

平成25年度 地域づくり懇談会

平成25年10月23日（水）
勝部地域まちづくり協議会

まちづくり協議会の組織

会長—副会長

総務企画部会—部会長—副部会長

地域づくり部会—部会長—副部会長

ふれあい部会—部会長—副部会長

事務局—(勝部地区公民館)

総務企画部会の取り組み

- 1. 「まちづくり協議会」全体の企画立案
- 2. 地区民の要望や願いなどの集約
- 3. 地区の今後のあり方や方向性
- 4. 先進地への視察・研修

今年度の事業計画

1. 協議会広報活動の推進
2. 勝部拠点施設の整備
3. 勝部伝承館との連携
4. 先進地視察研修

総務企画部会の取り組み状況

協議会広報活動の推進

館報「かちべ」を活用し、まちづくり情報を毎月全戸配布

勝部拠点施設の整備

耐震改修した勝部地区公民館のコンクリート壁を有効利用

協議会事務所（勝部地区公民館）にまちづくり情報コーナーを設置

伝承館との連携

(手作り味噌講座)



(マスの掴み取り)



先進地視察研修

(今滝視察研修)



(大村地区視察研修)



地域づくり部会の取り組み

- 1. 勝部の自然を楽しむ環境整備
- 2. 勝部探訪ウォーキング
- 3. 「ふるさと便」を活用した交流の促進

(勝部の自然を楽しむ環境整備)



(勝部探訪ウォーキング)



(「ふるさと便」を活用した交流の促進)



ふれあい部会の取り組み

- 1. 地域住民の健康増進
- 2. 地区民同士のふれあい
- 3. 地区内児童・生徒の健全育成
- 4. 地域の伝統行事などの継承

今年度の事業計画

1. 「やまびこ学校」の支援
2. 「ふれあいグラウンドゴルフ大会」開催
3. 伝統文化・行事の継承

(やまびこ学校支援)



(伝統文化の継承)



(ふれあいグランドゴルフ)



山陰ジオパークとの連携を目指して

不動産の魅力を活かしたまちづくり

地域ガイドの養成

小さな経済

平成25年度地域づくり懇談会

不動滝の魅力を活かしたまちづくり

～地域の魅力を知り、交流人口の増加を図る～



平成25年10月23日
勝部地域まちづくり協議会

●地域の現状と目標

現状分析と目標設定

勝部地域の人口推移 平成20年 750人 → 平成25年 652人 **98人減**

- ◆後継者不在による農地や山林の荒廃
- ◆まちの活力低下
- ◆まちの閉塞感

- ◆地域を元気にするまちづくり
- ◆子供たちに自慢のできるまちづくり
- ◆地域資源を見直し、輝くまちづくり

- ◆不動滝の魅力を活かし交流人口の増加を図る
- ◆勝部伝承館との連携

●勝部の自然を楽しむ環境整備事業

地域づくり部会

地域住民にボランティア呼びかけ

ボランティア参加人数 20名
男 性 15名
女 性 5名

草刈回数

春と秋に実施
(今年度は1回)

草刈日

平成25年7月21日(日)

役割分担

男性・・・草刈機を使用
女性・・・写真撮影・ゴミ拾い
キャンプ場施設の清掃
及び窓ふき

●勝部の自然を楽しむ環境整備事業

地域づくり部会



●先進地視察研修

総務企画部会

湯梨浜町の今滝研修(7月21日)



※廃校利用と今滝を中心にまちづくりを進める湯梨浜町にて、研修・見学



※今滝視察



※滝床料理の試食

用瀬町大村地区研修(7月30日)

●勝部伝承館との連携

総務企画部会

マスの掴み取りと伝承館祭りを同日開催(8月4日)



※前日のまちづくり委員による川床の整備



※地区内外から約70名が参加

【かちべ伝承館】

- ◆不動山前の入口にあり、わら、竹細工など昔ながらの農家の生活に密着した古道具が展示している。
- ◆味噌、豆腐、こんにゃく、ジャム作りが体験できる設備、調理室もある。
- ◆「味菜会」などの女性グループが「山菜おこわ」などの特産品を調理している。



●山陰ジオパークとの連携を目指して

地域の魅力

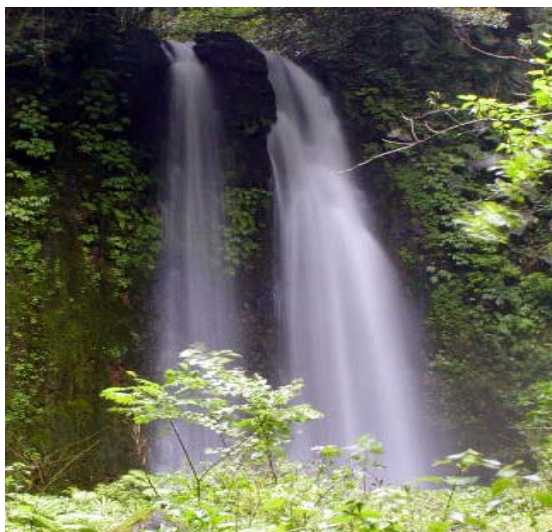
【不動滝「一の滝」】

高さは約15メートル、人の心を洗い清める3つの滝のうち御滝山の中心となる滝です。



【湯原滝「二の滝」】

二十メートルの高さから一気に水しぶきを上げて滝壺を洗う男性的な滝

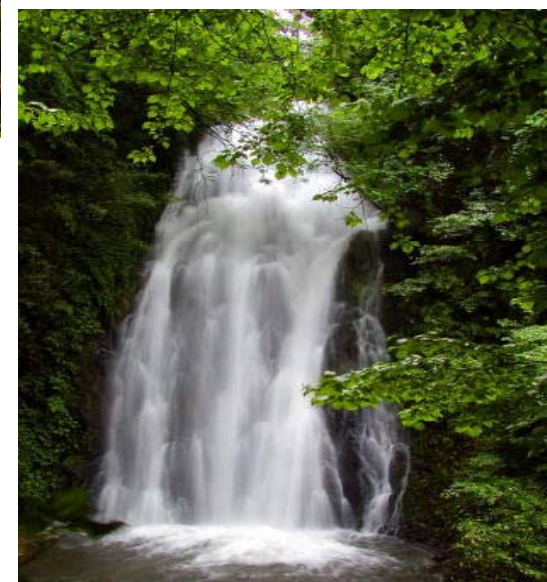
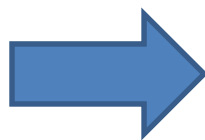


◆全域は樹齢数百年のスギやヒノキに日差しをさえぎられ、深山幽谷の趣の境内に不動滝があります。

◆それぞれ特徴の違う三つの滝を10分程度で、一度に見られるのが不動滝の魅力です。

【妙円滝「三ノ滝」】

二十メートルの高さから岩に沿って、さらさらと糸を引くように流れる女性的な滝



●地域課題

環境保全と経済連携

不動滝周辺の環境整備

不動谷川・遊歩道の整備

小さな経済

地域特産品の販売

地域ガイドの養成