

本市の情報提供に関するアンケートについて  
インターネットアンケート調査結果

1 調査の概要

2 調査結果

令和8年2月  
鳥取市企画推進部秘書課広報室

## 1 調査の概要

### (1) 調査の目的

本アンケートは鳥取市の情報提供、広報に関するもので、広報計画等作成の参考資料とさせていただくために実施しました。

### (2) 調査方法

#### ① 調査対象

令和7年度鳥取市広報モニター 86人

#### ② 調査方法

インターネット上に設置したアンケートに回答

### (3) 調査期間

令和8年1月24日(土)～令和8年1月30日(金)

### (4) 回答者数

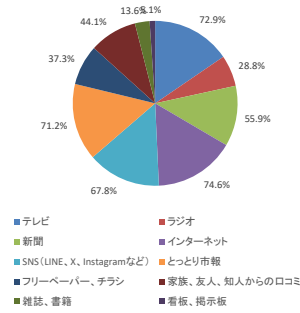
59人(68.6%)

## 2 調査結果

【質問1】一般的な生活情報をどのような手段で入手していますか(複数回答可)

回答	回答数	%
テレビ	43	72.9%
ラジオ	17	28.8%
新聞	33	55.9%
インターネット	44	74.6%
SNS(LINE、X、Instagramなど)	40	67.8%
とっとり市報	42	71.2%
フリーペーパー、チラシ	22	37.3%
家族、友人、知人からのロコミ	26	44.1%
雑誌、書籍	8	13.6%
看板、掲示板	3	5.1%
合計	278	
	59	

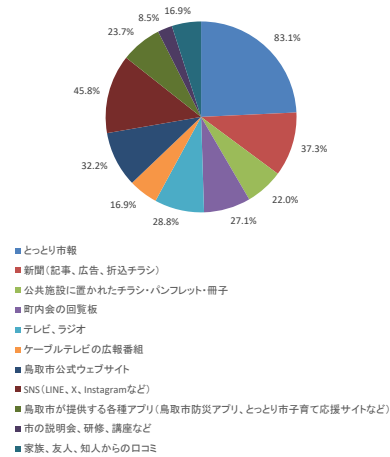
【質問1】一般的な生活情報の入手手段



【質問2】鳥取市の市政情報をどのような手段で入手していますか(複数回答可)

回答	回答数	%
とっとり市報	49	83.1%
新聞(記事、広告、折込チラシ)	22	37.3%
公共施設に置かれたチラシ・パンフレット・冊子	13	22.0%
町内会の回覧板	16	27.1%
テレビ、ラジオ	17	28.8%
ケーブルテレビの広報番組	10	16.9%
鳥取市公式ウェブサイト	19	32.2%
SNS(LINE、X、Instagramなど)	27	45.6%
鳥取市が提供する各種アプリ(鳥取市防災アプリ、とっとり子育て応援サイトなど)	14	23.7%
市の説明会、研修、講座など	5	8.5%
家族、友人、知人からのロコミ	10	16.9%
合計	202	
	59	

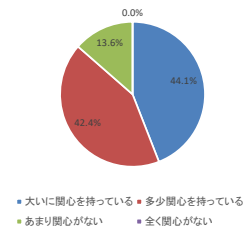
【質問2】市政情報の入手手段(複数回答可)



【質問3】普段、鳥取市が提供する情報に関心を持っていますか。

回答	回答数	%
大いに関心を持っている	26	44.1%
多少関心を持っている	25	42.4%
あまり関心がない	8	13.6%
全く関心がない	0	0.0%
合計	59	

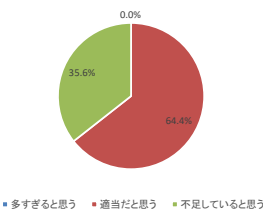
【質問3】鳥取市が提供する情報への関心



【質問4】鳥取市が提供する情報量についてどのように感じていますか。

回答	回答数	%
多すぎと思う	0	0.0%
適当だと思う	38	64.4%
不足していると思う	21	35.6%
合計	59	

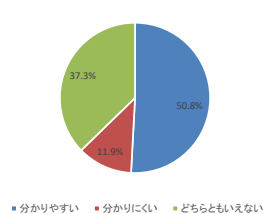
【質問4】鳥取市が提供する情報量について



【質問5】鳥取市が提供する情報の分かりやすさについてどのように感じていますか。

回答	回答数	%
分かりやすい	30	50.8%
分かりにくい	7	11.9%
どちらともいえない	22	37.3%
合計	59	

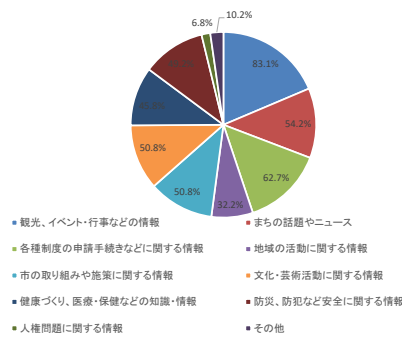
【質問5】鳥取市が提供する情報の分かりやすさ



【質問6】あなたが日頃知りたい(入手したい)鳥取市の情報は何か(複数回答可)。

回答	回答数	%
観光、イベント・行事などの情報	49	83.1%
まちの話題やニュース	32	54.2%
各種制度の申請手続きなどに関する情報	37	62.7%
地域の活動に関する情報	19	32.2%
市の取り組みや施策に関する情報	30	50.8%
文化・芸術活動に関する情報	30	50.8%
健康づくり、医療・保健などの知識・情報	27	45.6%
防災、防犯など安全に関する情報	29	49.2%
人権問題に関する情報	4	6.8%
その他	6	10.2%
合計	263	

