 一般財源 | 9 | 7 | 7 | 7 | 21 | |
| 国庫支出金 | | | | | | |
| 県支出金 | | | | | | |
| 起債() | | | | | | |
| その他() | | | | | | |
| 目標値 | 若国市、姫路市等毎年観光PR隊派遣 | 姫路お城まつり | 岩国祭り 姫路お城まつり | 岩国祭り 姫路お城まつり | 岩国祭り 姫路お城まつり | |
| 効果(アウトカム) | 観光PR派遣による観光客入込み増 | 姫路 しゃんしゃん傘踊り等32名 | 岩国祭りしゃんしゃん傘踊り等派遣、姫路お城まつりしゃんしゃん傘踊り等派遣 | 岩国祭りしゃんしゃん傘踊り等派遣、姫路お城まつりしゃんしゃん傘踊り等派遣 | 岩国祭りしゃんしゃん傘踊り等派遣、姫路お城まつりしゃんしゃん傘踊り等派遣 | |
| 特記事項 | | | | 物産振興事業を地域経済戦略室へ移管 | | |