

(新)		(旧)																																					
2) 移動ニーズに応じたバス路線の再編・新設		2) 移動ニーズに応じたバス路線の再編・新設																																					
施策のねらい	<p>■現状のバスサービスは、バス利用者の移動ニーズ（目的地、利用時間等）に必ずしもマッチしたのではなく、このことはアンケート結果においても明らかです。</p> <p>■このため、利用者ニーズを踏まえ、現行の路線網や運行ダイヤを見直すとともに、新たなバスサービスについても検討を行い、移動ニーズにマッチした効率性の高いバスサービスの提供を行う必要があります。</p> <p>【バスを利用しないまたは利用しても不都合な理由（選択率が20%を超えるもの）】 第1位：運行本数少なく待ち時間長い(57%) 第2位：出かけたときに便がない(50%) 第3位：運賃が高い(31%) 第4位：自宅から駅、バス停が遠い(31%) 第5位：最終便が早い(23%) 第6位：降りてから目的地までが遠い(21%) (選択率は、該当項目の選択数/回答者総数)</p> <p>【自由意見において上位の意見】 ○バスに望むサービス 第1位：くる梨のような定額循環バスの充実拡大(52/630) 第2位：料金を安く(47/630) 第3位：運行頻度の増加(40/630) ○バスの効率化のアイデア 第1位：小型バスの導入(97/630) 第2位：利用者のニーズに合わせる(17/630)</p>	施策のねらい	<p>■現状のバスサービスは、バス利用者の移動ニーズ（目的地、利用時間等）に必ずしもマッチしたのではなく、このことはアンケート結果においても明らかです。</p> <p>■このため、利用者ニーズを踏まえ、現行の路線網や運行ダイヤを見直すとともに、新たなバスサービスについても検討を行い、移動ニーズにマッチした効率性の高いバスサービスの提供を行う必要があります。</p> <p>【バスを利用しないまたは利用しても不都合な理由（選択率が20%を超えるもの）】 第1位：運行本数少なく待ち時間長い(57%) 第2位：出かけたときに便がない(50%) 第3位：運賃が高い(31%) 第4位：自宅から駅、バス停が遠い</p> <p>【自由意見において上位の意見】 ○バスに望むサービス 第1位：くる梨のような定額循環バスの充実拡大(52/630) 第2位：料金を安く(47/630) 第3位：運行頻度の増加(40/630) ○バスの効率化のアイデア 第1位：小型バスの導入(97/630) 第2位：利用者のニーズに合わせる</p>																																				
施策 No. 2	主要な目的地へのバス路線の配置（路線再編・時間帯別も考慮）	施策 No. 2	主要な目的地へのバス路線の配置（路線再編・時間帯別も考慮）																																				
内容・イメージ	<p>○バス利用の利便性向上のため、主要な目的地へ向かうバス路線を配置します。アンケート結果からは以下のような目的地が得られており、これらを参考として路線配置を検討します。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>通院先上位5病院</caption> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>病院名</th> <th>回答数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1位</td> <td>日赤病院</td> <td>193</td> </tr> <tr> <td>第2位</td> <td>市立病院</td> <td>174</td> </tr> <tr> <td>第3位</td> <td>県立中央病院</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>第4位</td> <td>生協病院</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>第5位</td> <td>林医院</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">アンケート結果による</p> <p>※) アンケートでは買物先についても回答を得ているが名称表記が曖昧で、特定が困難である。回答から概ね上位と推測されるものは以下のとおりである。 ①ジャスコ ②サンマート ③トスク ④カインズホーム</p>	順位	病院名	回答数	第1位	日赤病院	193	第2位	市立病院	174	第3位	県立中央病院	146	第4位	生協病院	88	第5位	林医院	48	内容・イメージ	<p>○バス利用の利便性向上のため、主要な目的地へ向かうバス路線を配置します。アンケート結果からは以下のような目的地が得られており、これらを参考として路線配置を検討します。