

## 第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

519

事業名	中小企業商いフェア事業
-----	-------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
			自 継続 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	産業振興課
担当係	企業振興係	内線	2515 課 45010
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興	
	施策名	販路拡大への取組み	該当ページ 151ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		10 地域に根ざした商工業の振興	
事業区分	新規	継続	施策 32-04-03

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
鳥取市で事業を営む中小企業者の優れた商品、卓越した技術力を関西圏に広く紹介し、新たな販売ルートの確保、ビジネスチャンスに繋げる商談・交流会を開催することにより、地域経済の活性化に寄与することを目的とする。	<b>事業内容</b> マイドームおおさか(大阪市内)で開催されるNPO法人SKC企業振興連盟協議会(船場経済倶楽部)主催「2007まいどおおきに博」に鳥取市ブースを併設して「2007鳥取市商いフェアinおおさか」を開催(その他の同時開催:東大阪産業展他)	<b>事業内容</b> 開催時期 平成20年秋 開催場所 マイドーム大阪(大阪市中央区本町橋2番5号) 出展企業 20社(事務局1ブース含む) 委託予定先 「鳥取市商いフェアinおおさか」運営委員会	<b>事業内容</b> 開催時期 平成21年秋 開催場所 マイドーム大阪(大阪市中央区本町橋2番5号) 出展企業 20社(事務局1ブース含む) 委託予定先 「鳥取市商いフェアinおおさか」運営委員会	<b>事業内容</b> 開催時期 平成22年秋 開催場所 マイドーム大阪(大阪市中央区本町橋2番5号) 出展企業 20社(事務局1ブース含む) 委託予定先 「鳥取市商いフェアinおおさか」運営委員会		<b>(注1)</b> 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
<b>事業の概要</b>	中小の卸売業者と製造業者が一堂に会して商談交流会等を行う、NPO法人SKC企業振興連盟協議会(船場経済倶楽部)主催「まいどおおきに博」がマイドームおおさか(大阪市内)で開催される。これに鳥取市ブースを併設し「鳥取市商いフェアinおおさか」を開催する。 (その他の同時開催:東大阪産業展他)					
<b>事業の対象者(交付先)</b>	市内企業、市民					
<b>事業費(百万円)</b>	H19決算額	H20予算額	H21予算要求予定額	H22予算要求予定額	H20~H22合計	
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	3	3	3	3	9	
<b>財源内訳(1777)</b>	一般財源	3	3	3	9	
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債( )					
	その他( )					
<b>目標値</b>	消費需要の掘り起こしや新規取引の拡大と、本市で作られている製品を知ってもらおう。	開催 1回	開催 1回	開催 1回	開催 1回	
<b>効果(アウトカム)</b>	企業の取引機会の拡大と県外消費者の本市企業(製品)への理解が深まる。	出展企業 350社 (市内内出店企業19社) 来場者数 20,000人	出展企業 350社 (市内内出店企業19社) 来場者数 25,000人	出展企業 350社 (市内内出店企業19社) 来場者数 25,000人	出展企業 350社 (市内内出店企業19社) 来場者数 25,000人	
<b>特記事項</b>						