

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	物産振興事業
-----	--------

事業区分	2	事業番号	652
------	---	------	-----

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市補助金等交付規則		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	●実施(補助)期間 自 継続 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	産業振興課
担当係	地域経済戦略室	内線	2522 課 No. 45010
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第1 基幹産業としての農業の振興	
	施策名	⑥販路拡大	該当ページ 130ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		9 新たな農林水産業の振興	
事業区分	新規 ● 継続	まち計	施策No. 32-04-02

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成17年度		平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		備考	
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容			
本市の特色ある特産品の情報発信や特色ある素材を活かした特産品開発、ブランド化を促進するため、民間販売施設と連携しながら機会を捉えて特産品PR事業を行うことで、地域経済の活性化を図る。							○特産品PR事業 ・関西圏での特産品PR ・郡山市をはじめとする国内姉妹都市等での物産展の出展 ○物産振興事業 ・観光協会内に物産部門を設置 ・物産館の設置	○特産品PR事業 ・関西圏での特産品PR ・郡山市をはじめとする国内姉妹都市等での物産展の出展 ○物産振興事業 ・物産振興体制の充実	○特産品PR事業 ・関西圏での特産品PR ・郡山市をはじめとする国内姉妹都市等での物産展の出展 ○物産振興事業 ・物産振興体制の充実				【事業区分欄】 1：終了事業 2：継続事業 3：見直し事業 4：先送り事業 5：凍結事業 6：新規事業	
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> 国内外での物産展の出展などの特産品PR事業 市内での物産振興体制を強化し、物産振興に積極的に取り組む 													
事業の対象者(交付先)	関係団体・組合等、姫路菓子博(鳥取県菓子工業組合) 鳥取市ふるさと物産館(鳥取市観光協会)													
事業費(千円)	H16決算	H17予算	H17決算額	H18予算	H18決算額	H19予算	H19決算額	H20予算	H20決算見込み	H21予算要求予定額	H21決算見込み	H22予算要求予定額	H22決算見込み	H20 ~ H22 合計
財源内訳(インプット)	一般財源							12,158		12,158		12,158		36,474
	国庫支出金							12,158		12,158		12,158		36,474
	県支出金													
	起債() その他()													
目標値	活動の指標(アウトプット)	出展回数						3回		3回		3回		
	効果(アウトカム)	物産振興を推進することにより、地域経済の活性化を図っていくため、伝統産業や各地での展示会												
特記事項	鳥取市ふるさと物産館設置													

【施策を構成する細々目】

No.	細々目名	細々目間の優先順位	次年度の方向性	No.	細々目名	細々目間の優先順位	次年度の方向性	No.	細々目名	細々目間の優先順位	次年度の方向性
1-06-01-02-057-01	物産振興事業費	1	継続実施	-----				-----			
1-06-01-02-057-02	姫路菓子博2008支援事業費	3	継続実施	-----				-----			
1-06-01-02-057-03	物産振興体制強化事業	2	継続実施	-----				-----			
-----				-----				-----			
-----				-----				-----			
-----				-----				-----			
-----				-----				-----			

----				----				----			
----				----				----			
----				----				----			

【実績】

実績値	活動の指標（アウトプット）実績										
	効果（アウトカム）実績										

【市民満足度】

市民満足度	調査の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
	満足度の目標								
	調査結果								

【行政コスト計算書】

			H17予算	H18予算	H19予算	H20予算	H21予算	H22予算			
行政コストの概要 (千円)	事業費	財源	国庫支出金								
			県支出金								
			起債								
			使用料・手数料 ①								
			その他								
		一般財源 ②				12,158	12,158	12,158			
	事業費計 ③						12,158	12,158	12,158		
	人件費	内訳	正職員	日	日	10日 281	10日 281	10日 281	日		
			臨時職員	日	日	日	日	日	日		
			嘱託職員	日	日	日	日	日	日		
		人件費計 ④					281 281	281 281	281 281		
		人件費の財源	使用料・手数料 ⑤								
			その他								
	一般財源 ⑥				281 281	281 281	281 281				
	投入経費計 (③+④) ⑦					281 281	12,439	12,439	12,158		
<参考> 単位あたり コスト	コスト単位 ⑧				件数	件数	件数				
	単位あたりコスト(⑦/⑧)		0 0	0 0	93.7 0	0 0	0 0	0 0	0		
受益者負担率 ((①+⑤)/⑦)			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
一般財源率 ((②+⑥)/⑦)			0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%		
投入経費増減率 (対前年増減比)			--	--	--	4326.7%	--	0.0%	-2.3%		

