

# アンケート結果

【総括:延べ13回、1,234名】 [第1回(9/27~30)、第2回(10/17~20)、臨時(10/27)、第3回(11/3~6)]

		総計	平日	土日	構成比	
					平日	土日祝
性別	男	407	182	225	33.0%	35.5%
	女	827	418	409	67.0%	64.5%
年齢	19歳以下	134	52	82	10.9%	12.9%
	20歳代	75	17	58	6.1%	9.1%
	30歳代	118	39	79	9.6%	12.5%
	40歳代	139	43	96	11.3%	15.1%
	50歳代	210	92	118	17.0%	18.6%
	60歳代	327	206	121	26.5%	19.1%
	70歳以上	231	151	80	18.7%	12.6%
お住まい	鳥取市内	689	331	358	55.8%	56.5%
	鳥取県内	272	153	119	22.0%	18.8%
	島根県	46	21	25	3.7%	3.9%
	岡山県	51	20	31	4.1%	4.9%
	広島県	12	7	5	1.0%	0.8%
	兵庫県	59	20	39	4.8%	6.2%
	大阪府	28	18	10	2.3%	1.6%
	京都府 その他	11 66	4 26	7 40	0.9% 5.3%	1.1% 6.3%
来場方法	自家用車	768	392	376	62.2%	59.3%
	公共交通機関	172	65	107	13.9%	16.9%
	団体バス	182	90	92	14.7%	14.5%
	タクシー	9	0	9	0.7%	1.4%
	二輪車	3	2	1	0.2%	0.2%
	自転車	27	11	16	2.2%	2.5%
	徒歩	73	40	33	5.9%	5.2%
来場構成	家族	454	146	308	36.8%	48.6%
	夫婦	268	160	108	21.7%	17.0%
	友人	250	128	122	20.3%	19.2%
	団体	163	107	56	13.2%	8.8%
	一人	71	43	28	5.8%	4.4%
	その他	28	16	12	2.3%	1.9%
来場人数	1人	72	42	30	5.8%	4.7%
	2人	502	280	222	40.7%	35.0%
	3人	204	91	113	16.5%	17.8%
	4人	158	48	110	12.8%	17.4%
	5~9人	110	13	97	8.9%	15.3%
	10人以上	188	126	62	15.2%	9.8%
来場回数	1回	997	488	509	80.8%	80.3%
	2回	143	76	67	11.6%	10.6%
	3回	39	16	23	3.2%	3.6%
	4回	23	12	11	1.9%	1.7%
	5回以上	32	8	24	2.6%	3.8%
認知媒体 (複数回答可)	新聞	443	261	182	35.9%	34.1%
	テレビ	417	230	187	33.8%	35.0%
	ラジオ	40	26	14	3.2%	2.6%
	インターネット	73	28	45	5.9%	8.4%
	ポスター・チラシ	374	193	181	30.3%	33.9%
	広報誌・雑誌	241	128	113	19.5%	21.2%
	友人	127	74	53	10.3%	9.9%
	家族	177	70	107	14.3%	20.0%
滞在時間	1時間以内	170	79	91	13.8%	14.4%
	2時間以内	638	314	324	51.7%	51.1%
	3時間以内	326	158	168	26.4%	26.5%
	それ以上	100	49	51	8.1%	8.0%
フェアの印象	大変良い	480	247	233	38.9%	36.8%
	良い	647	297	350	52.4%	55.2%
	どちらでもない	82	47	35	6.6%	5.5%
	あまり良くない	18	6	12	1.5%	1.9%
	良くない	7	3	4	0.6%	0.6%
来場後の 花緑への 関心度	とても増した	515	276	239	41.7%	37.7%
	どちらかと言えば増した	555	239	316	45.0%	49.8%
