第3期マニフェスト進捗状況（H23．9末時点）平成23年12月27日

| 資料2－1 |  |  |
| :---: | :---: | :---: |
| ■目標達成事業（8事業） |  |  |
| No | 施策 | 担当課 |
| 1 | 雇用機会の創出 | 雇用創造推進室 |
| 6 | コミュニティデータ放送 | 情報政策課 |
| 16 | 子どもの医療費助成の対象年齢拡大 | 保険年金課 |
| 17 | 鳥取市立病院の小児科再開 | 鳥取市立病院 |
| 20 | 健康子育て推進局の設置 | 保健医療福祉連㯆課 |
| 34 | 山忶海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟 | 鳥取丘・シオパー推進室 |
| 36 | 砂像制作の全市への展開 | 鳥取檛近・シオパー推進室 |
| 40 | 地域住民による湖山池の水質浄化 | 協働推進課 |

■目標達成•後期段階（21事業）

| No | 施策 | No | 施策 |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| 2 | 企業立地促進 | 25 | 鳥取方式による園庭の芝生化 |
| 3 | 鳥取埧境大学の改革•公立大学法人化 | 28 | 生ごみ循環システムモデル事業 |
| 4 | 中山間地域対策強化方針 | 30 | 高齢者バス優待助成事業 |
| 5 | 地域コミニニティ計画の策定•推進 | 31 | 震災に強いまちづくりの促進 |
| 7 | 協働事業事例集の作成 | 32 | 市有建築物の耐震診断•改修 |
| 9 | 人材育成に係る各種施策 | 33 | 自主防災会の設置 |
| 11 |  | 35 |  |
| 12 | 鳥取市教育振镔基本計画の策定 | 37 | 観光振興に係る各種施策 |
| 13 | 子どもと大人のふれあい事業の推倠 | 41 | 鳥取市産の農産物の特産化，ブランド化 |
| 19 |  | 44 | インターネットショップの開設 |
| 24 | 鳥取方式による校庭の芝生化 |  |  |


| No | 施策 | No | 施策 |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| 10 | 文化芸術の提供 | 22 | 健康づくり地域相談室の開設 |
| 14 | 特定健診，がん検診の推進 | 38 | 湖山池の汽水湖化 |
| 15 | 子どもの発達相談の充実 | 43 | 鳥取ブランドの推進 |
| 18 | 鳥取市立病院のがん治療体制充実 | 45 | 農商エ・産学官連携推進 |
| 21 | 市民健康手帳の導入 | 42 | ハタハタ・アガレイイなどのブランド化 |

（6）鳥取の特産をブランド化し全国販売します（全5事業）


| No | 施策 | No | 施策 |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| 8 | 人材育成に係る各種施策 | 27 | 全国都市緑化フェア開催 |
| 23 | 鳥取方式による都市公園の芝生化 | 29 | 新しい紛合公共交通システムの棈䓝 |
| 26 | 広葉樹の植林 | 39 | 美しい湖と豊かな水産資源の回復 |

