

## 第2期鳥取市創生総合戦略の改訂概要（令和6年4月）

### 【改訂のポイント】

令和5年度の実績状況や鳥取市総合企画委員会委員による評価等を踏まえ、本市の創生総合戦略の具体的な取組や重要業績評価指標（KPI）の一部を見直します。

### 【主な変更点】

#### 第2章 施策の展開

#### I 次世代の鳥取市を担う‘ひとづくり’

##### 【基本目標Ⅰ-1】結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり

##### 【重点施策Ⅰ-1-1】結婚・出産・子育て支援

##### ○具体的な取組の変更

単位施策	改訂前	改訂後	ページ
③待機児童ゼロの継続と子育てサービスの充実	(新設)	こども誰でも通園制度の試行的実施により子どもの育ちを支援	10

##### 【基本目標Ⅰ-2】ふるさとを愛する心豊かな人財を育むまちづくり

##### 【重点施策Ⅰ-2-1】教育の充実・郷土愛の醸成

##### ○具体的な取組の変更

単位施策	改訂前	改訂後	ページ
⑤子どもの健全な食生活と学校保健の推進	(新設)	市立保育園の完全給食の実施など安全で安心な給食を提供	13

#### II 誰もが活躍できる‘しごとづくり’

##### 【基本目標Ⅱ-1】移く地域・仕事と安定した雇用環境づくり

##### 【重点施策Ⅱ-1-3】商業とサービス業等の振興

##### ○具体的な取組の変更

単位施策	改訂前	改訂後	ページ
②物産の振興	(新設)	キャッシュレス決済の導入支援等による地域経済の活性化	22

#### III にぎわいにあふれ安心して暮らせる‘まちづくり’

##### 【基本目標Ⅲ-1】都市部等とのつながりを築き、人が行きかうまちづくり

##### 【重点施策Ⅲ-1-1】ふるさと・いなか回帰の促進

##### ○具体的な取組の変更

単位施策	改訂前	改訂後	ページ
④関係人口の拡大	(新設)	地元と関わり続ける「とっとり・つながりインフルエンサー」による関係人口の構築	28

【重点施策Ⅲ-1-2】滞在型観光の推進

○具体的な取組の変更

単位施策	改訂前	改訂後	ページ
②鳥取砂丘の保全・上質化及び西側エリアの再整備	柳茶屋キャンプ場におけるグランピングなどの機能整備とサイクリングターミナルとの一体運営の検討	柳茶屋キャンプ場等における <u>キャンプ・グランピング</u> などの機能整備とサイクリングターミナルとの一体運営の検討	29
⑥広域観光連携の推進	<u>(新設)</u>	<u>観光DXを活用した戦略的データ分析による圏域への誘客促進</u>	30

【重点施策Ⅲ-1-3】シティセールスの推進

○重要業績評価指標（KPI）の変更

指標名	改訂前	改訂後	ページ
シティセールス取組評価値	<p>【現状値】 <u>63.8% (R2年度)</u></p> <p>【目標値】 <u>71.5% (R7年度)</u></p> <p>【指標の説明】 当該年度実施の<u>鳥取市LINEアンケート</u>調査で「評価できる」「やや評価できる」と回答した<u>市民</u>の割合。</p>	<p>【現状値】 <u>58.3% (R5年度)</u></p> <p>【目標値】 <u>61.3% (R7年度)</u></p> <p>【指標の説明】 当該年度実施の<u>鳥取市広報モニターアンケート</u>調査で「評価できる」「やや評価できる」と回答した<u>モニター</u>の割合。</p>	31

【基本目標Ⅲ-3】健康寿命を延伸し、活力ある健康長寿のまちづくり

【重点施策Ⅲ-3-2】健康づくり・介護予防・疾病予防の推進

○具体的な取組の変更

単位施策	改訂前	改訂後	ページ
④地域での活躍・貢献機会の充実	<u>(新設)</u>	<u>eスポーツの活用など高齢者の社会参加や生きがい活動の推進</u>	45