	どちらとも言えない	137	69	68	11.1%	10.7%
	あまり増さなかった まったく増さなかった	19 8	10 6	9 2	1.5% 0.6%	1.4% 0.3%

アンケート結果 (第3回 11/3~6)

		11/3(日)	11/4(月)	11/5(火)	11/6(水)	構成比		
						平日	日祝	
性別	男	36	33	35	27	35.8%	31.0%	41.6%
	女	30	67	65	73	64.2%	69.0%	58.4%
年齢	19歳以下	7	12	20	1	10.9%	10.5%	11.4%
	20歳代	10	10	2	0	6.0%	1.0%	12.0%
	30歳代	13	7	5	9	9.3%	7.0%	12.0%
	40歳代	16	14	10	8	13.1%	9.0%	18.1%
	50歳代	8	16	20	13	15.6%	16.5%	14.5%
	60歳代	9	27	24	47	29.2%	35.5%	21.7%
	70歳以上	3	14	19	22	15.8%	20.5%	10.2%
お住まい	鳥取市内	30	49	63	61	55.5%	62.0%	47.6%
	鳥取県内	20	24	18	18	21.9%	18.0%	26.5%
	鳥根県	3	1	4	0	2.2%	2.0%	2.4%
	岡山県	4	5	4	5	4.9%	4.5%	5.4%
	広島県	1	0	2	2	1.4%	2.0%	0.6%
	兵庫県	3	6	1	1	3.0%	1.0%	5.4%
	大阪府	4	0	5	5	3.8%	5.0%	2.4%
	京都府	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	1	15	3	8	7.4%	5.5%	9.6%
		埼玉		京都、東京、和歌山、香川、徳島	愛媛	徳島、香川、石川		
来場方法	自家用車	45	55	71	72	66.4%	71.5%	60.2%
	公共交通機関	8	20	6	15	13.4%	10.5%	16.9%
	団体バス	9	21	19	9	15.8%	14.0%	18.1%
	タクシー	0	1	0	0	0.3%	0.0%	0.6%
	二輪車	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
	自転車	0	1	2	0	0.8%	1.0%	0.6%
	徒歩	4	2	2	4	3.3%	3.0%	3.6%
	家族	37	52	25	27	38.5%	26.0%	53.6%
来場構成	夫婦	12	20	27	26	23.2%	26.5%	19.3%
	友人	8	22	22	26	21.3%	24.0%	18.1%
	団体	7	2	9	6	6.6%	7.5%	5.4%
	一人	2	4	14	14	9.3%	14.0%	3.6%
	その他	0	0	3	1	1.1%	2.0%	0.0%
	1人	2	4	12	14	8.7%	13.0%	3.6%
	2人	19	41	50	52	44.3%	51.0%	36.1%
来場人数	3人	18	15	5	25	17.2%	15.0%	19.9%
	4人	11	18	14	1	12.0%	7.5%	17.5%
	5~9人	7	17	1	0	6.8%	0.5%	14.5%
	10人以上	9	5	18	8	10.9%	13.0%	8.4%
	1回	52	74	63	63	68.9%	63.0%	75.9%
	2回	8	15	25	22	19.1%	23.5%	13.9%
来場回数	3回	4	5	3	8	5.5%	5.5%	5.4%
	4回	1	3	6	4	3.8%	5.0%	2.4%
	5回以上	1	3	3	3	2.7%	3.0%	2.4%
	新聞	19	30	40	44	36.3%	42.0%	29.5%
	テレビ	14	29	46	38	34.7%	42.0%	25.9%
認知媒体 (複数回答可)	ラジオ	2	2	2	8	3.8%	5.0%	2.4%
	インターネット	7	13	3	6	7.9%	4.5%	12.0%
	ポスター・チラシ	17	40	38	40	36.9%	39.0%	34.3%
	広報紙・雑誌	12	17	16	23	18.6%	19.5%	17.5%