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>通院先上位5病院</caption> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>病院名</th> <th>回答数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1位</td> <td>日赤病院</td> <td>193</td> </tr> <tr> <td>第2位</td> <td>市立病院</td> <td>174</td> </tr> <tr> <td>第3位</td> <td>県立中央病院</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>第4位</td> <td>生協病院</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>第5位</td> <td>林医院</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">アンケート結果による</p> <p>※) アンケートでは買物先についても回答を得ているが名称表記が曖昧で、特定が困難である。回答から概ね上位と推測されるものは以下のとおりである。 ①ジャスコ ②サンマート ③トスク ④カインズホーム</p>	順位	病院名	回答数	第1位	日赤病院	193	第2位	市立病院	174	第3位	県立中央病院	146	第4位	生協病院	88	第5位	林医院	48
順位	病院名	回答数																																					
第1位	日赤病院	193																																					
第2位	市立病院	174																																					
第3位	県立中央病院	146																																					
第4位	生協病院	88																																					
第5位	林医院	48																																					
順位	病院名	回答数																																					
第1位	日赤病院	193																																					
第2位	市立病院	174																																					
第3位	県立中央病院	146																																					
第4位	生協病院	88																																					
第5位	林医院	48																																					
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ●目的地までより短い経路で到達できるため、所要時間の短縮、運賃の低減、乗り換え回数の低減が期待でき、利便性向上による利用者拡大が期待されます。 ●利用者が希望する目的地及び運行時間帯にあわせた路線網、運行ダイヤとすることで、ニーズに即した効率的なサービスが可能となります。 	期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ●目的地までより短い経路で到達できるため、所要時間の短縮、運賃の低減、乗り換え回数の低減が期待でき、利便性向上による利用者拡大が期待されます。 ●利用者が希望する目的地及び運行時間帯にあわせた路線網、運行ダイヤとすることで、ニーズに即した効率的なサービスが可能となります。 																																				
課題・留意点等	◇「役割に応じたバス路線の配置」(施策 No. 1)、「環状バス、急行バスの運行」(施策 No. 4)と併せて検討を進め、各路線が有機的に連携した体系的な公共交通ネットワークづくりを目指します。	課題・留意点等	◇「役割に応じたバス路線の配置」(施策 No. 1)、「環状バス、急行バスの運行」(施策 No. 4)と併せて検討を進め、各路線が有機的に連携した体系的な公共交通ネットワークづくりを目指します。																																				
進め方・着手時期等	<ul style="list-style-type: none"> ◆鳥取市、交通事業者が主体となってニーズ把握・素案作成を行い、利用者や地域の意見を踏まえて再編計画を立案します。 ◆平成 21 年度実施事業：湖山周辺の循環路線の実証運行（平成 21 年度～22 年度） ◆その他の候補事業：郡家駅～市民病院間、河原～JR 郡家駅などの実証運行 <ul style="list-style-type: none"> ・平成 22～23 年度：路線配置の企画 ・平成 24 年度以降：実証運行、本格運行への移行、拡大検討 	進め方・着手時期等	<ul style="list-style-type: none"> ◆鳥取市、交通事業者が主体となってニーズ把握・素案作成を行い、利用者や地域の意見を踏まえて再編計画を立案します。 ◆平成 21 年度実施事業：湖山周辺の循環路線の実証運行（平成 21 年度～22 年度） ◆その他の候補事業：郡家駅～市民病院間、河原～JR 郡家駅などの実証運行 <ul style="list-style-type: none"> ・平成 22～23 年度：路線配置の企画、<u>実証運行</u> ・平成 24 年度以降：本格運行への移行、拡大検討 																																				
実施主体	鳥取市、日ノ丸自動車株式会社、日本交通株式会社	実施主体	鳥取市、日ノ丸自動車株式会社、日本交通株式会社																																				

