

# 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	観光サイン設置事業
-----	-----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード <input checked="" type="checkbox"/> ソフト <input type="checkbox"/>	実施(補助)期間	自 H19 ~ 至 H22

担当部	経済観光部	担当課	観光コンベンション推進課
担当係		内線	2533
関係課		課 No.	45020

総合計画				基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり		○観光客入込客数 ○観光的経済効果額	151万人 → 200万人 167億円 → 220億円
	節名	第1節 交流と文化によるまちのにぎわいづくり			
	細節名	第4 地域資源を活かした観光交流の振興			
	施策名	⑩観光情報の効果的発信	該当ページ		
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン				1 広域交流観光の展開	
事業区分	新規 <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/>	施策No.	31-04-10		

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
市街地、駅前、砂丘などにおいて、観光看板・サインを設置することにより、観光サービスの充実、観光情報発信及びスムーズな観光客の誘導を行う。		・観光看板の設置、統廃合(市街地、駅前、砂丘等)	・観光看板の設置、統廃合(市街地、駅前、砂丘等) ・ジオパーク・ジオサイト案内板作成	・観光看板の設置、統廃合(市街地、駅前、砂丘等)		<p style="text-align: center;">(注1)</p> 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
事業の概要						
観光サインの設置による観光地のPRの推進						
事業の対象者(交付先)						
該当事業者						
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19~H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。			9	3	15	
財源内訳(インプット)	一般財源		8	2	12	
	国庫支出金					
	県支出金			1	1	
	起債( )					
その他(雑入)			1		1	

(注2)

事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。