	友人	10	3	15	20	13.1%	17.5%	7.8%
	家族	20	17	22	15	20.2%	18.5%	22.3%
	1時間以内	15	19	11	14	16.1%	12.5%	20.5%
滞在時間	2時間以内	33	43	55	51	49.7%	53.0%	45.8%
	3時間以内	13	33	30	27	28.1%	28.5%	27.7%
	それ以上	5	5	4	8	6.0%	6.0%	6.0%
	大変良い	20	35	44	48	40.2%	46.0%	33.1%
フェアの印象	良い	33	57	53	45	51.4%	49.0%	54.2%
	どちらでもない	8	5	3	6	6.0%	4.5%	7.8%
	あまり良くない	3	3	0	1	1.9%	0.5%	3.6%
	良くない	2	0	0	0	0.5%	0.0%	1.2%
	とても増した	18	41	51	52	44.3%	51.5%	35.5%
来場後の 花緑への 関心度	どちらかと言えば増した	26	49	36	37	40.4%	36.5%	45.2%
	どちらとも言えない	19	7	13	10	13.4%	11.5%	15.7%
	あまり増さなかった	3	3	0	1	1.9%	0.5%	3.6%
	まったく増さなかった	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
来場前後の訪問先	砂丘、砂の美術館、賀露、オズガーデン、三朝温泉	砂の美術館、鳥取砂丘子どもの国、大山、とっとり花回廊、燕趙園、イオン、摩尼寺、三朝温泉、東郷池、投入堂	砂丘、砂の美術館、浜村温泉、イオン、とっとり花回廊、大山、皆生温泉	砂丘、砂の美術館、とっとり花回廊、雨滝、倉吉、賀露、大山、イオン、らっきょう畑				
自由意見	良	とても良かった 良い勉強になった 閉幕後もできるだけ多くのものを残してほしい ステージが楽しかった ナチュラルガーデンが居心地良かった 「自然との共生」「人によるものづくり」というテーマがとても良かった この機会に鳥取をもっとアピールしてほしい スタッフの対応が良かった 子どもの遊び場があって良かった	閉幕後も残してほしい 花がとてもきれいだった 30万人目指して頑張ってほしい とても楽しかった 休憩場所が沢山ありよかった 他のロケーションではマネできない鳥取らしい展示アイデアだった 湖山池が背景で見応えがあった 庭園がおもしろくて、勉強になった もう少し早く来るべきだった 気持ちが高まった トイレも良かった 自然が一杯だった トリビュートが良かった	本当に素晴らしい大満足だった 駐車場が近く良かった 駐車場が開放されたので来た とても良かった 美しいつらぎの酔い時間が過ごせた 余り期待してなかったが、来てみたらすごく良かった 普段見ることできない花が見られて良かった テレビで見ても楽しみにしていた 自然な感じが良かった ナチュラルガーデンがとても良かった 知らない植物があり、見て楽しかった	また開催してほしい 湖山池の背景や調子が良かった 今回で11回目が、何度来ても良かった またあればぜひとみ来たい ベンチが沢山あって良かった これからもこの草花が育ってほしいし、その後が更に見てみたい 閉幕後もできるだけ多くのものを残してほしい スタッフの対応が良かった 自然でのんびりゆっくり散策できて良かった 次回の浜松フェアも楽しみ 思ったより広くて堪能できた 閉幕前で花の枯れたものがあり残念であったが、全体的に素晴らしい駐車場が平日開放になり来やすくて良かった こういうフェアをもっとロングでしてほしい			
	悪	今回天気が良かったので、なかなか行くタイミングがなくて残念だった 駐車場が近くにあると良かった 車を使うと不便 子どもが退屈しない催しがあると良かった 子ども遊び場の直段がもう少し安ければ良かった 入場料が無料だと良かった 雨で残念だった もう少し規模が大きても良かったか	植樹されている木や花の苗を販売展示してほしい 駐車場が近くであれば良かった もう少し花の説明があれば良かった ナチュラルガーデン以外のPRもするべきだった 道路側から少しでも見えるようにした方がよいのでは 夕方もあると良かった 平日のイベントが少ない 花が少し傷んでいるのが残念だった 雨で残念だった	シャトルバスの鳥取駅南乗り場をもう少し詳しく案内してほしい 最初から駐車場を確保してほしい 第2駐車場から会場入口までが遠い もう少し催しがあった方が良かった 花が枯れていて残念だった	もっと広く内容を教えてもらえていたら、早く来たかも 全国的に紹介PRした方がよい 各々の木や花に面倒でも名札等がほしい 第1と第2駐車場への誘導の連携が良くなかった			

