

## 第 8 次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	企業懇談会事業
-----	---------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード <input type="checkbox"/>	ソフト <input checked="" type="checkbox"/>	実施(補助)期間 自 <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 至 <input type="checkbox"/>

担当部	経済観光部	担当課	経済戦略課
担当係	地域経済係	内線	2512
関係課	企業立地・支援課	課 No.	45010

総合計画		基本計画の政策目標 (平成16年度→22年度)	
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興	
	施策名	②商業・サービス業の育成・支援	該当ページ 151ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		○商品販売額	6,061億円 → 6,240億円
		○チャレンジショップ開業者数	15件 → 40件
事業区分	新規 <input type="checkbox"/>	継続 <input checked="" type="checkbox"/>	施策No. 32-04-02

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度 事業内容	平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	備考	注意事項
本市産業の振興について企業の代表者、商工会議所と意見交換することにより、本市の施策に反映させる。	○企業懇談会 ・企業の代表者との懇談会 ○地域経済活性化促進事業 ・商工会議所トップとの懇談会	○企業懇談会 ・企業の代表者との懇談会 ○地域経済活性化促進事業 ・商工会議所トップとの懇談会	○企業懇談会 ・企業の代表者との懇談会 ○地域経済活性化促進事業 ・商工会議所トップとの懇談会	○地域経済活性化促進事業 ・商工会議所トップとの懇談会		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要	「企業懇談会」「商工会議所懇談会」の開催					
事業の対象者(交付先)	市内企業、商工会議所					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19~H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	1	1	1	1	4	
財源内訳(インプット)	一般財源	1	1	1	4	
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債( )					
その他( )						