

# 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	地域経済戦略推進事業
-----	------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	●実施(補助)期間 自 H19 ~ 至

担当部	経済観光部	担当課	経済戦略課
担当係	地域経済係	内線	2512 課 No. 45010
関係課			

総合計画			
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興	
	施策名	②商業・サービス業の育成・支援	該当ページ 151ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン 10 地域に根ざした商工業の振興			
事業区分	新規	継続	● 施策No. 32-04-02

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
<p>本市に最も適した産業の集積を視野に入れた企業誘致、ものづくり・地産地消などによる地場産業の振興、産学官連携などによる新たなビジネスの創出など、新たな雇用創出の視点を持ちつつ、本市の中長期的な産業振興の方向性・取り組み施策を明らかにした「鳥取市経済活性化戦略」にそった事業を促進し、地域経済の活性化を図る。</p>	<p>&lt;とっとり地域経済活性化フォーラム&gt; ○開催時期 平成19年11月6日 ○会場 鳥取県民文化会館 ○内容 鳥取市経済活性化戦略の説明、基調講演、パネルディスカッション等 &lt;コミュニティ・ビジネス育成事業&gt; 講演・ワークショップを実施し、コミュニティ・ビジネスの基礎的知識の習得支援や新たな産業創出への市民意識の啓発を行うとともに、地域経済活性化への新たな展開を市民に示す。</p>	<p>・経済活性化フォーラム 開催時期等 未定 ・コミュニティ・ビジネス育成事業 講演・ワークショップを実施 ・販路開拓講座 関西等への販路開拓及び貿易に係る講座の実施 ・鳥取市トライアル発注事業 市内で製造された製品を積極的なPR・優先的に購入する ・小・中学生ものづくり人材育成事業 小・中学校、公民館におけるものづくり出前講座の開催</p>	<p>・鳥取市トライアル発注事業 市内で製造された製品を積極的なPR・優先的に購入する ・小・中学生ものづくり人材育成事業 小・中学校、公民館におけるものづくり出前講座の開催</p>	<p>・鳥取市トライアル発注事業 市内の中小企業者等を対象に、市内で開発製造されたLED照明を導入する費用に対して助成する。</p>		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要						
事業の対象者(交付先)	市民					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19~H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	1	4	56	48	109	
財源内訳(インット)	一般財源	1	4	5	5	15
	国庫支出金					
	県支出金			49	41	90
	起債( )					
その他( )			2	2	4	