

第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	消費生活対策事業
-----	----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード <input type="checkbox"/>	ソフト <input checked="" type="checkbox"/>	実施(補助)期間 自 <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 至 <input type="checkbox"/>

担当部	企画推進部	担当課	市民総合相談課
担当係		内線	4531 課 No.
関係課			

総合計画			
基本計画	章名	第2章 自然と社会が調和した環境づくりと安心でいきいきとした暮らしづくり	
	節名	第2節 安心でいきいきとした暮らしづくり	
	細節名	第9 安心な日常生活	
	施策名	③消費生活の安全	該当ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン			
事業区分	新規 <input type="checkbox"/>	継続 <input checked="" type="checkbox"/>	施策No. 22-09-03

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
消費者、消費者団体、行政が連携し、安全で安心できる消費生活を可能とする。	<ul style="list-style-type: none"> 消費者団体への支援 研修会、啓発活動の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者団体への支援 研修会、啓発活動の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 消費相談窓口の充実・強化 消費者教育の普及・啓発 消費者団体の支援 <p>※消費生活相談窓口の開設に伴い消費者対策事業を一元化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 消費相談窓口の充実・強化 消費者教育の普及・啓発 消費者団体の支援 		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> 消費生活相談窓口の充実・強化 最近被害の増加している悪質商法、ヤミ金融、不当請求など消費生活に関する問い合わせや、面談や電話などで対応し、問題解決に向けた基本的な方向性を助言する。 消費者教育の普及・啓発 消費者団体の支援 					
事業の対象者(交付先)	すべての市民					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19～H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	3	3	10	9	25	
財源内訳 (インプット)	一般財源	2	2	2	2	8
	国庫支出金					
	県支出金			7	6	13
	起債()					
その他(雑入)	1	1	1	1	4	