

# 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	物産振興事業
-----	--------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	鳥取市補助金等交付規則		
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	●実施(補助)期間 自 H20 ～ 至

担当部	経済観光部	担当課	経済戦略課
担当係	地域経済係	内線	2512 課 No. 45010
関係課			

総合計画			
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興	
	施策名	②商業・サービス業の育成・支援	該当ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン 9 新たな農林水産業の振興			
事業区分	新規	●	継続
	施策No.	32-04-02	

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
<p>本市の特色ある特産品の情報発信や特色ある素材を活かした特産品開発、ブランド化を促進するため、民間販売施設と連携しながら機会を捉えて特産品PR事業を行うことで、地域経済の活性化を図る。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>○特産品PR事業</li> <li>・関西圏での特産品PR</li> <li>・郡山市をはじめとする国内姉妹都市等での物産展の開催</li> <li>○物産振興事業</li> <li>・観光協会内に物産部門を設置</li> <li>・物産館の設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○特産品PR事業</li> <li>・関西圏での特産品PR</li> <li>・郡山市をはじめとする国内姉妹都市等での物産展の開催</li> <li>○物産振興事業</li> <li>・物産振興体制の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○特産品PR事業</li> <li>・関西圏での特産品PR</li> <li>・郡山市をはじめとする国内姉妹都市等での物産展の開催</li> <li>○物産振興事業</li> <li>・物産振興体制の充実</li> </ul>		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要						
<p>・国内外での物産展の開催などの特産品PR事業</p> <p>・市内での物産振興体制を強化し、物産振興に積極的に取り組む</p>						
事業の対象者(交付先)						
<p>関係団体・組合等、姫路菓子博(鳥取県菓子工業組合)</p> <p>鳥取市ふるさと物産館(鳥取市観光協会)</p>						
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19～H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。		12	11	11	34	
財源内訳(インプット)	一般財源	12	11	11	34	
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債( )					
その他( )						