

第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	中小企業振興事業
-----	----------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	●実施(補助)期間 自 継続 ～ 至

担当部	経済観光部	担当課	経済戦略課
担当係	商業振興係	内線	2515 課 No. 45010
関係課			

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興	
	施策名	②商業・サービス業の育成・支援	該当ページ 151ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		10 地域に根ざした商工業の振興	
事業区分	新規	継続	● 施策No. 32-04-02

○商品販売額 6,061億円 → 6,240億円
 ○チャレンジショップ開業者数 15件 → 40件

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度 事業内容	平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	備考	注意事項
本市の中小企業者及び中小企業団体に対する必要な援助について審議をいただき、商工業の振興を図るとともに、中小企業等の事業連携、経営革新、新事業展開、新分野進出及び創業・起業、業種業態転換、マーケティング等を支援することにより、地域経済の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興審議会 中小企業等の振興施策の審議 中小企業振興支援事業 中小企業等の事業連携、経営革新、新事業展開、新分野進出及び創業・起業、業種業態転換、マーケティング等の支援 (鳥取県中小企業団体中央会に事業委託) 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興審議会 中小企業等の振興施策の審議 中小企業振興支援事業 中小企業等の事業連携、経営革新、新事業展開、新分野進出及び創業・起業、業種業態転換、マーケティング等の支援 (鳥取県中小企業団体中央会に事業委託) 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興審議会 中小企業等の振興施策の審議 中小企業振興支援事業 中小企業等の事業連携、経営革新、新事業展開、新分野進出及び創業・起業、業種業態転換、マーケティング等の支援 (鳥取県中小企業団体中央会に事業委託) 	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興審議会 中小企業等の振興施策の審議 中小企業振興支援事業 中小企業等の事業連携、経営革新、新事業展開、新分野進出及び創業・起業、業種業態転換、マーケティング等の支援 (鳥取県中小企業団体中央会に事業委託) 		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業振興審議会 中小企業等の振興施策について諮問し、審議いただく。 中小企業振興支援事業 鳥取県中小企業団体中央会に事業委託 					
事業の対象者(交付先)	中小企業					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19~H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	1	1	1	1	4	
財源内訳(インット)	一般財源	1	1	1	1	4
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債(その他)					