

企001	項目名	鳥取市知名度アップ大作戦事業費	
予算書項目	市政広報費	ページ	27
年度	H28		
会計名	一般会計		
款	総務費		
項	総務管理費		
目	文書広報費		
(単位:千円)		補正前額 30,927	
要求額		3,225	
総務部長段階査定額	3,225	その他財源の内訳	
市長段階査定額	3,225	分担金	0
		負担金	0
		使用料	0
		手数料	0
		財産収入	0
		寄付金	0
		繰入金	0
		雑収入	0
		その他	0
区分	補正額		
国・県支出金	0		
地方債	0		
その他	0		
一般財源	3,225		
計	3,225		
行財政改革課処理欄			

**事業の概要**

【問合せ先】広報室 0857-20-3159

【10次総の施策体系】2202

【事業の経過及び背景】  
鳥取自動車道の開通により、所要時間が大幅に短縮された関西圏と、マスコミの本社が集まる首都圏に対して、本市の知名度を高め、観光客の増加、移住定住の推進、企業誘致等を図るため、戦略的広報を展開。  
平成25年度からは、戦略広報監とキャスター、平成26年度からはシティーセールス担当を配置し、更にシティーセールスに重点を置いた情報発信を行うこととした。

【事業の目的及び効果】  
平成26年度から行っている「すごい！鳥取市」キャンペーンSeason3の取り組みとして、国内版ワーホリの先駆けとなる鳥取市版ワーホリを打ち出し、県外の若者の移住定住への意識を高めるために『都会に暮らす若者が鳥取市の暮らしや仕事を体験する』ドキュメンタリー動画「すごい！鳥取市ワーホリ」を制作し、インターネットで公開している。  
この動画を、関東圏地元テレビ局でのCMやYouTubeで流すことにより、若者に鳥取への関心を持ってもらい、移住定住の機運を醸成する。

【事業の内容】  
「すごい！鳥取市ワーホリ」動画を、都市圏の20～30代の若者に広くPRするため、関東圏地元テレビ局でテレビCMを流すとともに、YouTubeにインストリーム広告を掲載する。

企002	項目名	市民美術展開催費	
予算書項目	市民美術展開催費	ページ	63
年度	H28		
会計名	一般会計		
款	教育費		
項	社会教育費		
目	文化振興費		
(単位:千円)		補正前額 2,632	
要求額		370	
総務部長段階査定額	370	その他財源の内訳	
市長段階査定額	370	分担金	0
		負担金	0
		使用料	0
		手数料	0
		財産収入	0
		寄付金	0
		繰入金	0
		雑収入	0
		その他	0
区分	補正額		
国・県支出金	74		
地方債	0		
その他	0		
一般財源	296		
計	370		
行財政改革課処理欄			

**事業の概要**

【問合せ先】文化芸術係 0857-20-3226

【10次総の施策体系】3301

【事業の経過及び背景】  
来年で56回目を迎える市民美術展は開催場所の都合により、開催時期が平成29年6月下旬～7月上旬となったため、平成29年度開催の市民美術展開催準備を平成28年度から行う必要が生じたもの。

【事業の目的及び効果】  
市民美術展は、幅広い市民の創作意欲の啓発を促し、よりすぐれた作品を展示することにより、鑑賞の場を提供することを目的としている。その運営・実施・審査にあたっては、専門的知識を要するため、各部門の代表的作家で組織する「鳥取市民美術展運営委員会」に事業委託を行っている。これにより、事業が円滑に遂行できるとともに、市民芸術のレベル向上、活性化並びに芸術文化活動参加者の拡大に寄与し、本市の文化発展に資する。

【事業の内容】  
・委託先 鳥取市民美術展運営委員会  
・業務内容 運営委員会、企画委員会の開催  
ポスター、開催要項等の作成等