



|      |  |  |  |      |  |  |  |      |  |  |  |
|------|--|--|--|------|--|--|--|------|--|--|--|
| ---- |  |  |  | ---- |  |  |  | ---- |  |  |  |
| ---- |  |  |  | ---- |  |  |  | ---- |  |  |  |
| ---- |  |  |  | ---- |  |  |  | ---- |  |  |  |

【実績】

|     |                 |      |      |      |  |  |  |  |
|-----|-----------------|------|------|------|--|--|--|--|
| 実績値 | 活動の指標（アウトプット）実績 | 312日 | 300日 | 314日 |  |  |  |  |
|     | 効果（アウトカム）実績     | 1件   | 2件   | 2件   |  |  |  |  |

【市民満足度】

|       |        |                                                                  |                                                                  |                                                                  |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |
|-------|--------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 市民満足度 | 調査の有無  | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 | <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 |
|       | 満足度の目標 |                                                                  |                                                                  |                                                                  |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |
|       | 調査結果   |                                                                  |                                                                  |                                                                  |                                                       |                                                       |                                                       |                                                       |

【行政コスト計算書】

|                      |        | H17予算            |           | H18予算  |        | H19予算  |        | H20予算  |        | H21予算  |       | H22予算  |       |        |      |
|----------------------|--------|------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|------|
| 行政コストの概要<br>(千円)     | 事業費    | 財源               | 国庫支出金     |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      |        |                  | 県支出金      |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      |        |                  | 起債        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      |        |                  | 使用料・手数料 ① |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      |        |                  | その他       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      |        |                  | 一般財源 ②    | 1,110  | 1,103  | 1,094  | 1,111  | 1,117  | 1,098  | 1,117  |       | 1,117  |       | 1,117  |      |
|                      | 事業費計 ③ |                  | 1,110     | 1,103  | 1,094  | 1,111  | 1,117  | 1,098  | 1,117  |        | 1,117 |        | 1,117 |        |      |
|                      | 人件費    | 内訳               | 正職員       | 3 日    | 84     | 30 日   | 843    | 30 日   | 843    | 30 日   | 843   | 30 日   | 843   | 30 日   | 843  |
|                      |        |                  | 臨時職員      | 日      |        | 日      |        | 日      |        | 日      |       | 日      |       | 日      |      |
|                      |        |                  | 嘱託職員      | 日      |        | 日      |        | 日      |        | 日      |       | 日      |       | 日      |      |
|                      |        | 人件費計 ④           |           | 84     | 84     | 843    | 843    | 843    | 843    | 843    | 843   | 843    | 843   | 843    | 843  |
|                      |        | 人件費の財源           | 使用料・手数料 ⑤ |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      |        |                  | その他       |        |        |        |        |        |        |        |       |        |       |        |      |
|                      | 一般財源 ⑥ |                  | 84        | 84     | 843    | 843    | 843    | 843    | 843    | 843    | 843   | 843    | 843   | 843    |      |
| 投入経費計 (③+④) ⑦        |        | 1,194            | 1,187     | 1,937  | 1,954  | 1,960  | 1,941  | 1,960  |        | 1,960  |       | 1,960  |       |        |      |
| <参考><br>単位あたり<br>コスト | コスト単位  |                  | 1日あたり     | 1日あたり  | 1日あたり  | 1日あたり  | 1日あたり  | 1日あたり  | 1日あたり  | 1日あたり  | 1日あたり | 1日あたり  | 1日あたり |        |      |
|                      | ⑧      |                  | 365       | 365    | 365    | 365    | 365    | 365    | 365    |        | 365   |        | 365   |        |      |
|                      |        | 単位あたりコスト(⑦/⑧)    |           | 3.3    | 3.3    | 5.3    | 5.4    | 5.4    | 5.3    | 5.4    | 0     | 5.4    | 0     | 5.4    | 0    |
|                      |        | 受益者負担率 ((①+⑤)/⑦) |           | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0% |
|                      |        | 一般財源率 ((②+⑥)/⑦)  |           | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0%  | 100.0% | 0.0%  | 100.0% | 0.0% |
|                      |        | 投入経費増減率 (対前年増減比) |           | --     | --     | 62.2%  | 64.6%  | 1.2%   | -0.7%  | 0.0%   | --    | 0.0%   | --    | 0.0%   | --   |

【改革プラン】

|                                                                   |  |                                        |                                        |                                        |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--|--|--|
| <p>当該年度の改革プラン<br/>(施策の有効性を高めるための改善案等)</p> <p>※原則、毎年1つ以上立案すること</p> |  | <p>トイレ掃除の回数を見直すなど、より効率的な管理運営を検討する。</p> | <p>トイレ掃除の回数を見直すなど、より効率的な管理運営を検討する。</p> | <p>トイレ掃除の回数を見直すなど、より効率的な管理運営を検討する。</p> |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--|--|--|

