

# 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	商店街にぎわい形成促進事業
-----	---------------

事業区分	2	事業番号	546
------	---	------	-----

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市商業振興補助金交付要綱		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	● 実施(補助)期間 自 継続 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	産業振興課
担当係	経済・雇用係	内線	2512 課 No. 45010
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名 第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり 節名 第2節 地域を支えるものづくり 細節名 第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興 施策名 ①中心市街地の商業の活性化 該当ページ 151ページ	○商品販売額 6,061億円 → 6,240億円 ○チャレンジショップ開業者数 15件 → 40件	
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン	10 地域に根ざした商工業の振興		
事業区分	新規	継続	● 実施(補助)期間 自 継続 ~ 至 32-04-01

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成17年度		平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		備考	
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容			
商店街の空き店舗を解消するとともに、商業者グループ等の販促活動を支援することにより、中心市街地の活性化と商業の振興を図る。	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	①空き店舗活用事業 空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助 ②活動支援事業 中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助 ③駐車場整備事業 中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助	【事業区分欄】 1: 終了事業 2: 継続事業 3: 見直し事業 4: 先送り事業 5: 凍結事業 6: 新規事業	
事業の概要	1 空き店舗活用事業：・空き店舗を活用し、商業または非商業活動を実施する場合、家賃及び広告宣伝費について補助をする。 ・大型空き店舗活用事業者に対する支援及びテナント誘致する。 2 活動支援事業：中心市街地において、販促活動、セミナー、定期的な小イベント等の実施に係る経費を補助する。 3 駐車場整備事業：中心市街地において、時間貸駐車場を整備する者に対し補助をする。													
事業の対象者(交付先)	すべての市民													
事業費(千円)	H16決算	H17予算	H17決算額	H18予算	H18決算額	H19予算	H19決算額	H20予算	H20決算見込み	H21予算要求予定額	H21決算見込み	H22予算要求予定額	H22決算見込み	H20 ~ H22 合計
一般財源	209,409	193,990	193,990	173,973	172,069	158,663	156,663	150,901	150,901	135,901	135,901	120,901	120,901	407,703
国庫支出金	8,841	9,135	9,135	8,973	6,178	6,163	4,961	13,401	13,401	13,401	13,401	13,401	13,401	40,203
県支出金	5,568	4,855	4,855		2,125	2,500	1,702	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	7,500
起債( )														
その他(貸付金)	195,000	180,000	180,000	165,000	165,000	150,000	150,000	135,000	135,000	120,000	120,000	105,000	105,000	360,000
目標値	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	
効果(アウトカム)	空き店舗活用 8件 活動支援 1件	空き店舗活用 7件	空き店舗活用 7件 活動支援 3件	空き店舗活用 7件 活動支援 3件	空き店舗活用 10件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	
特記事項														

【施策を構成する細々目】

No.	細々目名	細々目間の優先順位	次年度の方向性	No.	細々目名	細々目間の優先順位	次年度の方向性	No.	細々目名	細々目間の優先順位	次年度の方向性
1-06-01-02-021-04	商店街にぎわい形成促進事業費	1	維持継続	-----				-----			
1-06-01-02-055-11	通行量調査委託費	3	維持継続	-----				-----			
1-06-01-02-025-01	商店街イベント支援事業審査委託費	2	維持継続	-----				-----			
1-06-01-02-025-02	商店街イベント助成事業費	2	維持継続	-----				-----			
1-06-01-02-011-41	商店街振興組合事業等に対する貸付助成費	4	維持継続	-----				-----			
1-06-01-02-021-06	大型空き店舗対策事業費	1	維持継続	-----				-----			
-----				-----				-----			

----				----				----				
----				----				----				
----				----				----				
----				----				----				

【実績】

実績値	活動の指標（アウトプット）実績	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼				
	効果（アウトカム）実績	空き店舗活用 7件	空き店舗活用 10件 活動支援 1件	空き店舗活用 10件 駐車場整備 1件				

【市民満足度】

市民満足度	調査の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
	満足度の目標						
	調査結果						

【行政コスト計算書】

		H17予算		H18予算		H19予算		H20予算		H21予算		H22予算			
行政コストの概要 (千円)	事業費	財源	国庫支出金												
			県支出金	4,855	4,855	2,125	2,500	1,702	2,500		2,500		2,500		
			起債												
			使用料・手数料 ①												
			その他	180,000	180,000	165,000	150,000	150,000	135,000		120,000		105,000		
			一般財源 ②	9,135	9,135	8,973	6,163	4,961	13,401		13,401		13,401		
			事業費計 ③	193,990	193,990	173,973	158,663	156,663	150,901		135,901		120,901		
	投入経費	内訳	正職員	80 日	2,247	80 日	2,247	80 日	2,247	80 日	2,247	80 日	2,247	80 日	2,247
			臨時職員	日		日		日		日		日		日	
			嘱託職員	日		日		日		日		日		日	
				人件費計 ④	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247
		人件費の財源	使用料・手数料 ⑤												
			その他												
			一般財源 ⑥	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	2,247	
			投入経費計 (③+④) ⑦	196,237	196,237	176,220	160,910	158,910	153,148		138,148		123,148		
<参考> 単位あたり コスト	コスト単位 ⑧														
	単位あたりコスト(⑦/⑧)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	受益者負担率 ((①+⑤)/⑦)		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	一般財源率 ((②+⑥)/⑦)		5.8%	5.8%	6.4%	4.1%	5.2%	4.5%	10.2%	0.0%	11.3%	0.0%	12.7%		
		投入経費増減率 (対前年増減比)	--	--	-10.2%	-11.2%	-8.7%	-8.8%	-4.8%	--	-9.8%	--	-10.9%		

