

# A

## コンセプト

# 小さくまとまり大きなにぎわい

## 効果

住民の  
コミュニケーションが  
増える

新規の  
集客

町中の  
にぎわい

## 課題

経費

住民の  
理解協力

人材  
育成

伝統継承  
→体験  
コーナー

マスコット  
キャラクターをつくる



## 自分でもできること

住民と  
コミュニケーションを  
図る

お手伝い  
、ニュースを  
県外に流す

物産センタ  
ーの  
お食事の  
利用

イベントなど  
作業の  
お手伝い

# B

## 流しびなの館のにぎわい

## 保健センター利便性向上

二極化

集約

### コンセプト

#### 効果

やりがい、生きがいに繋がりフレイル予防になる

機能の集約による利便性向上

観光PR,滞在時間が長くなる

人が集まる  
→経済効果,住民交流の場

健康増進!

バス停設置

多世代の交流の場創出

住民の交流,売上UP  
.住民・観光客

イベント増加

いきいき2Fは老人施設として開放

交流センター3Fを会議室で貸出し

3Fトレーニング,フレイル効果

トレーニング機能充実  
用瀬町内で完結

有料でも利用する



集約化

にぎわい  
ふれあい  
広場

#### 課題

トレーニング器具・空調の老朽化,更新

アクセス

リピーターを増やすための展示方法の見直し

イベントの企画力,集客力の向上

体育センターを民間に売却

郷土歴史館は廃止

町民会館はなくてもよい

体育館を無くす,耐震性無し

フリースペースに

町民の憩いの場として活用,自然に館周辺に足が向く企画を提案していく

物産品など加工品を充実のために調理室整備

(館)シーズンを通じて五節句などの企画展,町民ギャラリー

人が集う目的別に整理,例:会議室を充実

保健センター,調理室を充実して町民にPRして有料でも使用

保健センター,児童乳幼児の自由に使えるスペースを設ける

### 自分でもできること

イベントの参加

空家対策の協力

用瀬のPR(鮎釣り客へ)

本,古本市に  
関係した  
イベントなら  
協力できる

ひなの館の民俗イベント企画委員会を設ければ協力する

SNSを活用した用瀬町のPR

ギャラリー運営企画なら協力します

流しびなの館行事を多くの人に知ってもらおう用瀬ををしっかりPRする

保健センターを利用する機会を多くする

子どもたちと一緒に町のことを考える

用瀬の良さや魅力を伝えてく,流しびなの等

10~15年先の私がこの企画が通ることを見届けること

用瀬の未来について友達と話す



# D

## コンセプト

# 新しい伝統継承 ～思いは後世に～

### 効果

集約できるから場所も維持費も減る

流しびなの再認識により客増える

地域・観光客の憩いの場

大学生はcillい場所好きですよ

### 課題

庭園をつくる、維持するコスト

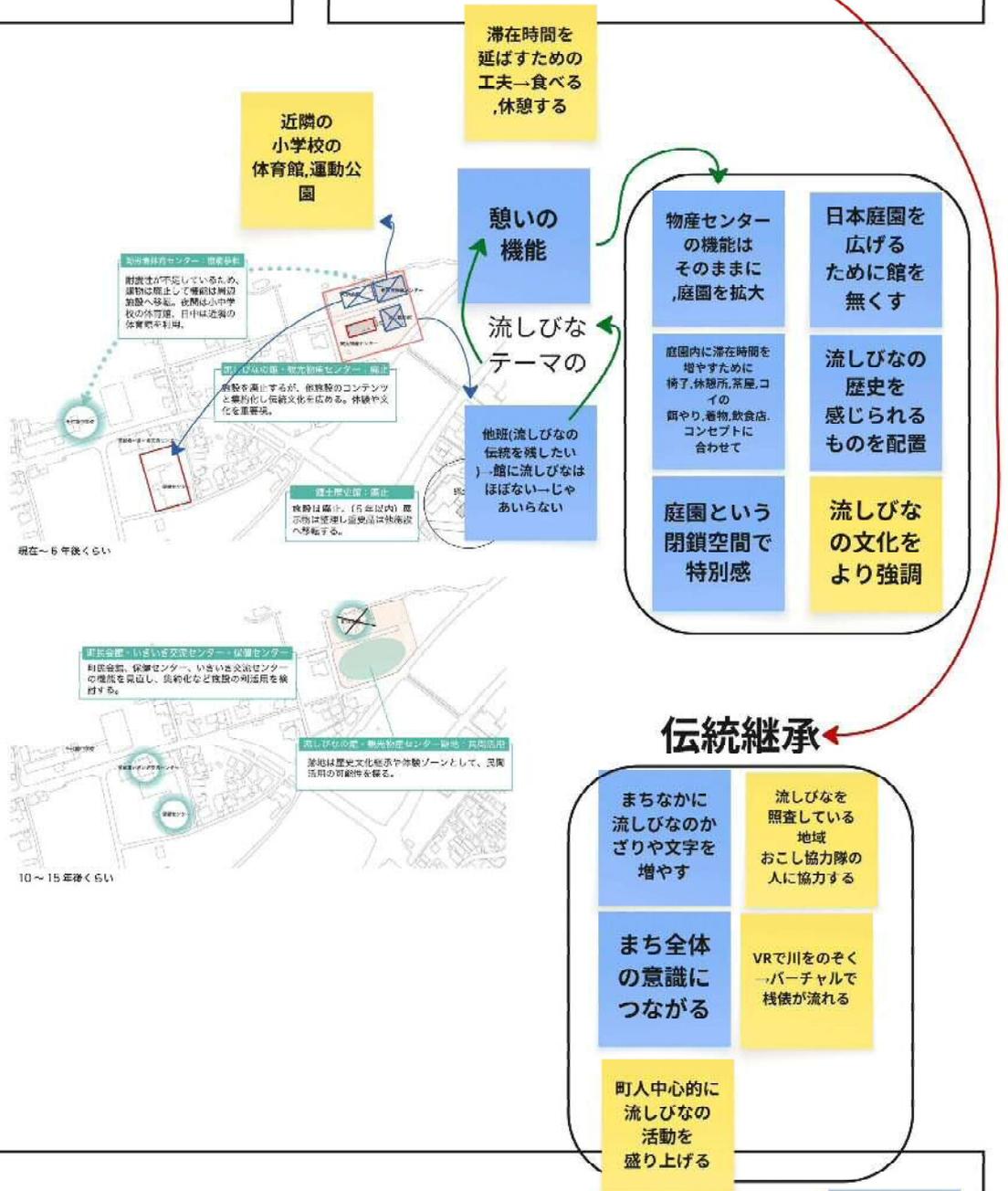
流しびなの伝統の別の継承方法

## 機能移転

保健センターに集約(会議の機能)

物産センターの機能→新しく作った庭園に、駅を追加

季節に保育園に貸出



### 自分でもできること

伝統を大切に

まちの案内とかに目を向ける