【改革プラン】

当該年度の改革プラン (施策の有効性を高めるための改善案等) ※原則、毎年1つ以上立案すること									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

【改革プラン作成のための基礎評価】

市関与の 妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 全事業について、引き続き、市が行うべきである。 →以下にチェック <input type="checkbox"/> 法令等により行政に実施が義務づけられている。 <input type="checkbox"/> 法的義務はないが、国・県からの財源が確保できる。 <input type="checkbox"/> 国・県に類似事業がない。 <input type="checkbox"/> 市民の最低限の生活を確保するために必要である。 <input checked="" type="checkbox"/> 不特定多数の市民が利用する。 <input type="checkbox"/> 市民にとって必需であるが、民間に提供主体がない。 <input checked="" type="checkbox"/> 市民の将来のため鳥取市がリーダーシップをとるべき事業である。 <input checked="" type="checkbox"/> 市民や各種団体から要望がある。 <input type="checkbox"/> 一部事業について事業主体の見直しの必要性有り。 →下段にチェック <input type="checkbox"/> 全事業について事業主体の見直しの必要性有り。 →下段にチェック <input type="checkbox"/> 国へ見直し <input type="checkbox"/> 県へ見直し <input type="checkbox"/> 民間等へ見直し				外部委託等 の可能性 ※外部委託等 とは、 ・指定管理者 ・市場化テスト ・PFI ・その他（通常 の業務委託 や人材派遣 等） の制度の活用	<1. 現状> <input type="checkbox"/> ①外部委託等を導入済(事業の全部) <input checked="" type="checkbox"/> ②外部委託等を導入済(事業の一部) →2. にチェック <input type="checkbox"/> ③外部委託等を未導入 →2. にチェック <input type="checkbox"/> ④外部委託等を検討し、効果なしと検証済		市民ニーズ 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ニーズ把握の手段 <input type="checkbox"/> 有:アンケート <input type="checkbox"/> 有:その他 <input checked="" type="checkbox"/> 無	
	<2. 未導入事業の方向性>…鳥取市外部委託等推進方針を参照 <input type="checkbox"/> ⑤外部委託等の可能性有り(事業の全部) →3. に記載 <input checked="" type="checkbox"/> ⑥外部委託等の可能性有り(事業の一部) →3. に記載 <input type="checkbox"/> ⑦外部委託等について検討中 →3. に記載 <input type="checkbox"/> ⑧外部委託等の可能性無し		施策の貢献度 H19 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> H20 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> H21 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>						
	<3. 委託等可能性有りの事務事業等の具体名> 物産振興体制強化事業(鳥取市ふるさと物産館)								
事後評価 (H19評価)	目標達成度				施策の貢献度	施策の進捗状況	<input type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 少し遅れ有り <input type="checkbox"/> 問題有り ■目標達成度の指標 A: 100%以上 B: 80%以上 100%未満 C: 80%未満		
	達成度	活動の指標(アウトプット)	効果(アウトカム)	市民満足度					
コメント									
事中評価 (H20評価)	目標値設定の検証				施策の貢献度	高い			
	目標値	活動の指標(アウトプット)	効果(アウトカム)	市民満足度					
目標設定の考え方									
事前評価 (H21評価)	市関与度	委託可能度	市民ニーズ	コスト (対前年増減比)	施策の貢献度	<input checked="" type="checkbox"/> 高速道路を活かした地域経済の活性化と雇用の創出 <input type="checkbox"/> 観光資源の魅力アップにより観光客の大幅増加 <input checked="" type="checkbox"/> 安心でにぎわいのある市民生活の実現 <input type="checkbox"/> 地域コミュニティの充実と強化 <input type="checkbox"/> 協働のまちづくりと市民サービスの向上			
	少し高い	少し高い	高い	0.0%	高い				