## アンケート結果

(臨時(イベント企画)10/27)

		10/27(日)	構成比
性別	男	28	28.0%
	女	72	72.0%
年齢	19歳以下	10	10.0%
	20歳代	9	9.0%
	30歳代	21	21.0%
	40歳代	23	23.0%
	50歳代	6	6.0%
	60歳代	25	25.0%
	70歳以上	6	6.0%
お住まい	鳥取市内	59	59.0%
	鳥取県内	19	19.0%
	鳥根県	5	5.0%
	岡山県	3	3.0%
	広島県	0	0.0%
	兵庫県	6	6.0%
	大阪府	0	0.0%
	京都府	4	4.0%
	その他	4	4.0%
		香川、山口、熊本	0.0%
来場方法	自家用車	66	66.0%
	公共交通機関	13	13.0%
	団体バス	14	14.0%
	タクシー	0	0.0%
	二輪車	1	1.0%
	自転車	1	1.0%
	徒歩	5	5.0%
	家族	62	62.0%
来場構成	夫婦	13	13.0%
	友人	8	8.0%
	団体	12	12.0%
	一人	3	3.0%
	その他	2	2.0%
来場人数	1人	4	4.0%
	2人	35	35.0%
	3人	17	17.0%
	4人	18	18.0%
	5~9人	18	18.0%
	10人以上	8	8.0%
来場回数	1回	81	81.0%
	2回	8	8.0%
	3回	3	3.0%
	4回	1	1.0%
	5回以上	7	7.0%
認知媒体 (複数回答可)	新聞	30	30.0%
	テレビ	35	35.0%
	ラジオ	3	3.0%
	インターネット	6	6.0%
	ポスター・チラシ	24	24.0%
	広報誌・雑誌	18	18.0%
	友人	5	5.0%
	家族	18	18.0%
滞在時間	1時間以内	11	11.0%
	2時間以内	54	54.0%
	3時間以内	19	19.0%
	それ以上	16	16.0%
フェアの印象	大変良い	39	39.0%
	良い	55	55.0%
	どちらでもない	3	3.0%
	あまり良くない	2	2.0%
来場後の 花緑への 関心度	良くない	1	1.0%
	とても増した	35	35.0%
	どちらかと言えは増した	51	51.0%
	どちらとも言えない	12	12.0%
来場前後の訪問先	あまり増さなかった	1	1.0%
	まったく増さなかった	1	1.0%
自由意見	砂丘、砂の美術館、あやめ池公園、賀露、鳥取城、イオン、生協まつり		
	良	とても良かった ボンちゃんが可愛かった ボンちゃん和白蛇に会えて良かった ボンちゃんにびっくりした 動物と触れ合えて楽しかった とても楽しい時間が過ごせた スタッフのあいさつなどの対応が気持ちよかった 会場が広くて疲れたが、のんびりするにはとても良いところだった 子どものコーナーは楽しめて良かった 思っていたよりもすてきな庭園だった また来たい また来たい家族を連れて来たい もう少し早く来たら良かった 庭の設計に関心があり大変参考になった 自然さがとてもよかった とても見応えがあった 催し物がいろいろあり楽しめた 草花に癒やされた 白蛇の展示が良かった サービスが良く、来て良かった 砂の扱いがおもしろかった 天気が良くて、花がいきいきしていてよかった	
自由意見	悪	車いすマークのトイレは奥まわって入りにくかった 小さい子どもが食べられる種類があった方が良かった 広すぎる ゆるキャラがもっと多かつたら良かった 花が枯れているところがあったので、もっと早く来場すれば良かった	

アンケート結果 (第2回 10/17~10/20)

		10/17(木)	10/18(金)	10/19(土)	10/20(日) 68	構成比		
						平日	土日	
