

## 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	販路拡大等創出促進事業
-----	-------------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等	経済交流促進事業補助金交付要綱		
ソフト・ハードの区分	ハード <input type="checkbox"/>	ソフト <input checked="" type="checkbox"/>	実施(補助)期間 自 H19 ~ 至 H21

担当部	経済観光部	担当課	企業立地・支援課
担当係	誘致係	内線	2524 課 No. 45010
関係課			

総合計画			
基本計画	章名	第3章 交流と文化によるまちのにぎわいづくりと地域を支えるものづくり	
	節名	第2節 地域を支えるものづくり	
	細節名	第4 にぎわいのある商業・サービス業の振興	
	施策名	③販路拡大への取組み	該当ページ
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン			
事業区分	新規 <input checked="" type="checkbox"/>	継続 <input type="checkbox"/>	施策No. 32-04-03

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
鳥取自動車道の整備を踏まえて、関西圏等の経済界及び企業との経済交流を図り、地元企業の販路拡大を創出し、本市産業の振興と地域の活性化を図る。	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。			<p style="text-align: center;">(注1)</p> 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。
事業の概要	鳥取商工会議所又は市内商工会が行う、地元企業と関西圏等企業の販路拡大等創出事業に対して助成する。					
事業の対象者(交付先)	商工会議所、商工会					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19~H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	1	1	1	1	4	
財源内訳(インプット)	一般財源	1	1	1	4	
	国庫支出金					
	県支出金					
	起債( )					
その他( )						