

資料提供	
平成26年10月10日(金)	
担当課/担当者	秘書課 広報室/川口
連絡先	20-3129 (内線2332)

「すごい！鳥取市」スペシャルサイト 第2弾をオープン（10月10日より）

【キャンペーン名】すごい！鳥取市

【期間】2014年7月4日～2015年3月31日

【概要】「SUGO! USAGI」をキャラクターに起用し

- ・動画や画像を用いたスペシャルサイトを中心にして、鳥取市の魅力的な情報を全国に発信
- ・【スペシャルサイトURL】

<http://www.city.tottori.lg.jp/sugo/> ※「すごい！鳥取市」で検索できます。



●鳥取市は、2014年7月4日から、「鳥取市らしさ」を表現したイメージづくりとその発信を行い、“魅力ある住みやすいまち”である認識を全国に浸透させることを目的に、「すごい！鳥取市」キャンペーンを開始しています。

●今回、すごい！が実感できるスペシャルサイトで、第2弾の掲載ネタを公開します。

1. 第2弾の主な内容：

①新たに、33ネタを紹介

例) 福部らっきょう100周年/しゃんしゃん祭(ギネス)/唱歌「ふるさと」誕生100周年など。

2. これまでの反響：

①アクセス数：42,915件（10月9日時点）※第1弾目標：10,000件（1日平均100件程度を想定）

②シェア/共有総数（フェイスブック/ツイッター）：合計3,380件の共有

◆共有総数内訳：TOPページ 2,445/個別ネタ計 935

◆共有件数トップ5ネタ

1. 透明な海（178） 2. ホルそば（148） 3. 砂の美術館（107）

4. 市長のギター（106） 5. 鳥取民藝美術館（86）

③市民や各メディアなどの反響/効果

◆鳥取エリアで実施のWEB広告で、クリック率が一般平均の10倍以上と高い率。

◆地元及び全国テレビでの紹介、新聞/WEBなど、多くメディアで取り上げていただきました。

◆首都圏メディア、各地域の旅行代理店などへの認知、シティセールスのきっかけ作りとなってきた。

④投稿ネタ/情報提供

合計27件（メール：16件/電話：11件）※問合せ事項も含む

3. その他の取り組み :

◆本庁舎／第2庁舎 1Fエレベータードアへのラッピング



●本庁舎1F

◆鳥取駅前大型看板での告知



QRコード

※スマートフォンのQRコード読み取りアプリを使用して、カメラ撮影すると、「すごい! 鳥取市」スペシャルサイトが表示されます。



●「すごい! 鳥取市」スペシャルサイト



●旧看板

※QRコードの読み取りについて :

- ・撮影機器 : スマートフォン (iOS : 7以上 / Android OS : 4以上) が対象
- ・夜間および、気象条件、撮影機器と読み取りアプリ (QR、バーコードリーダーなど) の仕様・環境・組み合わせなどにより、読み取りができない場合があります。
- ・上手く読み取りができない場合、別の読み取りアプリを使用すると改善されることがあります。

4. 今後の取り組み予定 :

- ◆本年度内 (来年1月頃) に、第3弾をオープン
- ◆WEBサイトの掲載ネタを活用したイベント企画
- ◆関西情報発信拠点施設との情報発信連携
- ◆『賑わいのある「すごい! 鳥取市」創生本部』など庁内組織との連携