

## 事業数比較表

## 1 「人を大切にするまち」リーディング プロジェクト

| プロジェクト<br>外番号 | プロジェクト名                        | 前期実施計画<br>事業数 (88) | 後期実施計画<br>事業数 (85) |
|---------------|--------------------------------|--------------------|--------------------|
| 1             | ふるさとを大切に作る心豊かな人づくりプロジェクト       | 12                 | 12                 |
| 2             | 健康で安全・安心な暮らしづくりプロジェクト          | 17                 | 18                 |
| 3             | 若者の夢がかなうまちプロジェクト               | 15                 | 14                 |
| 4             | 自然環境や伝統文化を守る快適な「とっとりライフ」プロジェクト | 11                 | 9                  |
| 5             | 「打って出る」大作戦プロジェクト               | 18                 | 16                 |
| 6             | 中山間地域の暮らしを支えるプロジェクト            | 15                 | 15                 |

## 2 計画推進における基本方針

| 基本方針        | 取組み              | 前期実施計画<br>事業数 (33) | 後期実施計画<br>事業数 (32) |
|-------------|------------------|--------------------|--------------------|
| 1 自立と協働の強化  | 地方分権改革の推進        | 3                  | 3                  |
|             | 市民等との協働の推進       | 4                  | 3                  |
| 2 行政経営基盤の強化 | 効率的な執行体制とサービスの強化 | 11                 | 12                 |
|             | 財政基盤の強化          | 10                 | 9                  |
| 3 都市間連携の強化  | 鳥取・因幡圏域の連携の推進    | 2                  | 2                  |
|             | 都市間の連携の推進        | 3                  | 3                  |

## 3 施策の展開 (281事業→264事業)

## (1) まちづくりの目標1 ふるさとを愛し 次代を担う人づくり

| 政策                     | 施策            | 前期実施計画<br>事業数 (47) | 後期実施計画<br>事業数 (44) |
|------------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 次代を築き担う、たくましい子どもを育む  | (1) 子育て応援の充実  | 20                 | 20                 |
|                        | (2) 教育の充実     | 14                 | 14                 |
| 2 互いの人権を尊重し、心豊かな社会をつくる | (1) 文化芸術の振興   | 7                  | 4                  |
|                        | (2) 文化財の保存・活用 | 6                  | 6                  |

## (2) まちづくりの目標2 心豊かにいきいきと 人が輝くまちづくり

| 政策                   | 施策              | 前期実施計画<br>事業数 (27) | 後期実施計画<br>事業数 (27) |
|----------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| 1 個性を活かし、活躍できる環境をつくる | (1) 協働のまちづくりの推進 | 9                  | 9                  |
|                      | (2) 生涯学習の推進     | 6                  | 6                  |
| 2 文化・芸術に親しみ、楽しむ      | (1) 人権意識の醸成     | 8                  | 8                  |
|                      | (2) 男女共同参画社会の形成 | 4                  | 4                  |

(3) まちづくりの目標3 笑顔があふれ 心やすらぐまちづくり

| 政策                      | 施策                   | 前期実施計画<br>事業数 (61) | 後期実施計画<br>事業数 (58) |
|-------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 1 健康を守り、いきいきと元気に暮らす     | (1) 保健、医療、福祉の連携強化    | 5                  | 7                  |
|                         | (2) 健康づくり、疾病予防の推進    | 13                 | 13                 |
|                         | (3) スポーツ・レクリエーションの振興 | 12                 | 9                  |
| 2 住み慣れた地域で、支え合い、安心して暮らす | (1) 地域福祉力の向上         | 9                  | 9                  |
|                         | (2) 安心できる社会保障制度の運営   | 7                  | 6                  |
| 3 互いに協力し、くらしの安全を守る      | (1) 地域防災力の充実         | 9                  | 8                  |
|                         | (2) 防犯・交通安全対策の充実     | 4                  | 4                  |
|                         | (3) 安全な消費生活の確保       | 2                  | 2                  |

(4) まちづくりの目標4 緑あふれる 日本一のふるさとづくり

| 政策                       | 施策            | 前期実施計画<br>事業数 (54) | 後期実施計画<br>事業数 (47) |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 1 地球環境を守り、誇れる自然と共生する     | (1) 循環型社会の形成  | 8                  | 7                  |
|                          | (2) 環境保全活動の推進 | 7                  | 5                  |
| 2 快適で利便性の高い、住みよい都市機能をつくる | (1) 生活基盤の充実   | 22                 | 17                 |
|                          | (2) 公共交通の確保   | 6                  | 5                  |
|                          | (3) 中心市街地の活性化 | 5                  | 5                  |
|                          | (4) 移住・定住の促進  | 6                  | 8                  |

(5) まちづくりの目標5 人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり

| 政策                         | 施策              | 前期実施計画<br>事業数 (92) | 後期実施計画<br>事業数 (88) |
|----------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| 1 国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる    | (1) 農林水産業の振興    | 31                 | 34                 |
|                            | (2) 工業の振興       | 15                 | 14                 |
|                            | (3) 商業・サービス業の振興 | 10                 | 9                  |
|                            | (4) 雇用創出・環境の充実  | 6                  | 5                  |
| 2 魅力、感動、癒しの空間でもてなす         | (1) ビジットとっとりの展開 | 21                 | 20                 |
| 3 価値ある情報を発信する              | (1) 情報通信技術の活用   | 4                  | 2                  |
| 4 環日本海諸国をはじめ、国内外との交流を盛んにする | (1) 交流拠点の魅力創出   | 5                  | 4                  |