【改革プラン】

当該年度の改革プラン (施策の有効性を高めるための改善案等) ※原則、毎年1つ以上立案すること							
---	--	--	--	--	--	--	--

【改革プラン作成のための基礎評価】

市関与の 妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 全事業について、引き続き、市が行うべきである。→以下にチェック <input type="checkbox"/> 法令等により行政に実施が義務づけられている。 <input type="checkbox"/> 法的義務はないが、国・県からの財源が確保できる。 <input checked="" type="checkbox"/> 国・県に類似事業がない。 <input type="checkbox"/> 市民の最低限の生活を確保するために必要である。 <input type="checkbox"/> 不特定多数の市民が利用する。 <input type="checkbox"/> 市民にとって必需であるが、民間に提供主体がない。 <input type="checkbox"/> 市民の将来のため鳥取市がリーダーシップをとるべき事業である。 <input checked="" type="checkbox"/> 市民や各種団体から要望がある。 <input type="checkbox"/> 一部事業について事業主体の見直しの必要性有り。→下段にチェック <input type="checkbox"/> 全事業について事業主体の見直しの必要性有り。→下段にチェック <input type="checkbox"/> 国へ見直し <input type="checkbox"/> 県へ見直し <input type="checkbox"/> 民間等へ見直し			外部委託等の 可能性  ※外部委託等 とは、 ・指定管理者 ・市場化テスト ・PFI ・その他（通常 の業務委託 や人材派遣 等） の制度の活用	<1. 現状> <input type="checkbox"/> ①外部委託等を導入済(事業の全部) <input checked="" type="checkbox"/> ②外部委託等を導入済(事業の一部) →2. にチェック <input type="checkbox"/> ③外部委託等を未導入 →2. にチェック <input type="checkbox"/> ④外部委託等を検討し、効果なしと検証済		市民ニーズ 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ニーズ把握の手段 <input type="checkbox"/> 有:アンケート <input type="checkbox"/> 有:その他 <input checked="" type="checkbox"/> 無
	<2. 未導入事業の方向性>…鳥取市外部委託等推進方針を参照 <input type="checkbox"/> ⑤外部委託等の可能性有り(事業の全部) →3. に記載 <input type="checkbox"/> ⑥外部委託等の可能性有り(事業の一部) →3. に記載 <input type="checkbox"/> ⑦外部委託等について検討中 →3. に記載 <input checked="" type="checkbox"/> ⑧外部委託等の可能性無し		施策の 貢献度 H19 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> H20 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> H21 高い 少し高い どちらともいえない 少し低い 低い <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	<3. 委託等可能性有りの事務事業等の具体名>						
事後評価 (H19評価)	目標達成度				施策の貢献度  <b>高い</b>	施策の進捗状況 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 少し遅れ有り <input type="checkbox"/> 問題有り	■目標達成度の指標 A: 100%以上 B: 80%以上 100%未満 C: 80%未満
	達成度	活動の指標(アウトプット) 市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	効果(アウトカム) 空き店舗活用 10件 駐車場整備 1件	市民満足度 C			
	コメント	達成した。	達成した。	一般的(通年)には満足していない。			
事中評価 (H20評価)	目標値設定の検証				施策の貢献度  <b>高い</b>		
	目標値	活動の指標(アウトプット) 市報掲載1回 市HP掲載 各商工団体への依頼	効果(アウトカム) 空き店舗活用 10件 活動支援 3件 駐車場整備 1件	市民満足度			
	目標設定 の考え方						
事前評価 (H21評価)	市関与度	委託可能性	市民ニーズ	コスト (対前年増減比)	施策の貢献度  <b>高い</b>	ローカルマ ニフェスト との関連 <input type="checkbox"/> 高速道路を活かした地域経済の活性化と雇用の創出 <input type="checkbox"/> 観光資源の魅力アップにより観光客の大幅増加 <input type="checkbox"/> 安心でにぎわいのある市民生活の実現 <input type="checkbox"/> 地域コミュニティの充実と強化 <input type="checkbox"/> 協働のまちづくりと市民サービスの向上	
	商店街のにぎわい創 出には欠かせない。	委託できるものは既 に実施している。	補助金のため利用者 が限られる。	空き店舗などの状況 は年々変化してい る。	商店街のにぎわい創 出には欠かせない。		