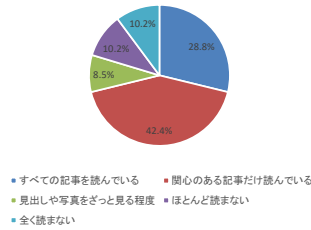
【質問6】日頃知りたい鳥取市の情報(複数回答可)



【質問7】普段どのくらい「とっとり市報」を読んでいますか。

回答	回答数	%
すべての記事を読んでいる	17	28.8%
関心のある記事だけ読んでいる	25	42.4%
見出しや写真をざっと見る程度	5	8.5%
ほとんど読まない	6	10.2%
全く読まない	6	10.2%
合計	59	

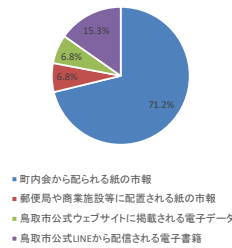
【質問7】どのくらい「とっとり市報」を読んでいるか



【質問8】とっとり市報を主にどのような方法で読んでいますか。

回答	回答数	%
町内会から配られる紙の市報	42	71.2%
郵便局や商業施設等に配置される紙の市報	4	6.8%
鳥取市公式ウェブサイトに掲載される電子データ	4	6.8%
鳥取市公式LINEから配信される電子書籍	9	15.3%
合計	59	

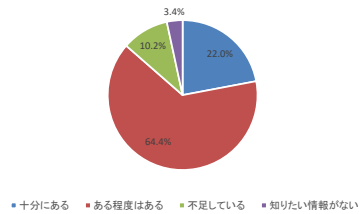
【質問8】とっとり市報を読む手段



【質問9】とっとり市報には知りたい(必要な)情報がありますか。

回答	回答数	%
十分にある	13	22.0%
ある程度はある	38	64.4%
不足している	6	10.2%
知りたい情報がない	2	3.4%
合計	59	

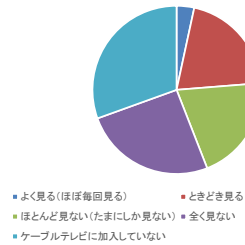
【質問9】とっとり市報に知りたい情報があるか



【質問10】鳥取市広報番組「とっとり知らせたい」について

回答	回答数	%
よく見る(ほぼ毎回見る)	2	3.4%
ときどき見る	12	20.3%
ほとんど見ない(たまにしか見ない)	12	20.3%
全く見ない	15	25.4%
ケーブルテレビに加入していない	18	30.5%
合計	59	

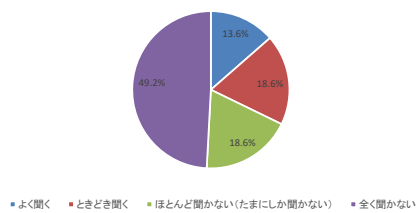
【質問10】鳥取市広報番組「とっとり知らせたい」について



【質問11】あなたは、ラジオ(FM鳥取)で鳥取市の広報番組をどのくらい聴きますか。

回答	回答数	%
よく聞く	8	13.6%
ときどき聞く	11	18.6%
ほとんど聞かない(たまにしか聞かない)	11	18.6%
全く聞かない	29	49.2%
合計	59	

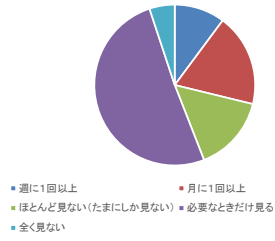
【質問11】ラジオ(FM鳥取)で広報番組をどのくらい聴くか



【質問12】鳥取市公式ウェブサイトまでのくらいご覧になりますか。

回答	回答数	%
週に1回以上	6	10.2%
月に1回以上	11	18.6%
ほとんど見ない(たまにしか見ない)	9	15.3%
必要なときだけ見る	30	50.8%
全く見ない	3	5.1%
合計	59	

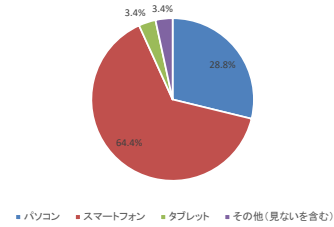
【質問12】鳥取市公式ウェブサイトの閲覧頻度



【質問12-1】あなたは、鳥取市公式ウェブサイトをもにどのような機器で閲覧しますか。

回答	回答数	%
パソコン	17	28.8%
スマートフォン	38	64.4%
タブレット	2	3.4%
その他(見ないを含む)	2	3.4%
合計	59	

【質問12-1】鳥取市公式ウェブサイトの閲覧手段



【質問13】鳥取市の公式SNSの利用について

回答	回答数	%
LINE(鳥取市)	45	76.3%
X(旧Twitter)(鳥取市)	11	18.6%
Facebook(鳥取いいね、とっとり知らせ隊)	4	6.8%
Instagram(鳥取市)	25	42.4%
YouTube(鳥取市公式動画チャンネル、鳥取市役所特命係)	12	20.3%
どれも利用していない	9	15.3%
合計	106	

【質問13】鳥取市の公式SNSの利用について