6) 公共交通利用の啓発

施策のねらい

- 公共交通利用を促進するためには、公共交通の存在を広く市民に認知してもらうとともに、その役割や必要性を十分認識してもらうことが重要です。
- さらには、自分たちの移動手段であるといった意識を醸成し、愛着を深めていくことが重要です。
- 現在、鳥取市中心部循環バスは「くる梨」、福部循環バスは「らっちゃんバス」の愛称で親しまれており、また車両ラッピングを施すことで愛着を高めています。
- このような愛称や車両ラッピングは、利用者に親近感を与えて利用を促進するばかりでなく、「地域自らが守り育てる交通手段」という住民意識を醸成する上で、極めて有効と考えられます。
- その他、公共交通に関するイベント等を開催することにより、公共交通に対する市民の意識や関心を高めることも必要と考えられます。






6) 公共交通利用の啓発

施策のねらい

- 公共交通利用を促進するためには、公共交通の存在を広く市民に認知してもらうとともに、その役割や必要性を十分認識してもらうことが重要です。
- さらには、自分たちの移動手段であるといった意識を醸成し、愛着を深めていくことが重要です。
- 現在、鳥取市中心部循環バスは「くる梨」、福部循環バスは「らっちゃんバス」の愛称で親しまれており、また車両ラッピングを施すことで愛着を高めています。
- このような愛称や車両ラッピングは、利用者に親近感を与えて利用を促進するばかりでなく、「地域自らが守り育てる交通手段」という住民意識を醸成する上で、極めて有効と考えられます。
- その他、公共交通に関するイベント等を開催することにより、公共交通に対する市民の意識や関心を高めることも必要と考えられます。



施策 No. 18	車両のラッピング・愛称募集 (支線路線)
内容・イメージ	○支線系路線を中心として、愛称募集や車両ラッピングを地域に働きかけ、地域の発案によりデザインしていくことを推進します。
	 
	<p>愛称「なだバス ナディ」 石川県河北郡内灘町 (内灘町ホームページより)</p> <p>愛称「みどりバス」 東京都練馬区 (練馬区ホームページより)</p>
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ●市民がバス等を身近に感じることで、利用の促進が期待できます。 ●地域の愛着を高め「地域自らが守り育てる交通手段」という意識を喚起します。
課題・留意点等	◇愛称や車両ラッピングのデザインは、市民のアイデアによるものが望ましく、可能な限り地域自らが関わるように配慮が必要です。
進め方・着手時期等	<ul style="list-style-type: none"> ◆市民と鳥取市が主体となって、支線系路線の愛称募集、車両ラッピングを進めます。 <p>・平成 23 年度：気高循環バスの車両ラッピング・愛称募集</p> <p>・平成 24 年度以降：拡大検討・実施</p>
実施主体	市民、鳥取市

施策 No. 18	車両のラッピング・愛称募集 (支線路線)
内容・イメージ	○支線系路線を中心として、愛称募集や車両ラッピングを地域に働きかけ、地域の発案によりデザインしていくことを推進します。
	 
	<p>愛称「なだバス ナディ」 石川県河北郡内灘町 (内灘町ホームページより)</p> <p>愛称「みどりバス」 東京都練馬区 (練馬区ホームページより)</p>
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ●市民がバス等を身近に感じることで、利用の促進が期待できます。 ●地域の愛着を高め「地域自らが守り育てる交通手段」という意識を喚起します。
課題・留意点等	◇愛称や車両ラッピングのデザインは、市民のアイデアによるものが望ましく、可能な限り地域自らが関わるように配慮が必要です。
進め方・着手時期等	<ul style="list-style-type: none"> ◆市民と鳥取市が主体となって、支線系路線の愛称募集、車両ラッピングを進めます。 <p>◆平成 21 年度実施事業：気高循環バスの車両ラッピング・愛称募集</p> <p>・平成 22 年度以降：拡大検討・実施</p>
実施主体	市民、鳥取市

