

【まちづくりの目標】人が行きかい、にぎわいあふれるまち

【政策】ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(2103) 商業とサービス業等の振興	38	市内事業所数	当該年の経済センサス（基礎・活動）調査における事業所数の本市の値。	目標値	件	-	-	-	8,882	-	-	9,018	-	② 概ね 順調	コロナ禍による地域経済の停滞により、市内事業所数は減少していると思われる。アフターコロナにおける企業支援の施策を検討し、事業所数の回帰を図る。	企業立地・支援課
				実績値	件	-	9,996	-	8,537	-	-	-				
				達成率	%	-	-	-	96.1%	-	-	-				