

## 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

371

事業名	観光サイン設置事業
-----	-----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間 自 H19 ~ 至 H22

担当部	経済観光部	担当課	観光コンベンション推進課
担当係	内線	2533	課 45020
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)	
基本計画	章	名 第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節	名 第1節 交流と文化によるまちのにぎわいづくり	
	細節	名 第4 地域資源を活かした観光交流の振興	
	施策	名 観光情報の効果的発信	該当ページ 130ページ
	夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン	1 広域交流観光の展開	
事業区分	新規	継続	施策 31-04-10

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

目	事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
		事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
	市街地、駅前、砂丘などにおいて、観光看板・サインを設置することにより、観光サービスの充実、観光情報発信及びスムーズな観光客の誘導を行う。		・観光看板の設置、統廃合(市街地、駅前、砂丘等)	・観光看板の設置、統廃合(市街地、駅前、砂丘等)	・観光看板の設置、統廃合(市街地、駅前、砂丘等)		<p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
	事業の概要	観光サインの設置による観光地のPRの推進					
	事業の対象者(交付先)	該当事業者					
	事業費(百万円)	H19決算額	H20予算額	H21予算要求予定額	H22予算要求予定額	H19~H21合計	
	百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。		5	2	1	8	
	財源内訳(イブツ)	一般財源	5	2	1	8	
		国庫支出金					
		県支出金					
		起債( )					
		その他(行政財産使用料)					
目標値	活動の指標(アウトプット)	観光看板設置数	観光看板設置数 約100基(現数)	観光看板設置数 約100基(現数)	観光看板設置数 約100基(現数)		
	効果(アウトカム)	観光客数	観光客数 2,300千人見込	観光客数 2,500千人見込	観光客数 2,600千人見込	観光客数 2,700千人見込	
	特記事項	県が発表する「観光客入込動態調査結果」において、平成16年数値が見直されたため					