

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	男女共同参画プラン策定事業
-----	---------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	男女共同参画社会基本法、鳥取市男女共同参画推進条例		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
自 継続 ~ 至			

担当部	人権政策監	担当課	男女共同参画課
担当係	内線	7316	課 25030
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標	(平成16年度 22年度)	
基本計画	章名	第1章 明日を担う人づくりとコミュニティを中心とした地域づくり		
	節名	第1節 明日を担う人づくり		
	細節名	第10 男女が共にかがやく男女共同参画社会の形成		
	施策名	鳥取市男女共同参画計画(平成18~22年度)の推進	該当ページ	73ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		7 人権尊重都市の実現		
事業区分	新規	継続	施策	11-10-01

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
男女共同参画推進施策を総合的かつ計画的に推進するため、鳥取市における男女共同参画社会の形成の促進に関する施策についての基本的な計画(鳥取市男女共同参画プラン)を策定する。計画期間:平成23~27年度	・鳥取市男女共同参画かがやきプランの周知・啓発	・鳥取市男女共同参画かがやきプランの周知・啓発	・市民意識調査の実施 ・企業実態調査の実施	・鳥取市男女共同参画プラン(第3次)策定		<p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要						
平成21年度 計画策定の基礎資料とするため、市民意識調査と企業実態調査を実施する。 平成22年度 鳥取市男女共同参画プラン(第3次)を策定する。						
事業の対象者(交付先)						
市民意識調査・企業実態調査対象 市民2,000人、企業500社						
事業費(百万円) 百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	H19決算額	H20予算額	H21予算要求 予定額	H22予算要求 予定額	H20~H22合計	
財源内訳(イット)	一般財源					
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債(その他)					
活動の指標(アウト)	(平成16年12月市民意識調査、企業実態調査) 市民2,000人対象(回収率54.5%) 企業500社対象(回収率51.4%)		調査対象 市民2,000人 企業500社			
効果(アウト)	性別による固定的役割分担 反対45.3% 企業における男女共同参画の取組 64.0% (平成16年12月市民意識調査、企業実態調査)		65% 80%			
特記事項	平成10年度 市民意識調査実施 平成11年度 いきいきプラン(第1次)策定 平成16年度 市民意識調査、企業実態調査 実施					