【改革プラン作成のための基礎評価】

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                     |                |                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------|
| 市関与の<br>妥当性     | <input checked="" type="checkbox"/> 全事業について、引き続き、市が行うべきである。 →以下にチェック<br><input type="checkbox"/> 法令等により行政に実施が義務づけられている。<br><input type="checkbox"/> 法的義務はないが、国・県からの財源が確保できる。<br><input type="checkbox"/> 国・県に類似事業がない。<br><input type="checkbox"/> 市民の最低限の生活を確保するために必要である。<br><input checked="" type="checkbox"/> 不特定多数の市民が利用する。<br><input type="checkbox"/> 市民にとって必需であるが、民間に提供主体がない。<br><input type="checkbox"/> 市民の将来のため鳥取市がリーダースhipをとるべき事業である。<br><input checked="" type="checkbox"/> 市民や各種団体から要望がある。<br><input type="checkbox"/> 一部事業について事業主体の見直しの必要性有り。 →下段にチェック<br><input type="checkbox"/> 全事業について事業主体の見直しの必要性有り。 →下段にチェック<br><input type="checkbox"/> 国へ見直し <input type="checkbox"/> 県へ見直し <input type="checkbox"/> 民間等へ見直し |               |                                    | 外部委託等の<br>可能性<br><br>※外部委託等<br>とは、<br>・指定管理者<br>・市場化テスト<br>・PFI<br>・その他（通常<br>の業務委託<br>や人材派遣<br>等）<br>の制度の活用 | <1. 現状><br><input checked="" type="checkbox"/> ①外部委託等を導入済(事業の全部)<br><input type="checkbox"/> ②外部委託等を導入済(事業の一部) →2. にチェック<br><input type="checkbox"/> ③外部委託等を未導入 →2. にチェック<br><input type="checkbox"/> ④外部委託等を検討し、効果なしと検証済 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 市民ニーズ<br>高い    少し高い    どちらともいえない    少し低い    低い<br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>ニーズ把握の手段 <input type="checkbox"/> 有:アンケート <input type="checkbox"/> 有:その他 <input type="checkbox"/> 無 | 施策の<br>貢献度<br>H19    高い    少し高い    どちらともいえない    少し低い    低い<br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>H20    高い    少し高い    どちらともいえない    少し低い    低い<br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/><br>H21    高い    少し高い    どちらともいえない    少し低い    低い<br><input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <2. 未導入事業の方向性>…鳥取市外部委託等推進方針を参照<br><input type="checkbox"/> ⑤外部委託等の可能性有り(事業の全部) →3. に記載<br><input type="checkbox"/> ⑥外部委託等の可能性有り(事業の一部) →3. に記載<br><input type="checkbox"/> ⑦外部委託等について検討中 →3. に記載<br><input type="checkbox"/> ⑧外部委託等の可能性無し<br><br><3. 委託等可能性有りの事務事業等の具体名> |                                            |                                                                                                                     |                |                                                          |
|                 | 目標達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                     |                |                                                          |
|                 | 事後評価<br>(H19評価)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 活動の指標(アウトプット) |                                    |                                                                                                              | 効果(アウトカム)                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 市民満足度                                      | 施策の貢献度                                                                                                              | 施策の進捗状況        | ■目標達成度の指標<br>A: 100%以上<br>B: 80%以上<br>100%未満<br>C: 80%未満 |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 達成度           | 清掃日数<br>312日/312日=100%<br><b>A</b> |                                                                                                              | 苦情件数<br>2回/3回<br><b>A</b>                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            | <b>少し高い</b><br><input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 少し遅れ有り <input type="checkbox"/> 問題有り | 達成した。<br>達成した。 |                                                          |
| 事中評価<br>(H20評価) | 目標値設定の検証                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                    |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                     |                |                                                          |
|                 | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 312日          | 3回                                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                           | <b>少し高い</b><br>駅周辺地域の交通弱者の<br>利便性向上に寄与している。                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                     |                |                                                          |
| 事前評価<br>(H21評価) | 市関与度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 委託可能度         | 市民ニーズ                              | コスト<br>(対前年増減比)                                                                                              | 施策の貢献度                                                                                                                                                                                                                    | ローカルマ<br>ニフェス<br>トとの関連<br><input type="checkbox"/> 高速道路を活かした地域経済の活性化と雇用の創出<br><input type="checkbox"/> 観光資源の魅力アップにより観光客の大幅増加<br><input checked="" type="checkbox"/> 安心でにぎわいのある市民生活の実現<br><input type="checkbox"/> 地域コミュニティの充実と強化<br><input type="checkbox"/> 協働のまちづくりと市民サービスの向上 | 無人化を回避するとともに、地域に根ざした鉄道とするため、市の関与は必要である。                                                                                                                                                                                                                                                          | すでに地元自治会に管理委託している。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 駅の維持管理を地元が行うことに対する市民ニーズは高いと思われる。                                                                                                                                                                                                                                         | いたずらによる設備破損が後を絶たず、前年同様のコストを維持できるかどうか懸念される。 | 当該事業により無人化を回避することができ、安心でにぎわいのある市民生活の実現に対する貢献度は高いと思われる。                                                              |                |                                                          |
|                 | <b>少し高い</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>導入済</b>    | <b>少し高い</b>                        | <b>0.0%</b>                                                                                                  | <b>少し高い</b>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                     |                |                                                          |