性別	男	25	38	30	20	30.7%	31.5%	29.8%
	女	75	62	70	48	69.3%	68.5%	70.2%
年齢	19歳以下	20	0	11	9	10.9%	10.0%	11.9%
	20歳代	3	5	3	9	5.4%	4.0%	7.1%
	30歳代	2	7	8	7	6.5%	4.5%	8.9%
	40歳代	2	5	12	9	7.6%	3.5%	12.5%
	50歳代	12	20	25	14	19.3%	16.0%	23.2%
	60歳代	36	33	16	12	26.4%	34.5%	16.7%
	70歳以上	25	30	25	8	23.9%	27.5%	19.6%
お住まい	鳥取市内	62	43	66	48	59.5%	52.5%	67.9%
	鳥取県内	26	40	13	5	22.8%	33.0%	10.7%
	鳥根県	2	5	2	3	3.3%	3.5%	3.0%
	岡山県	0	1	2	4	1.9%	0.5%	3.6%
	広島県	0	1	1	0	0.5%	0.5%	0.6%
	兵庫県	7	4	12	0	6.3%	5.5%	7.1%
	大阪府	0	1	0	0	0.3%	0.5%	0.0%
	京都府	1	0	0	2	0.8%	0.5%	1.2%
	その他	2	5	4	6	4.6%	3.5%	6.0%
		静岡		熊本、富山	奈良、長崎、滋賀	徳島、北海道、香川、神奈川		
来場方法	自家用車	57	82	58	46	66.0%	69.5%	61.9%
	公共交通機関	14	6	16	3	10.6%	10.0%	11.3%
	団体バス	12	8	17	14	13.9%	10.0%	18.5%
	タクシー	0	0	4	0	1.1%	0.0%	2.4%
	二輪車	1	0	0	0	0.3%	0.5%	0.0%
	自転車	6	1	1	3	3.0%	3.5%	2.4%
	徒歩	10	3	4	2	5.2%	6.5%	3.6%
来場構成	家族	10	33	44	15	27.7%	21.5%	35.1%
	夫婦	28	30	10	17	23.1%	29.0%	16.1%
	友人	24	21	29	20	25.5%	22.5%	29.2%
	団体	33	9	10	14	17.9%	21.0%	14.3%
	一人	5	2	3	2	3.3%	3.5%	3.0%
	その他	0	5	4	0	2.4%	2.5%	2.4%
来場人数	1人	5	2	3	2	3.3%	3.5%	3.0%
	2人	40	55	24	25	39.1%	47.5%	29.2%
	3人	10	26	15	7	15.8%	18.0%	13.1%
	4人	5	11	22	9	12.8%	8.0%	18.5%
	5~9人	4	1	24	10	10.6%	2.5%	20.2%
	10人以上	36	5	12	15	18.5%	20.5%	16.1%
来場回数	1回	87	93	79	53	84.8%	90.0%	78.6%
	2回	11	4	10	8	9.0%	7.5%	10.7%
	3回	2	2	4	1	2.4%	2.0%	3.0%
	4回	0	0	0	4	1.1%	0.0%	2.4%
	5回以上	0	1	1	2	2.7%	0.5%	5.4%
認知媒体 (複数回答可)	新聞	45	42	32	22	38.3%	43.5%	32.1%
	テレビ	36	47	26	24	36.1%	41.5%	29.8%
	ラジオ	4	4	3	2	3.5%	4.0%	3.0%
	インターネット	6	5	7	3	5.7%	5.5%	6.0%
	ポスター・チラシ	26	33	19	29	29.1%	29.5%	28.6%
	広報紙・雑誌	22	22	13	13	19.0%	22.0%	15.5%
	友人 家族	12 12	10 6	16 17	5 3	11.7% 10.3%	11.0% 9.0%	12.5% 11.9%
滞在時間	1時間以内	16	11	7	4	10.3%	13.5%	6.5%
	2時間以内	50	54	48	42	52.7%	52.0%	53.6%
	3時間以内	24	29	37	15	28.5%	26.5%	31.0%
	それ以上	10	6	8	7	8.4%	8.0%	8.9%
