

【まちづくりの目標】人が行きかい、にぎわいあふれるまち

【政策】ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(2102)工業の振興	37	市内製造品出荷額等	当該年の工業統計調査（経済産業省）による製造品出荷額等の本市の値。	目標値	億円	-	2,726	2,617	2,669	2,749	2,867			① 順調	コロナ禍の全国的な経済停滞の影響により地元製造業の受注量は減少し、指標実績値は低調が続いていると考えられる。アフターコロナにおける経済情勢や企業ニーズに対応した支援策にシフトさせながら積極的な企業支援を行っていく。	企業立地・支援課
				実績値	億円	2,811	2,707	2,649								
				達成率	%	-	99.3%	101.2%								