

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	広域交流観光事業
-----	----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	● 実施(補助)期間 自 継続 ～ 至

担当部	経済観光部	担当課	観光コンベンション推進課
担当係	内線	2533	課 No. 45020
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	○観光客入込客数 151万人 → 200万人 ○コンベンション誘致数 68件(50,000泊) → 100件(100,000泊) ○観光の経済効果 167億円 → 220億円
	節名	第1節 交流と文化によるまちのにぎわいづくり	
	細節名	第4 地域資源を活かした観光交流の振興	
	施策名	⑥広域観光の展開 該当ページ 130ページ	
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		1 広域交流観光の展開	
事業区分	新規	継続	● 施策No. 31-04-06

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度 事業内容	平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	備考	注意事項
県・山陰観光連盟・日本観光連盟等への加入により、観光客増加のための観光情報の共有及び観光PR等を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・郡山市物産展出展事業 ・清州国際工芸ビエンナーレ出展事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・岩国祭り派遣事業 ・京畿道国際観光博覧会出展事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・岩国祭り派遣事業 ・京畿道国際観光博覧会出展事業 ・山陰国際観光協議会事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・日本観光協会事業 ・国際観光振興機構事業 ・姫路お城祭り派遣事業 ・岩国祭り派遣事業 ・京畿道国際観光博覧会出展事業 ・山陰国際観光協議会事業 ・鳥取自動車道活性化協議会事業 		(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・県観光キャンペーン事業 ・いなば圏域観光PR事業 ・県観光地所在市町村協議会事業 ・県観光連盟事業 ・県物産展参加事業 ・山陰観光連盟事業 ・清州国際工芸ビエンナーレ出展事業 ・日本観光協会事業 ・姫路お城祭り派遣事業 					
事業の対象者(交付先)	該当事業者					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19～H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	9	7	20	20	56	
財源内訳(インット)	一般財源	9	7	11	11	38
	国庫支出金			9	9	18
	県支出金					
	起債()					
	その他()					

(注2)
 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。