

# 第8次鳥取市総合計画「実施計画」

事業名	広報事業
-----	------

会計区分	一般会計	実施主体	市
根拠法令等			
ソフト・ハードの区分	ハード	ソフト	● 実施(補助)期間 自 H19 ～ 至

担当部	企画推進部	担当課	秘書課
担当係	広報室	内線	2331 課 No. 30020
関係課			

総合計画				基本計画の政策目標	(平成16年度→22年度)
基本計画	章名	第4章 効率的で質の高い市役所づくりと地域の特色を活かした計画的なまちづくり		○本市ウェブサイトへのアクセス件数	786,387件 → 1,270,000件
	節名	第1節 効率的で質の高い市役所づくり			
	細節名	第3 行政の透明性の向上と適切な情報管理			
	施策名	①市民と行政との情報の共有化	該当ページ		
夢があり誇りのもてる20万都市づくりビジョン		2 情報先進都市の実現			
事業区分	新規	継続	● 施策No.	41-03-01	

【事務事業・第8次総合計画進捗管理】

事業の目的	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	備考	注意事項
	事業内容	事業内容	事業内容	事業内容		
多様なメディアを活用して広報活動を行うことにより、市民と行政との情報の共有化を図る。 インターネットを通じ、鳥取市の魅力を市内外へ発信することにより、市のイメージアップを図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>とっとり市報の発行</li> <li>総合支所だよりの発行</li> <li>ウェブサイトの内容の充実</li> <li>CATVによる行政情報番組の提供</li> <li>報道機関への情報の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>とっとり市報の発行</li> <li>総合支所だよりの発行</li> <li>ウェブサイトの内容の充実</li> <li>CATVによる行政情報番組の提供</li> <li>報道機関への情報の提供</li> <li>「鳥取市知名度アップ大作戦」事業による関西圏を中心とした情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>とっとり市報の発行</li> <li>総合支所だよりの発行</li> <li>ウェブサイトの内容の充実</li> <li>CATVによる行政情報番組の提供</li> <li>報道機関への情報の提供</li> <li>鳥取市知名度アップ大作戦事業による関西圏を中心とした情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>とっとり市報の発行</li> <li>総合支所だよりの発行</li> <li>ウェブサイトの内容の充実</li> <li>CATVによる行政情報番組の提供</li> <li>報道機関への情報の提供</li> <li>鳥取市知名度アップ大作戦事業による関西圏を中心とした情報発信</li> </ul>		<p>(注1) 事業内容は、①緊急性、②地域の実情、③効果、④熟度、⑤有利財源の確保の観点により、毎年ローリング(見直し)する中で変更していくことがあります。</p> <p>(注2) 事業費(財源内訳)は、社会経済情勢の推移や行財政改革の推進、中長期的な財政事情などにより、毎年ローリングする中で見直しを行い、当該年度の予算編成で精査することとなります。</p>
事業の概要	市政に関する各種施策などの情報を、市報、総合支所だより、ウェブサイト、CATVなどの各種メディアを通じて積極的に提供、発信する。					
事業の対象者(交付先)	すべての市民					
事業費(百万円)	H19決算額	H20決算額	H21決算額	H22予算額	H19～H22合計	
※百万円未満の事業費は、百万円に切り上げています。	141	148	153	153	595	
財源内訳(インプット)	一般財源	134	142	117	115	508
	国庫支出金					
	県支出金	4	3	3	3	13
	起債( )					
その他(雑入)	3	3	33	35	74	