

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

611

事業名	男女共同参画普及促進事業
-----	--------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	男女共同参画社会基本法、鳥取市男女共同参画推進条例		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	実施(補助)期間
			自 継続 ~ 至

担当部	人権政策監	担当課	男女共同参画課
担当係	内線	7316	課 25030
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度 22年度)	
基本計画	章名	第1章 明日を担う人づくりとコミュニティを中心とした地域づくり	
	節名	第1節 明日を担う人づくり	
	細節名	第10 男女が共にかがやく男女共同参画社会の形成	
	施策名	男女共同参画意識の普及啓発	該当ページ 73ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		7 人権尊重都市の実現	
事業区分	新規	継続	施策 11-10-02

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項	
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容			
家庭、地域、学校、職場等あらゆる分野において、男女共同参画意識を普及啓発する。	・総合支所で啓発イベント開催 ・一行詩募集事業実施 ・男女共同参画週間事業	・総合支所で啓発イベント開催 ・男女共同参画シンボルマーク募集事業	・総合支所で啓発イベント開催 ・鳥取市男女共同参画週間事業(標語募集事業)	・総合支所で啓発イベント開催 ・新規市民対象募集型啓発事業		<p>(注1) 事業内容は、緊急性、地域の実情、効果、熟度、有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>	
事業の概要	・合併地域3ブロックで講演会等を開催し、男女共同参画意識の普及を図る。 ・男女共同参画に関する市民参加型の啓発事業を実施することによって、男女共同参画についての話合いの機会創出と、意識高揚を図る。 ・鳥取市男女共同参画週間(10月6日～12日)中に、男性の家事参画等男女共同参画推進キャンペーンを実施する。						
事業の対象者(交付先)	すべての市民						
事業費(百万円)	H19決算額	H20予算額	H21予算要求予定額	H22予算要求予定額	H20～H22合計		
百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	1	1	1	1	3		
財源内訳(イット)	一般財源	1	1	1	1		3
	国庫支出金						
	県支出金						
	起債(その他)						
目標値	活動の指標(アウトプット)	3総合支所 1回 1回	3総合支所 1回 1回	3総合支所 1回 1回	3総合支所 1回 1回		
	効果(アウトカム)	イベント参加者数 啓発事業参加者数 週間事業参加者数	180人 200人 30人	200人 230人 40人	220人 250人 50人	250人 270人 60人	
特記事項	女と男の一行詩募集事業 合併前の鹿野町で平成13～15年度実施していた事業を、鳥取市に引き継ぎ全市域を対象に平成17年度から実施している。						