フェアの印象	大変良い	43	34	43	26	39.7%	38.5%	41.1%
	良い	48	53	55	37	52.4%	50.5%	54.8%
	どちらでもない	8	11	2	3	6.5%	9.5%	3.0%
	あまり良くない	1	0	0	2	0.8%	0.5%	1.2%
	良くない	0	2	0	0	0.5%	1.0%	0.0%
来場後の 花緑への 関心度	とても増した	38	46	42	29	42.1%	42.0%	42.3%
	どちらかと言えは増した	52	37	51	36	47.8%	44.5%	51.8%
	どちらとも言えない	7	13	7	2	7.9%	10.0%	5.4%
	あまり増さなかった	2	2	0	1	1.4%	2.0%	0.6%
	まったく増さなかった	1	2	0	0	0.8%	1.5%	0.0%
来場前後の訪問先	燕趙園、湖山池、砂丘、砂の美術館、天橋立、香川、賀露、吉岡温泉	賀露、大江の郷、砂丘、砂の美術館、因幡万葉歴史館、三朝温泉、とっとり花回廊	砂の美術館、砂丘、城崎温泉、松江、賀露、OZガーデン	賀露、砂の美術館、砂丘、池田墓所、三朝温泉、浜村温泉、西栗倉村				
自由意見	良	とても良かった 駐車場が近くになって良かった このまま残して散歩コースにしてほしい ベロタクシーが良かった。お兄さんもさわやか。 スタッフのあいさつ・親切さに喜びとうれしさを感じた テレビで見たり、人から聞いていた以上に素晴らしく、また来たいと感激した 自然の景色と野花と鳥取の芝生がとても素晴らしかった 身近な草花が沢山あり、参考になった 我が家もナチュラルガーデンをしてみたいと思った 他県の緑化フェアよりよくできていた 湖山池の背景は良いアイデア 昔の道端に咲いていた花を思いなつかしかった 勉強になった	駐車場が近くて良かった また来ます きれいだっ 会場が広くてゆつくりできた 定年後にナチュラルガーデンをつくってみたい気持ちになった とても癒やされる空間だった どこの場面でも、スタッフに親切に対応していただき、感心した ベンチ・トイレが多くて良かった 湖山池の景観をバックにした自然ガーデンがとても良かった 閉幕後も施設を残してほしい ベロタクシーが楽しかった	休憩所・トイレ等は良かった 白タヌキが可愛かった 花がきれいだった 毎年やってほしい 佐々木えるざさんとほのまるさんの健康体操ステージが良かった。またやってほしい。 癒やされた 花や緑の他に山陰のグルメや砂のアートなど楽しめて良かった 自然な植栽がすてきだった	花がきれいだと癒やされた 様々な庭のアイデアが楽しかった 天気が悪かったのが残念 思ったより広くて驚いた。閉幕後も残してほしい 自然の花々が沢山あり、身近な草花に触れてとてもよかった 駐車場が便利になったのでまた来たい 生物多様性は良い 改めて自然体を感じた まさに鳥取ならではのナチュラルガーデンだった。閉幕後の活用が楽しみ。			
	悪	会場位置がわかりにくい。会場への看板が目立たない。 駐車場の件をもっと早く対処してほしい 入場した際のスタッフの対応がいまいち。あいさつができていない。もう少し笑顔で接してほしい。	イベント内容が事前にわかれば良かった 手入れや水やりの方法の実演が見たかった 若い人が子供連れで来て楽しめる工夫をもっとしてほしい 販売用苗など、もう少し多いと良かった 駐車場が遠い(65歳未満の方) 歩く距離が長すぎた	大きな樹木がもう少しほしい 距離が長かった	入口付近のスタッフの数が多 駐車場が近くにあると良かった 賀露臨時駐車場からバスで来たが、少し酔った。会場隣接駐車場が空いていたので停めたかった 入場口が反対側にあれば良かった 貸しポートがあれば良かった			

アンケート結果 (第1回 9/27~9/30)

		9/27(金)	9/28(土)	9/29(日)	9/30(月)	構成比		
						平日	土日	
性別	男	33	44	34	24	33.8%	28.5%	39.0%
	女	67	56	66	76	66.3%	71.5%	61.0%
年齢	19歳以下	7	12	21	4	11.0%	5.5%	16.5%
	20歳代	5	7	10	2	6.0%	3.5%	8.5%
	30歳代	6	12	11	10	9.8%	8.0%	11.5%
