

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	むらづくり活性化推進事業
-----	--------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市補助金等交付規則、むらづくり活性化特別対策事業実施要領等		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	●
実施(補助)期間	自	継続	～ 至

担当部	農林水産部	担当課	農業振興課
担当係	地域振興係	内線	2625
関係課		課No.	50010

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	○ブランド化品目の数 0品目 → 20品目 ○都市と農村との交流活動 10地区 → 15地区 ○トットリ・アフピア協会会員 67団体 → 97団体
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第1 基幹産業としての農業の振興	
	施策名	⑨新しいむらづくり運動の展開 該当ページ 143ページ	
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		9 新たな農林水産業の振興	
事業区分	新規	継続	●
	施策No.	32-01-09	

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度 事業内容	平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	備考	注意事項
鳥取市の農山漁村の活性化を図るため、むらづくり団体、加工グループ等へ「新しいむらづくり運動」を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> ・アフピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助 	<ul style="list-style-type: none"> ・アフピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助 ・むらづくりシンポジウムの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・アフピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助 	<ul style="list-style-type: none"> ・アフピア協会 総会、役員会、理事会、情報交換会の開催 ・とっとりイモコンフェスティバルの開催 ・ふるさと宅配便の実施 ・むらづくり会議、女性加工グループへの加工品ラベル等の作成のため補助 ・まち(消費者)とむら(生産者)の交流のための補助 ・むらづくりシンポジウムの開催 		<p style="text-align: center;">(注1)</p> 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・アフピア協会による講演会、研修会、視察等の啓発活動の実施 ・加工グループ、むらづくり団体等への補助 					<p style="text-align: center;">(注2)</p> 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。
事業の対象者(交付先)	トットリ・アフピア協会 むらづくり団体、加工グループ等(全市民対象)					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19～H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	8	9	12	11	40	
財源内訳(インット)	一般財源	7	7	10	8	32
	国庫支出金					
	県支出金	1	2	2	3	8
	起債()					
	その他()					