

# 「鳥取因幡・北但西部」エリアの新たな挑戦（案）

～鳥取市・岩美町・八頭町・智頭町・若桜町・新温泉町・香美町～

鳥取・因幡観光ネットワーク協議会

## めざす姿

- 生活圏・商圈・文化圏、新たな観光圏の連携が実現  
(地域のめざす姿)
- 訪れた人々が「美しさ・温かさ・うまさ」に感動する地域  
(鳥取因幡・北但西部に来てくださる観光客の皆さんに期待する姿)
- 住民が様々な交流を通じて、笑顔あふれる地域  
(地域住民のめざす姿)

## 観光グランドデザインの実行

(推進期間：平成29年～33年)

観光グランドデザインに描いたとおり、  
「鳥取因幡・北但西部」エリアの観光資源に加え  
「食」と「農」の地域の魅力を最大限発揮し  
当圏域へ多くの観光客を誘客すべく、  
推進・実行組織としてDMOを新設！！

## DMOとは

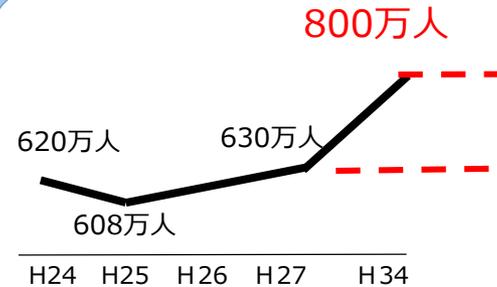
- 名称：(一社)麒麟のまち観光局(仮称)
- 主な事業
  - (1) 観光商品造成および販売
  - (2) 地域特産品の開発・販売
  - (3) プロモーション
  - (4) 観光関係人材育成 等



「麒麟のまち」との連携  
・関西エリアへの情報発信拠点  
と連携し、各種プロモーション  
を実施 等

## 「鳥取因幡・北但西部」エリアの観光客入込数

平成27年度 630万人 ⇒ 平成34年度 **800万人**



新たな市場の開拓として、「若年層・訪日外国人旅行者」を重点ターゲットと定め、DMOを中心に取組む

+

現状のコアな観光客である「中年・シニア層」は、各市町の戦略を磨き上げ底上げを継続実施

## 期待される観光動向

### 鳥取因幡・北但西部

日本人国内旅行消費額  
H32 21兆円  
(H28 20兆円)

- 訪日外国人旅行者数  
H32 4000万人  
(H28 2403万人)
- 訪日外国人旅行消費額  
H32 8兆円  
(H28 3.7兆円)
- 訪日外国人旅行者の続伸 (市場の拡大)
- 農泊の推進500モデル地域創出 (地域受入体制の整備拡充)
- 「日本版DMOの設立拡大 (地域間競争の激化) 等