	40歳代	6	8	14	12	10.0%	9.0%	11.0%
	50歳代	13	26	23	14	19.0%	13.5%	24.5%
	60歳代	34	20	12	32	24.5%	33.0%	16.0%
	70歳以上	29	15	9	26	19.8%	27.5%	12.0%
お住まい	鳥取市内	52	50	56	50	52.0%	51.0%	53.0%
	鳥取県内	23	10	28	28	22.3%	25.5%	19.0%
	鳥根県	8	8	3	2	5.3%	5.0%	5.5%
	岡山県	4	11	2	6	5.8%	5.0%	6.5%
	広島県	2	2	1	0	1.3%	1.0%	1.5%
	兵庫県	3	10	2	4	4.8%	3.5%	6.0%
	大阪府	2	1	5	5	3.3%	3.5%	3.0%
	京都府	0	7	0	3	1.0%	1.5%	0.5%
	その他	6	1	3	2	4.5%	4.0%	5.0%
来場方法	千葉、神奈川		佐賀、福岡、東京、静岡	石川	東京、奈良			
	自家用車	44	57	66	49	54.0%	55.0%	53.0%
	公共交通機関	14	16	31	10	17.8%	12.0%	23.5%
	団体バス	23	10	7	19	14.8%	21.0%	8.5%
	タクシー	0	0	4	0	1.0%	0.0%	2.0%
	二輪車	1	0	0	0	0.3%	0.5%	0.0%
	自転車	0	6	4	2	3.0%	1.0%	5.0%
	徒歩	18	11	5	3	9.3%	10.5%	8.0%
	家族	21	43	55	30	37.3%	25.5%	49.0%
	夫婦	21	17	19	28	21.3%	24.5%	18.0%
来場構成	友人	19	21	14	16	17.5%	17.5%	17.5%
	団体	31	9	2	19	15.3%	25.0%	5.5%
	一人	3	8	6	5	5.5%	4.0%	7.0%
	その他	5	2	4	2	3.3%	3.5%	3.0%
	1人	4	4	7	5	6.0%	4.5%	7.5%
来場人数	2人	35	37	41	48	40.3%	41.5%	39.0%
	3人	13	22	19	12	16.5%	12.5%	20.5%
	4人	11	13	19	6	12.3%	8.5%	16.0%
	5~9人	0	13	8	7	7.0%	3.5%	10.5%
	10人以上	37	7	6	22	18.0%	29.5%	6.5%
	1回	91	82	88	91	88.0%	91.0%	85.0%
来場回数	2回	5	13	5	9	8.0%	7.0%	9.0%
	3回	1	3	3	0	1.8%	0.5%	3.0%
	4回	2	1	1	0	1.0%	1.0%	1.0%
	5回以上	1	1	3	0	1.3%	0.5%	2.0%
	新聞	50	22	27	40	34.8%	45.0%	24.5%
認知媒体 (複数回答可)	テレビ	36	28	31	27	30.5%	31.5%	29.5%
	ラジオ	6	1	1	2	2.5%	4.0%	1.0%
	インターネット	6	6	3	2	4.3%	4.0%	4.5%
	ポスター・チラシ	28	26	26	28	27.0%	28.0%	26.0%
	広報誌・雑誌	19	20	20	26	21.3%	22.5%	20.0%
	友人	8	7	7	9	7.8%	8.5%	7.0%
	家族	5	12	20	10	11.8%	7.5%	16.0%
	1時間以内	14	18	17	13	15.5%	13.5%	17.5%
滞在時間	2時間以内	57	47	57	47	52.0%	52.0%	52.0%
	3時間以内	20	27	24	28	24.8%	24.0%	25.5%
	それ以上	9	8	2	12	7.8%	10.5%	5.0%
	大変良い	47	40	30	31	37.0%	39.0%	35.0%
フェアの印象	良い	39	55	58	59	52.8%	49.0%	56.5%
	どちらでもない	11	5	9	8	8.3%	9.5%	7.0%
	あまり良くない	2	0	2	2	1.5%	2.0%	1.0%
	良くない	1	0	1	0	0.5%	0.5%	0.5%