(新)

4-3. 実施主体・スケジュール一覧

実施の方向性	施策内容	実施スケジュール			
		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度～
① 地域公共交通網の再編成	■ 役割に応じたバス路線の配置 (幹線系路線、支線系路線など) ■ 移動ニーズに応じたバス路線の再編・新設 ■ 主要な目的地へのバス路線の配置 (路線再編・時間帯別も考慮) ■ 公共交通不便地区を解消する移動サービスの確保 ■ 環状バス、急行バスの運行	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
	■ NPO等による過疎地有償運送の導入支援・促進 ■ 地域の自発的取り組みによる新たな移動手段の確保 ■ タクシーの活用 (乗合タクシー、特定区間のタクシー利用助成など) ■ 商店街や医療施設等との連携	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
③ 地域公共交通の利用促進	■ 情報案内の充実 ■ タクシーによるバスサービス補充 (バス空白時間帯のタクシー活用など) ■ 公共交通マップの作成 ■ バス・タクシーの運賃制度改善の検討 ■ エコ通勤の促進 (企業と交通事業者・行政のタイアップ) ■ ICカードの導入 ■ 公共交通利用の啓発	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
	■ 既存の経路案内システム (バスネット) の設置拡大 ■ 公共交通マップの作成 ■ ゾーン均一運賃の導入 ■ 運賃の上限額の設定 ■ 高齢者運転免許返納者への運賃割引など ■ 車両のラッピング・愛称募集 (支線路線) ■ イベント等の開催	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
④ 地域公共交通相互の連携強化	■ 交通結節点・乗り継ぎ拠点の整備 ■ 待合い環境の充実 ■ 乗り継ぎ抵抗の緩和	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
	■ 既存の公共施設、医療施設、商業施設等の活用 ■ 運行案内、接近案内システムの整備 ■ 乗り継ぎ運賃割引 (初乗り運賃低減等) の検討	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○

(旧)

4-3. 実施主体・スケジュール一覧

実施の方向性	施策内容	実施スケジュール			
		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度～
① 地域公共交通網の再編成	■ 役割に応じたバス路線の配置 (幹線系路線、支線系路線など) ■ 移動ニーズに応じたバス路線の再編・新設 ■ 主要な目的地へのバス路線の配置 (路線再編・時間帯別も考慮) ■ 公共交通不便地区を解消する移動サービスの確保 ■ 環状バス、急行バスの運行	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
	■ NPO等による過疎地有償運送の導入支援・促進 ■ 地域の自発的取り組みによる新たな移動手段の確保 ■ タクシーの活用 (乗合タクシー、特定区間のタクシー利用助成など) ■ 商店街や医療施設等との連携	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
③ 地域公共交通の利用促進	■ 情報案内の充実 ■ タクシーによるバスサービス補充 (バス空白時間帯のタクシー活用など) ■ 公共交通マップの作成 ■ バス・タクシーの運賃制度改善の検討 ■ エコ通勤の促進 (企業と交通事業者・行政のタイアップ) ■ ICカードの導入 ■ 公共交通利用の啓発	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
	■ 既存の経路案内システム (バスネット) の設置拡大 ■ 公共交通マップの作成 ■ ゾーン均一運賃の導入 ■ 運賃の上限額の設定 ■ 高齢者運転免許返納者への運賃割引など ■ 車両のラッピング・愛称募集 (支線路線) ■ イベント等の開催	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
④ 地域公共交通相互の連携強化	■ 交通結節点・乗り継ぎ拠点の整備 ■ 待合い環境の充実 ■ 乗り継ぎ抵抗の緩和	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
	■ 既存の公共施設、医療施設、商業施設等の活用 ■ 運行案内、接近案内システムの整備 ■ 乗り継ぎ運賃割引 (初乗り運賃低減等) の検討	○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○
		○	○	○	○