

## 第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	むらづくり活性化推進事業
-----	--------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市補助金等交付規則、むらづくり活性化特別対策事業実施要領等		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
			自 継続 ~ 至

担当部	農林水産部	担当課	農業振興課
担当係	地域振興係	内線	2625 課 50010
関係課			

総合計画				基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)				
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり		ブランド化品目の数	0品目	20品目		
	節名	第2節 地域を支えるものづくり			都市と農村との交流活動	10地区		15地区
	細節名	第1 基幹産業としての農業の振興			トトリ・アフトピア協会会員	67団体		97団体
	施策名	新しいむらづくり運動の展開						
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		9 新たな農林水産業の振興						
事業区分		新規	継続	施策	32-01-09			

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的		平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項	
鳥取市の農山漁村の活性化を図るため、むらづくり団体、加工グループ等へ「新しいむらづくり運動」を推進する。		事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		<b>(注1)</b> 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。	
		・アフトピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助	・アフトピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助 ・むらづくりシンポジウムの開催	・アフトピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助	・アフトピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助 ・むらづくりシンポジウムの開催			
事業の概要								<b>(注2)</b> 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。
・アフトピア協会による講演会、研修会、視察等の啓発活動の実施 ・加工グループ、むらづくり団体等への補助								
事業の対象者(交付先)								
トトリ・アフトピア協会 むらづくり団体、加工グループ等(全市民対象)								
事業費(百万円)		H19決算額	H20予算額	H21予算要求 予定額	H22予算要求 予定額	H20～H22合計		
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。		8	10	12	12	34		
財源内訳 (アフト)	一般財源	7	10	12	12	34		
	国庫支出金							
	県支出金	1						
	起債(その他)							
目標値	活動の指標(アフト)	アフトピア協会会員 活性化特別対策事業交付団体 女性のむらづくり推進事業交付団体 まちとむら交流事業交付団体	72団体 2団体 11団体 4団体	80団体 3団体 13団体 9団体	90団体 15団体 20団体 7団体	97団体 15団体 20団体 7団体		
	効果(アフト)	イモコン参加者 宅配便数 シンポジウム参加者	9,000人 940個 -	9,000人 950個 200人	9,000人 970個 -	9,000人 1,000個 200人		
特記事項		第4期新たなむらづくり運動(H18～H20)	第4期新たなむらづくり運動(H18～H20)	第4期新たなむらづくり運動最終年【第5期新たなむらづくり運動の計画立案】	第5期新たなむらづくり運動(H21～)			