

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	とっとり型体験交流支援事業
-----	---------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	補助金等交付要綱及び交付要領		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	●実施(補助)期間 自 H18 ～ 至

担当部	企画推進部	担当課	地域振興室
担当係		内線	2346
関係課	農業振興課	課No.	30040

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第1 基幹産業としての農業の振興	
	施策名	⑤都市と農村との交流促進	該当ページ 143ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		9 新たな農林水産業の振興	
事業区分	新規	継続	● 施策No. 32-01-05

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
豊かな自然、文化、農山漁村での安らぎのある生活等の、地域 の特色ある資源を活用した、都市住民との交流活動の実践による、 地域活性化への支援を行う。	東京武蔵野市民に参加者を集い、8月中旬に事業を実施する。山間部の体験として、農泊を行いながら山菜採り竹細工作りなど、農村での生活を体験する。	東京武蔵野市民に参加者を集い、8月中旬に事業を実施する。山間部の体験として、農泊を行いながら山菜採り竹細工作りなど、農村での生活を体験する。	東京武蔵野市民に参加者を集い、8月中旬に事業を実施する。山間部の体験として、農泊を行いながら山菜採り竹細工作りなど、農村での生活を体験する。	東京武蔵野市民に参加者を集い、8月中旬に事業を実施する。山間部の体験として、農泊を行いながら山菜採り竹細工作りなど、農村での生活を体験する。 ・受入市町が合同で武蔵野市を訪問し、イベント等に参加することにより、鳥取県、各市町の魅力のPR、物産等の販売を行うとともに、交流を行うことによって、鳥取県への認知を深める。(物産等の販路確保、アンテナショップのPR、来訪の推進等)		<p style="text-align: center;">(注1)</p> 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
事業の概要	・都市住民を受入れ、農泊、農業体験、生活体験の実施 ・受入地域の活性化					
事業の対象者(交付先)	グリーンツーリズム実践団体及び東京都武蔵野市民					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19～H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	3	3	3	3	12	
財源内訳(インプット)	一般財源	1	1	1	1	4
	国庫支出金					
	県支出金	1	1	1	1	4
	起債()					
その他(参加者負担金)	1	1	1	1	4	