

## 第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

508

事業名	新商品開発・販路拡大支援事業
-----	----------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市補助金等交付要綱		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間 自 継続 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	産業振興課
担当係	経済・雇用係	内線	2512 課 45010
関係課			

総合計画				基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)		
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり		商品販売額 6,061億円	チャレンジショップ開業者数 15件	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり				
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興				6,240億円 40件
	施策名	商業・サービス業の育成・支援	該当ページ 151ページ			
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン	10 地域に根ざした商工業の振興					
事業区分	新規	継続	施策	32-04-02		

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	事業内容	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
鳥取ブランド商品を開発し、三大都市圏等で開催される展示会、見本市、商談会へ参加することにより、鳥取を全国発信し、地域経済の活性化を図る。	補助金 事業に係る経費の2/3 限度額100万円 ただし、商品開発費と出展に係る経費をセットで申請することが要件 審査会の開催 申請者の審査会を開催する。	補助金 事業に係る経費の2/3 限度額100万円 ただし、商品開発費と出展に係る経費をセットで申請することが要件 審査会の開催 申請者の審査会を開催する。	補助金 事業に係る経費の2/3 限度額100万円 ただし、商品開発費と出展に係る経費をセットで申請することが要件 審査会の開催 申請者の審査会を開催する。  メニューとして「土産物商品開発支援」を追加する。	補助金 事業に係る経費の2/3 限度額100万円 ただし、商品開発費と出展に係る経費をセットで申請することが要件 審査会の開催 申請者の審査会を開催する。  メニューとして「土産物商品開発支援」を追加する。	補助金 事業に係る経費の2/3 限度額100万円 ただし、商品開発費と出展に係る経費をセットで申請することが要件 審査会の開催 申請者の審査会を開催する。  メニューとして「土産物商品開発支援」を追加する。		(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。  (注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。
事業の概要							
1 補助金 事業に係る経費の2/3、限度額100万円 ただし、商品開発費と出展に係る経費をセットで申請することを要件とする。 2 審査会の開催 申請者の審査会を開催する。							
事業の対象者(交付先)							
事業者							
事業費(百万円)		H19決算額	H20予算額	H21予算要求 予定額	H22予算要求 予定額	H20~H22合計	
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。		5	6	6	6	18	
財源内訳(ソフト)		5	6	6	6	18	
一般財源							
国庫支出金							
県支出金							
起債( )							
その他( )							
活動の指標(アウトプット)	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼		
効果(アウトカム)	補助事案件数	新商品開発 4件	新商品開発 5件	新商品開発 5件	新商品開発 5件		
特記事項							