

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

438

事業名	地産地消推進事業
-----	----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市補助金等交付規則、鳥取市地産地消行動指針		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
			自 継続 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	産業振興課
担当係	地域経済戦略室	内線	2522 課 45010
関係課			

総合計画				基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)			
基本計画	章	名 第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり			学校給食の地元産食材の使用率	39.1%	45%
	節	名 第2節 地域を支えるものづくり					
	細節	名 第1 基幹産業としての農業の振興					
	施策	名 地産地消の推進	該当ページ	143ページ			
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン				9 新たな農林水産業の振興			
事業区分				新規	継続	施策	32-01-07

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度 事業内容	平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	備考	注意事項
地産で生産されたものを地元で消費する「地産地消」を推進し、農林水産業等地元産業の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消行動計画策定事業 ・ふれあい市活性化対策事業 ・食育アドバイザー派遣事業 ・地産地消の店認証事業 ・学校給食計画栽培支援事業 ・地産地消フェア 	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消行動計画策定事業 ・食育アドバイザー派遣事業 ・地産地消の店認証事業 ・学校給食計画栽培支援事業 ・地産地消フェア 	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消行動計画策定事業 ・食育アドバイザー派遣事業 ・地産地消の店認証事業 ・学校給食計画栽培支援事業 ・地産地消フェア 	<ul style="list-style-type: none"> ・地産地消行動計画策定事業 ・食育アドバイザー派遣事業 ・地産地消の店認証事業 ・学校給食計画栽培支援事業 ・地産地消フェア 		<p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
鳥取市地産地消行動指針に基づき、農林水産団体、商工団体、流通団体、消費者団体、地域団体、観光関係団体、教育機関、行政機関が一体となって、地産地消を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> ・学校給食等地元産地消促進事業 ・学校給食計画栽培支援事業 ・地場産品利用促進事業 ・地産地消フェア 					
農林水産団体、商工団体、流通団体、消費者団体、地域団体、観光関係団体、教育機関、行政機関、すべての市民						
	H19決算額	H20予算額	H21予算要求予定額	H22予算要求予定額	H20～H22合計	
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	2	2	2	2	6	
財源内訳(百万円)	1	1	1	1	3	
一般財源						
国庫支出金						
県支出金	1	1	1	1	3	
起債()						
その他()						
活動の指標(アウトプット)	地産地消推進協議会の開催 食育アドバイザー登録人数 地産地消の店認定件数	4回 50人 150店	4回 50人 150店	4回 50人 150店		
効果(アウトカム)	学校給食の地元産食材の使用率 食育アドバイザー制度参加者数	44% 400人	45% 400人	46% 400人	47% 400人	
特記事項						