

目標	番号	課題（赤字は重点課題）	全体	駅 周辺	城跡 周辺	対応する事業番号 （資料4-2）
住みたい まち	1	中心市街地への転入・中心市街地内での住み替え促進施策の実施	●		●	12・13・14
	2	低未利用地の増加防止	●		●	14
	3	老朽化した店舗兼住宅の改修支援	●		●	13・14
	4	公共交通整備による、中心市街地居住者の日常生活の利便性の向上	●			37
	5	総合病院整備や健康福祉施設整備による医療福祉環境の充実	●		●	8
	6	公園、道路等の整備による景観や歩行環境の充実	●			3・4・6
	7	コミュニティ活動による「住み続けたい」という意識の醸成	●			11・15
	8	公共交通整備による、中心市街地エリア内の交通不便地域の解消	●			37
	9	地域活動の担い手育成	●			15
	10	UJIターンの情報提供の仕組み構築	●			12
	11	住み替え情報の提供	●			12・14
	12	空き地・駐車場等の低未利用地の宅地への転換（モデル事業どまり）	●		●	14
	13	生鮮食料品、日用品販売店舗の不足解消、生活関連商業の充実			●	16・18
	14	街路樹等の街なかの緑不足解消【長期課題】	●			
	15	スマートグリッドの推進【長期課題】	●			36
行きたい まち	16	既存公共公益施設の老朽化対策	●		●	8
	17	空き店舗の商業・業務等の利活用促進	●	●		11・17・18・19
	18	駅北口と駅前商業街区のアクセス改善		●		※事業検討中
	19	駅周辺の低未利用地の利活用促進		●		2・30
	20	拠点施設の集客効果の周辺への波及	●			37
	21	観光バスの待機場所の確保	●	●	●	5・7
	22	点在する施設等を巡る公共交通等の整備による中心市街地来街者の利便性・回遊性の向上	●			37・38・39
	23	商業、業務、医療等の拠点整備による集客と周辺歩行者通行量の増加	●			8・16
	24	一定の新規出店数の確保のための開業支援	●			18・19
	25	イベント開催等を通じた来街機会の創出	●			9・10・16・18 ・21・22・23・24 ・25・27・28・29
	26	継続的な街なか情報提供の仕組みの構築	●			33
	27	文化・観光施設の入館者数の増加対策	●			26・29
	28	案内施設、休憩施設、大型バス待機施設等の整備による、観光客等受け入れ体制の充実	●		●	1・4・5・7・31 ・32・35
	29	駅北口風紋広場の活用促進による、恒常的な賑わいの不足の解消		●		※事業検討中
	30	商店街・個店の魅力向上による、オリジナリティ不足解消	●			22・23・24・25
	31	各種イベント開催等を通じた人材育成と新たなネットワークの構築（後継者不足対策も含む）	●			22・23・24・25 ・27・28
	32	中心市街地の施設等の認知度の向上に向けた情報発信	●			33
	33	観光、ビジネスにおけるレンタサイクルの利用促進	●			38
	34	空き店舗情報の充実	●			14
	35	駅前サンロードのアーケードの老朽化対策		●		25
	36	駅前太平線でのにぎわい創出として歩行者天国を実施した場合の、う回道路確保		●		6
	37	防火建築帯の共同建て替えモデルの確保（1階の商業活用）			●	13・20
	38	袋川の活用による、にぎわいの創出	●			34
	39	建物外壁の老朽化対策、デザイン、色彩等の統一による景観の向上【長期課題】	●			
	40	駅北口バスターミナルの環境改善【長期課題】		●		
	41	お堀端周辺の修景・景観保全【長期課題】			●	4・31
	42	バリアフリー化の推進【長期課題】	●			
	43	廃業した店舗がそのまま空き家化することの防止【長期課題】	●			18
	44	長期間放置されている空き店舗への対応【長期課題】	●		●	17・18
	45	事業所の誘致による、働く場の拡充【長期課題】	●	●		14・18