来場後の 花線への 関心度	とても増した	52	43	31	37	40.8%	44.5%	37.0%
	どちらかと言えなかった	31	47	56	46	45.0%	38.5%	51.5%
	どちらとも言えない	14	9	12	12	11.8%	13.0%	10.5%
まったく増さなかった	2	1	0	3	1.5%	2.5%	0.5%	
まったく増さなかった	1	0	1	2	1.0%	1.5%	0.5%	
来場前後の訪問先	出雲大社、湖山ヒストリーロード、倉吉、三朝温泉、蒜山高原、砂の美術館、砂丘、白兔神社、とっとり花回廊	賀露、浦富、砂丘、とっとり出合いの森、砂の美術館、梨狩、とっとり花回廊、イオン、県立図書館、舞鶴・京都	砂丘、倉吉、賀露、イオン、蒜山高原	砂丘、砂の美術館、禰宮公園、渡辺美術館、出雲大社、イオン、賀露、湯郷温泉、因幡万葉歴史館、羽合温泉				
	良	悪	良	悪				
自由意見	とても良かった また来たい 緑化の輪ゾーンから湖山池への風景が最高だった 全体のゾーンを終了後も残してほしい いままでの緑化フェアと違って、新しい発想でとても良かった 湖山池のそばなので、とて広々と雄大な気分になった 見応えがあった 会場内のスタッフの親切な話しぶりが良かった	思った以上によかった とても癒やされた 花の植栽がすばしかった 多く来場いただき鳥取の魅力が伝われば 予想外に良かった。終了後も公園にしてほしい 鳥取大学生庭園がとても良かった(流木を使った自然の感じが印象的) 花の感じがとても自然ですてき 野草に興味があるので、ナチュラルガーデンが良かった	楽しかった 庭がきれいで良かった 今回は職場の仲間と来たので、次回は家族で来たい 草花がたくさんあり、ほっとした気分になった 身近にある草花に触れあえてよかった もっと小規模な者かと思ったが、入ってみてびっくりした。もっとアピールした また来たい 毎日のウォーキングに使用していたため広い草原を潰されて不愉快に思っていたが、何度か来ているうちに以前とは違う見方ができるようになり、一段と素晴らしい景色となった	池の畔がとても気持ちよかった 感動した この場所を今後も育てて維持してほしい 楽しかった シャトルバスの乗降場を入口近くにしてほしい とても良かった。ナチュラルの参考にしたい 感激した。何度も来ます とてもいいイベントなので、来る度に見る視点に変化することを楽しみに、何度も来場したい 自然をうまく調和させていて良かった いろんな勉強になった 会場内はとてきれいに整備されていて、気持ちよかった 案内の人の接客の仕方も大変丁寧で感心した 湖山池がとてもきれいに写って良かった				
	案内板が少ない 近くに駐車場がなく不便 全ての出展物に賞が付いているのはどうかと思った 駐車場の道案内が不満。最後のまわりがわかりにくかった。駐車場の案内が下手。 県外などの団体客を遠方に止めて歩かせており、ツアー客から文句を言われた 駐車場がわかりにくかった 木に名前があるとよかったです	近くに駐車場がなく不便 足の悪い母を連れてくるのは難しい トイレのドアで出方(push)がわかりにくかった 途中で老人車を借りたが、出口まで使用できたら良かった 花に関心のない子供幼児たちの時間活用が難しい 木々の名前もあつた方が良かった トイレが汚い。(9時に入ったのに)19時まで会場だと、夕方まで楽しめる 有名プロデュースの庭園や土日祝に有名人を呼んでほしい	近くに駐車場がなく不便 会場の駐車場はガラガラなのに一般車両を入れないのはどうか メインとなるイベントがほしい、緑だけでは 若者向けのステージがあればもっと楽しめる 京都から16名迎えるので、鳥取人として大いに宣伝したい 終了後も残してほしい 開場時間を遅くして、夜までしてほしい	近くに駐車場がほしい 一部に植物名が表示されていたが、できれば全てにあると良かった 駐車場がわかりにくかった(倉吉→鳥取) 開場後十分活用されるよう十分検討してほしい スイーツ・お茶・コーヒーを手につくって庭を眺めながら、過ごせるテラスなどがあればさらに楽しいと思った 木にも名札を付けてほしい 名前のわからない花があった クイズに集中すると花が見られない クイズラリーをしていたらとても時間がかかった。難しかった				