

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	農林水産祭事業
-----	---------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード <input type="checkbox"/>	ソフト <input checked="" type="checkbox"/>	実施(補助)期間 自 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> ~ 至 <input type="checkbox"/>

担当部	農林水産部	担当課	農業振興課
担当係	農政係	内線	2613
関係課		課 No.	50010

総合計画		基本計画の政策目標	(平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり		
	節名	第2節 地域を支えるものづくり		
	細節名	第1 基幹産業としての農業の振興		
	施策名	⑤都市と農村との交流促進	該当ページ	143ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		〇都市と農村との交流活動	10地区 → 15地区	
事業区分	新規 <input type="checkbox"/>	継続 <input checked="" type="checkbox"/>	施策No.	32-01-05

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
<p>県民一般に鳥取市で生産されている特産品・加工品を知ってもらうことにより、鳥取市及び鳥取市の農業に対する理解・愛着を生むことが出来る。また、生産者は、消費者とふれあうことで生産物への評価や消費者の嗜好を把握することができる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県農林水産祭での特産品PR 特産物販売ブースの出展 	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県農林水産祭での特産品PR 特産物販売ブースの出展 	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県農林水産祭での特産品PR 特産物販売ブースの出展 	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取県農林水産祭での特産品PR 特産物販売ブースの出展 		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要	鳥取県農林水産祭に出展し、鳥取市の特産物PR及び農業・食への理解を図る。					
事業の対象者(交付先)	すべての市民、農業者					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19~H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	1	1	1	1	4	
財源内訳(インプット)	一般財源	1	1	1	4	
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債()					
その他()						