追加資料1

平成29年度　鳥取市創生総合戦略施策評価（未評価分）について

●内部評価区分

評価区分		１年目	２年目	３年目	４年目	５年目
①	達成	100%以上	100%以上	100%以上	100%以上	100%以上
②	順調	20～99%	40～99%	60～99%	80～99%	－
③	やや遅延	10～19%	20～39%	40～59%	60～79%	－
④	遅延	1～9%	1～19%	1～39%	1～59%	－
⑤	未着手	0%	0%	0%	0%	0%

●総合企画委員評価（外部評価）について

評価区分	評価の内容
A	計画以上に進捗しており、十分評価できる。今後も継続して施策の推進に努めてほしい。
B	ほぼ計画通りに進捗しており、一定の評価はできる。今後も計画以上の進捗に向け施策の推進に努めてほしい。
C	目標をやや下回る要因の分析を要する。今後の進め方を再度検討する必要がある。
D	目標を大きく下回っており、その要因の分析と施策の見直しが必要である。

１．基本目標の進捗と評価

具体的な施策			現状	目標	（内部評価）				担当課	（外部評価）総合企画委員	
中分類	管理番号	小分類			実績	達成率等	評価区分	担当課意見		総合評価	特記事項
まちづくり	5	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数	289万人（平成26年）	320万人	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数：263万人	達成率約82%	②順調	30年度に運営開始する麒麟のまち観光局と連携し、1市6町の広域観光による誘客や、引き続き旺盛なインバウンド需要の取り込みに力を入れていくともに、多様な旅行ニーズに応じた体験メニューの造成等を推進していく。 また、山陰デスティネーションキャンペーン（30年7月～9月）に向けて、JR西日本や鳥取県と連携し、関西圏・中京圏の旅行会社や県外の観光イベント等で誘客PRを展開していく。 さらに、31年度の鳥取西道路の開通を見据え、新たな観光流動の創出について調査・検討を行う。	観光戦略課		

Ⅲ　まちづくり	管理番号	88

具体的な施策	現状	KPI（重要業績評価指標）	担当課
滞在型観光の推進 教育旅行、各ツーリズムに対応した情報発信、環境整備と新たな観光商品開発、販路開拓支援 関連事務事業名	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:289万人(H26実績)	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:320万人	観光戦略課

内容／年度	取組状況等			（内部評価）				（外部評価）総合企画委員	
	取組内容	取組を進める上での課題・問題点	今後の方向性等	実績	達成率等	評価区分	担当課意見	総合評価	特記事項
27				鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:301万人	達成率約94%	②順調		A	◆冒頭に「教育旅行」「各ツーリズム」とあるが、どのような取組（情報発信）を行っているのか？ 実績の301万人はどのように集計されているのか？
28	鳥取県観光連盟主催の観光情報発信説明会（教育旅行向け及び旅行会社向け）、関西圏等のＰＲイベント等へ参加。	特にＰＲイベントでは、効果的な時期や場所を見極めながら参加等をする必要がある。	鳥取県、鳥取県観光連盟等と連携して、より宣伝効果の高いイベントへの出展を通じて本市の知名度向上と誘客強化を図る。	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:288万人	達成率約90%	②順調	鳥取県、鳥取県観光連盟等と連携して、より宣伝効果の高いイベントへの出展を実施。 情報発信拠点「麒麟のまち」を活用した観光ＰＲの実施。	A	◆客数が発表されていないので、評価できません。 ◆ホテルや温泉に泊まってもらう観光客が少ない。日帰りか他地域への宿泊が多い。
29	鳥取県観光連盟主催の観光情報発信説明会（教育旅行向け及び旅行会社向け）、関西圏等のＰＲイベント等へ参加。	特にＰＲイベントでは、効果的な時期や場所を見極めながら参加等をする必要がある。	鳥取県、鳥取県観光連盟等と連携して、より宣伝効果の高いイベントへの出展を通じて本市の知名度向上と誘客強化を図る。	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:263万人	達成率約82%	②順調	鳥取県、鳥取県観光連盟等と連携して、より宣伝効果の高いイベントへの出展を実施。 情報発信拠点「麒麟のまち」を活用した観光ＰＲの実施。		

Ⅲ　まちづくり	管理番号	113

具体的な施策	現状	KPI（重要業績評価指標）	担当課
広域連携及び自治体間連携の推進 県東部圏域をはじめとする近隣自治体等との連携による広域観光及び移住定住の推進 関連事務事業名	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:289万人(H26実績)	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:320万人	政策企画課 観光戦略課 地域振興課

内容 / 年度	取組状況等			（内部評価）				（外部評価）総合企画委員	
	取組内容	取組を進める上での課題・問題点	今後の方向性等	実績	達成率等	評価区分	担当課意見	総合評価	特記事項
27				鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:301万人	達成率約94%	②順調		A	
28	・観光情報ウェブマガジン「旅色」及び訪日外国人観光客向け観光アプリ「DiGJAPAN」（多言語）を麒麟のまち圏域で作成。 ・「姫路･岡山･鳥取城下町物語推進協議会（ＨＯＴ連携）」における観光連携の取組み。	－	引き続き、麒麟まち圏域及びＨＯＴ連携での取組を推進し、広域周遊観光の推進を図る。	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:288万人	達成率90%	②順調	引き続き、麒麟まち圏域及びＨＯＴ連携での取組を推進し、広域周遊観光の推進を図る。	B	◆「麒麟」というキーワードが観光・移住定住の分野で空虚化している印象があるので、関連コンテンツを多く創出してほしい。 ◆地域への恩恵が上がる取組が必要である。
29	・ＤＭＯ「麒麟のまち観光局」の設立 ・「姫路･岡山･鳥取城下町物語推進協議会（ＨＯＴ連携）」における観光連携の取組み。	－	麒麟まち圏域及びＨＯＴ連携の関係自治体等と連携を密にし、既存観光資源等の魅力向上や誘客プロモーションを推進し、広域周遊観光の活性化に取り組む。	鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数:263万人	達成率約82%	②順調	30年度以降は、麒麟のまち観光局と連携しながら、麒麟のまち圏域における広域観光の推進を図っていく。		