

事務事業評価シート

事務事業コード	001980	重点事業区分	—	平成25年度 第9次鳥取市総合計画	
事務事業名	ふるさとの味祭り事業費補助金(佐治町地域振興課)		所属名	佐治町総合支所 佐治町総合支所地域振興課	

1. 基本情報

位置づけ の 総合計画	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成17年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、 根拠計画等	
施策	5101	農林水産業の振興				
目標の 種別	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	新規就農者数		5人	6人		
	間伐材搬出量		1万?	1万?		
標 の 目 的			0	0	運営方法	補助金交付
					会計区分	一般会計
予算	予算事業名	ふるさとの味祭り事業費補助金(佐治町地域振興課)			予算事業コード	01-05-01-02-03-05

2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	地域住民を中心とした市民等
意図 (どのような状態 にするために)	地域の農産物等の収穫を祝うとともに、地域の伝統文化の継承を通じて地域の絆を深め、併せて住民や関係団体が自主性や主体性を持って協働のまちづくりに参画することにより、個性あふれ誇りの持てる地域づくりの促進を図る。
手段 (どうするか)	地域住民や関係団体により構成する「佐治ふるさと祭り実行委員会」により自主的、主体的に取り組まれている。毎年11月の第2日曜日に地元の農産物や加工品等の販売及び郷土芸能等の発表を行う。

3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
内容	年度別計画	11月の第2日曜日 第29回佐治ふるさと祭 りの開催 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	11月の第2日曜日 第30回佐治ふるさと祭 りの開催 30回の記念事業 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	11月の第2日曜日 第31回佐治ふるさと祭 りの開催 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	11月の第2日曜日 第32回佐治ふるさと祭 りの開催 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	11月の第2日曜日 第33回佐治ふるさと祭 りの開催 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	
	年度別実績	平成23年11月6日 参加(来場)者数 700人 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	平成24年11月11日 30回記念事業で11月10 日に前夜祭(クラシックコンサ ート)を実施 参加(来場)者数 800人 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施	平成25年11月10日 参加(来場)者数 800人 地元の農産物や加工品 の販売、郷土芸能等の 発表などを中心とした 地域の収穫祭の実施			
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	1,725	1,708	1,704	1,470	0	
	直接経費 A	1,500	1,485	1,485	1,470	0	
	直接経 費の財 源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	1,500	1,485	1,485	1,470	0		
人件費 B	225	223	219	0	0		
職員数の 内訳	正規職員	0.03	0.03	0.03	0.00	0.00	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
活動指標	1	参加者、来場者数	人	目標	1000	1200	1000	1000	1000
		実績		700	800	800	0	0	
	(指標の説明) 佐治ふるさと祭りへの参加者、来場者人数								
2				目標	0	0	0	0	0
	実績	0	0	0	0	0	0	0	
3				目標	0	0	0	0	0
	実績	0	0	0	0	0	0	0	
		(指標の説明)							

5. 平成25年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問い合わせ先】 佐治町総合支所 地域振興課 (0858-88-0211)</p> <p>【9次総の施策体系】 5101</p> <p>【事業の概要】 佐治地域の秋の収穫祭として、毎年11月の第2日曜日に実施している。 平成25年度は31回となり、総合支所・中央公民館周辺を会場に、農産物等展示即売・郷土芸能の発表・アトラクション、地元の地消地産グループの実演販売など、地域団体による実行委員会主催による多彩な行事を行う。佐治地域の秋のイベントとして定着しており、佐治地域内外の多くの方に参加を頂いている。</p> <p>【事業の成果】 佐治ふるさと祭り 毎年11月の第2日曜日に実施 主催 佐治ふるさと祭り実行委員会(地域団体で構成) 町内外からの参加者 約800人</p> <p>《事業実績》 平成19年度 1,500千円 平成20年度 1,500千円 平成21年度 1,482千円 平成22年度 1,500千円 平成23年度 1,500千円 平成24年度 1,485千円 平成25年度 1,485千円</p> <p>【今後の課題・方向性】 佐治地域の活性化事業として、基本的には現状維持としつつも内容については、より一層の工夫と充実を目指す。</p> <p>【根拠計画】 第9次総合計画、佐治地域振興プラン</p> <p>【市民ニーズの状況】 地域住民との協働事業として根付いている。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	参加者、来場者数	70%	67%	80%		
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
目的の妥当性 <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	地域の農産物等の収穫を祝うとともに、地域の伝統文化の継承を通じて地域の絆を深め、併せて住民や関係団体が自主性や主体性を持って協働のまちづくりに参画し、個性あふれ誇りの持てる地域づくりの促進が図られるなど、その目的は妥当と考えます。
事業の有効性 <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 有効である <input type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	佐治地域の収穫祭としてすっかり定着し、住民との協働による事業として実行委員会が主体的に企画立案を行っている。また、グループの中には試作品を出品しアンテナショップとして位置づけて取り組むなど新たな可能性も出てきています。
資源投入の効率性 <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 効率的である <input type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	実行委員会は、まちづくり協議会や町内の農産物加工グループ等で構成され、自主的、主体的に運営されており、事業の手法は効率的であると考えます。
サービスの公平性 <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	佐治地域をあげての収穫祭として地元住民はもとより近隣住民にもよく認知されており、毎年、趣向を凝らした祭りとして好評をいただいている。また、収益が発生する・しない等によって出店補助金に差をつけるなど、公平性にも配慮しています。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	佐治地域の豊かな自然や特産物、伝統芸能、民芸品等を広くPRし、協働のまちづくりをより一層進めるためにも必要です。計画の参加(来場)者数に対して70~80%程度にとどまっているが、これは、3年続けて雨に降られたため出足が鈍ったことによるものと考えています。	