

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

520

事業名	販路拡大等創出促進事業
-----	-------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	経済交流促進事業補助金交付要綱		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間 自 継続 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	産業振興課		
担当係	企業振興係	内線	2516	課	45010
関係課					

総合計画				
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちなぎわいづくりと地域を支えるものづくり		
	節名	第2節 地域を支えるものづくり		
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興		
	施策名	販路拡大への取組み	該当ページ	151ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン				
事業区分	新規	継続	施策	32-04-03

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項	
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容			
鳥取自動車道の整備を踏まえて、関西圏等の経済界及び企業との経済交流を図り、地元企業の販路拡大を創出し、本市産業の振興と地域の活性化を図る。	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。			<p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>	
事業の概要	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。						
事業の対象者(交付先)	商工会議所、商工会						
事業費(百万円)	H19決算額	H20予算額	H21予算要求予定額	H22予算要求予定額	H20~H22合計		
財源内訳(イット)	一般財源	1	1	1	2		
	国庫支出金	1	1	1	2		
	県支出金						
	起債(その他)						
目標値	活動の指標(アウト)	当該補助事業に参加した企業数	21企業	20企業	20企業		
	効果(アウト)	当該補助事業から生じた商談件数	56件	40件	40件		
特記事項							